

Jaarverslag

2019



Red  een
KiND



Red een Kind geeft toekomst aan
kinderen in armoede, hun families en
hun hele omgeving



INHOUD

Voorwoord

2019 in het kort

Resultaten 2019

1. Red een Kind: missie, visie en strategie

- 1.1 Wie we zijn en wat we willen bereiken 9
- 1.2 Hoe realiseerden we onze doelstellingen in 2019? 10
- 1.3 Strategisch meerjarenbeleidsplan 14
- 1.4 Onze plannen voor 2020 14
- 1.5 Sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen 16

2. Onze programma's

- 2.1 Welke kennis we doorgeven 19
- 2.2 Meten en verbeteren 22
- 2.3 De landen waarin we werken
 - I Burundi 24
 - II Democratische Republiek Congo 26
 - III Ethiopië 28
 - IV India 30
 - V Kenia 32
 - VI Malawi 34
 - VII Oeganda 36
 - VIII Rwanda 38
 - IX Zuid-Soedan 40

3. De steun aan Red een Kind

- 3.1 25.000 donateurs 45
- 3.2 Kerken, scholen, bedrijven 47
- 3.3 Institutionele relaties & fondsen 50

5 4. Onze organisatie 53

- 4.1 Ontwikkeling van onze organisatie 53
- 4.2 Medewerkers in Nederland 54
- 4.3 Lerende organisatie 56

7 5. Verantwoordingsverklaring 63

- 5.1 Bestuur, uitvoering en toezicht 63
- 5.2 Besteding van onze middelen 65
- 5.3 Onze relatie met belanghebbenden 67
- 5.4 Samenstelling Raad van Toezicht 69

9 6. Financiën 71

- 6.1 Geconsolideerde balans per 31 december 2019 71
- 6.2 Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2019 72

19 Bijlagen 74

- Bijlage 1 Belangrijkste partners 75
- Bijlage 2 Organogram kantoor Nederland 76
- Bijlage 3 Organogram Landenkantoren 78
- Bijlage 4 Samenwerkingen 82

34 Colofon 83



Voorwoord

Nog meer kinderen steeds beter helpen. Dat is wat we bij Red een Kind het liefste willen. Ik ben ontzettend blij en dankbaar dat dat in 2019 ook gelukt is. We konden flink doorwerken in onze dorpsprogramma's en we konden uitbreiden in noodhulpprogramma's en ook extra kwetsbare kinderen helpen.

Samen met het team van Red een Kind in Nederland, met alle medewerkers in onze programmalanden en samen met onze sponsors, donateurs en de organisaties met wie we samenwerken, konden we in 2019 weer 150.000 kinderen helpen. Dat is iets om heel dankbaar voor te zijn. We willen ons niet neerleggen bij de bittere en pijnlijke werkelijkheid van armoede en onrecht. Het is bemoedigend dat we zoveel kunnen doen.

Tegelijkertijd ben ik ook bezorgd. Ik ben ook in het afgelopen jaar in gebieden geweest waar kinderen dood gaan van de honger. Letterlijk. Ik keek kinderen in de ogen en las daar ondervoeding, wanhoop en verwaarlozing in. Ik sprak met moeders die hun kinderen al drie dagen geen eten hadden kunnen geven.

Toch ben ik hoopvol. In Nederland ontmoeten we zoveel mensen die iets willen doen aan armoede, onrecht en nood. Ook dit jaar weer merkten we die trouwe steun voor ons werk. Toen eind 2019 watersnoodrampen in Zuid-Soedan en Burundi troffen, vroegen we ons af of we alwéér om giften konden vragen aan onze donateurs.

We deden het toch, voor al die getroffen kinderen en gezinnen. Het was hartverwarmend om te merken hoe groot de steun en betrokkenheid was van zoveel mensen. We zien dat als een grote zegen van onze Hemelse Vader.

Nog meer kinderen steeds beter helpen. Dat is wat we willen. Dat is wat we onze donateurs en andere betrokkenen ook beloven. En dat is wat we in dit jaarverslag heel graag willen laten zien.

Andries Schuttinga
Directeur-bestuurder



**‘Nog meer kinderen
steeds beter helpen’**

2019 in het kort een samenvatting

Red een Kind ontving in 2019 12,3 miljoen euro aan inkomsten en werkte in negen landen. Wij zien ieder kind als een uniek geschenk van God. Onze programma's zijn erop gericht kinderen uit armoede te laten groeien en hen te verbinden met mensen in Nederland.

Om dat te bereiken richten we ons in onze dorpsprogramma's op kinderen, gezinnen en het hele dorp. In onze aanpak staan samenwerken in (zelfhulp) groepen, het vergroten van kennis en vaardigheden, het linken met andere partijen en het vergroten van veerkracht centraal. We komen daarnaast voor kinderen en gezinnen in actie bij rampen of conflicten en helpen dan met eerste levensbehoeften, bescherming en wederopbouw.

In 2019 werkten we vanuit ons hoofdkantoor in Nederland, vanuit onze landenkantoren in Burundi, Democratische Republiek Congo, Malawi, Kenia,

Rwanda en Zuid-Soedan. En in India samen met onze zusterorganisatie Help a Child of India.

In Nederland maken bijna 25.000 personen, 574 kerken, 142 scholen, 191 bedrijven en 39 stichtingen dit werk mogelijk. Onder hen zijn ongeveer 8.000 sponsors die contact hebben met een kind of gezin uit onze programma's. Ook ontvingen we bijdragen uit 13 nalatenschappen.

Daarnaast ontvingen we van overheden en fondsen aanvullende financiering.



Resultaten 2019

Hulp aan:

30.686 jonge kinderen
van 0-7 jaar

89.976 kinderen
van 8-12 jaar



17.793 jong-volwassenen
van 19 tot 25 jaar

13.593 jongeren
van 13 tot 18 jaar



3.110 zelfhulpgroepen en boerengroepen

220 CLA's (koepels van zelfhulpgroepen)

842 kinderclubs voor kinderen van 7 tot 18 jaar

365 jeugdgroepen voor jongvolwassenen van 19 tot 25 jaar



Giften van particulieren: **€ 5.951.752**

Giften van bedrijven/ondernemers:
€ 424.921

Subsidies van overheden: **€ 4.062.476**

Bijdragen van andere non-profit
organisaties: **€ 1.305.390**

Besteed aan doelstellingen: **€ 9.794.493**

HFST.1



Red een Kind: **missie, visie en strategie**

1.1 Wie we zijn en wat we willen bereiken

Red een Kind is een christelijke, internationale hulporganisatie, in 1968 opgericht in Nederland. Red een Kind geeft toekomst aan kinderen in armoede, hun familie en hun hele omgeving. Dat doen we door kwetsbare gemeenschappen te versterken, zodat zij hun leefomstandigheden en kansen zelf duurzaam kunnen verbeteren.

Red een Kind werkt in gebieden waar veel armoede is en op plekken waar een ramp of (dreigend) conflict kinderen en gezinnen extra kwetsbaar maakt. We werken daarbij samen met verschillende Nederlandse, internationale en lokale organisaties. Red een Kind werkt in India, Kenia, Ethiopië, Malawi, Burundi, Rwanda, de Democratische Republiek Congo, Oeganda en Zuid-Soedan.

In samenwerking met kennisorganisaties, vermogensfondsen en institutionele donoren ontwikkelt Red een Kind innovatieve programma's, bijvoorbeeld op het gebied van jongeren en werk, moeder- en kindzorg en noodhulp. Red een Kind wordt gesteund door een brede achterban, bestaande uit particulieren, kerken, stichtingen, bedrijven en scholen.

DIT GELOVEN WIJ

Elk kind is een uniek
geschenk van God

DIT WILLEN WIJ

Een kansrijke toekomst
voor elk kind

ZO WERKEN WIJ

Kinderen – gezinnen –
het hele dorp

Onze aanpak bij dorpsprogramma's

De dorpsontwikkelingsprogramma's die we samen met anderen uitvoeren, duren gemiddeld zeven jaar. Dat betekent dat er dus in korte tijd een grote verandering moet plaatsvinden. Hoe doen we dat?

Het antwoord op deze vraag hebben we uiteengezet in onze Theory of Change ('theorie van verandering').

In de aanpak van Red een Kind staat het welzijn en de toekomst van het kind centraal. Wat geeft een kind kansen voor de toekomst?

- Als hij/zij gezond is;
- goed onderwijs krijgt;
- zich sociaal en emotioneel ontwikkelt;
- als hij/zij een positief zelfbeeld en zelfvertrouwen heeft en zich bewust is van de talenten die hij of zij van God heeft gekregen.

Wat is daarvoor nodig?

- Ouders moeten voldoende inkomen hebben om voor hun gezin te kunnen zorgen;
- Jongeren moeten vol zelfvertrouwen in het leven staan en als ze ouder worden werk kunnen vinden;
- De jongste kinderen moeten een goede start in het leven krijgen;
- De (dorps)gemeenschap is zo ingericht en op elkaar ingespeeld dat er groei is in sociaal-economische ontwikkelingen.

En tenslotte: hoe pakken we dat dan aan? Hoe zorgen we dat we dat blijvend bereiken?

- we werken groepsgewijs (meestal in zelfhulpgroepen);
- we geven kennis en vaardigheden door;
- we richten ons op de hele omgeving.

Onze aanpak bij noodhulp

Soms is de situatie zo kwetsbaar en ernstig, dat het voor onze aanpak nog te vroeg is. Dat is bijvoorbeeld het geval bij grote natuurrampen, gewelddadige conflicten of hongersnood. In die gevallen verlenen we noodhulp, zoals het verstrekken van voedsel en medicijnen en het regelen van onderdak en veilige plaatsen voor kinderen.



Onze missie

Red een Kind geeft toekomst aan kinderen in armoede, hun familie en hun hele omgeving.

Onze visie

Als christelijke ontwikkelingsorganisatie willen we dat alle kinderen – ongeacht hun afkomst, kleur, ras, geloof of geslacht – een liefdevol en waardig bestaan en een kansrijke toekomst hebben.

Impact van onze strategie

De impact van ons werk is groot. Er verandert veel in de dorpen en de gezinnen. De resultaten van elk project meten we zorgvuldig, zodat we die ook kunnen laten zien. Het is enorm motiverend om te zien hoe mensen binnen een paar jaar armoede te boven komen en een goede toekomst opbouwen.

1.2 Hoe realiseerden we onze doelstellingen in 2019?

Aan de hand van ons Strategisch Meerjarenplan maken we voor elk jaar een jaarplan op hoofdlijnen. Deze hoofdlijnen worden per afde-

ling en land tot in detail uitgewerkt. De voortgang van het jaarplan wordt ook in de Raad van Toezicht besproken (zie hoofdstuk 5). Hier-

onder leest u welke doelen we voor 2019 hadden en in hoeverre we deze hebben gehaald.

HOOFDDOELSTELLINGEN VOOR 2019 EN ONZE SCORE DAAROP

De doelstellingen met een  zijn voor meer dan 90% gehaald. Een  betekent dat deze doelstelling voor meer dan de helft is gehaald, maar nog opvolging krijgt. Een  betekent dat minder dan 50% van deze doelstelling is gehaald en wordt opgeschoven, dan wel herzien.

1. Slimme groei

-  1.1 Groei in inkomsten uit subsidies en fondsen vanuit Nederland
-  1.2 Groei in inkomsten vanuit de landenkantoren
-  1.3 Groei in inkomsten vanuit de particuliere achterban, bedrijven, scholen en kerken
-  1.4 Overige slimme groei mogelijkheden

2. Uitkomsten impactevaluatie effectueren

Noodhulp

-  2.1 De duurzaamheid van onze programma's verbeteren.
-  2.2 Herijking van onze Theory of Change en het maken van scherpere keuzes
-  2.3 Operationaliseren van de aandacht voor de spirituele kant van kind welzijn in onze programma's.
-  2.4 Meer aandacht voor de rol van de mannen en de families in onze programma's
-  2.5 Betere kennisoverdracht

3. Programmatisch

-  3.1 Integratie noodhulp en ontwikkelingsprojecten
-  3.2 Afronding onderzoek naar het naleven van de gedragscodes bij noodhulp (het CHS self assessment)
-  3.3 Verkenning noodhulpprogramma in nieuw land
-  3.4 Verkennen nieuwe mogelijkheden voor economische programma's uit te voeren

4. Voorbereiden nieuw beleidsplan 2021-2025

5. Projectmatig werken integreren in onze bedrijfsvoering

Toelichting op de score van onze hoofddoelstellingen

1. Slimme groei

-  1.1 Groei in inkomsten uit subsidies en fondsen vanuit Nederland

We hebben in 2019 een stevige groei gezien, met name in de noodhulpfondsen van de Dutch Relief Alliance (DRA). Daar zijn we ontzettend blij mee. Vooral de toekenning van een subsidie voor een innovatief project voor noodhulp binnen de DRA is een opsteker en een teken van onze kracht als flexibele en ondernemende organisatie.
-  1.2 Groei in inkomsten vanuit de landenkantoren

Ondanks dat we in Malawi en Rwanda mooie eerste resultaten vanuit lokale fondsenwerving

mochten boeken, blijft het algehele resultaat achter bij wat we aan het begin van het jaar verwachtten. Het bouwen aan zichtbaarheid en netwerken neemt toch meer tijd in beslag dan we van te voren inschatten.

-  1.3 Groei in inkomsten vanuit de particuliere achterban, bedrijven, scholen en kerken

We zijn blij met de gestage groei in inkomsten. We hebben voor het eerst in vele jaren de terugloop van sponsoringen tot stilstand gebracht en het ziet er naar uit dat we in 2020 weer zullen groeien. Het bedrag aan algemene giften groeit gestaag, mede als gevolg van een gestructureerde aanpak van fondsenwerving.



1.4 Overige slimme groeimogelijkheden

De alternatieve groeimogelijkheden die we geïdentificeerd hadden, verlopen minder voorspoedig dan we hadden voorzien. We hopen in 2020 meer resultaat te zien.

2. Uitkomsten impactevaluatie effectueren

2.1 De duurzaamheid van onze programma's verbeteren.

Met name door beter naar de fasering van onze programma's te kijken en nog scherper op een goede uitfasering aan te sturen denken we dat we onze programma's duurzamer kunnen maken. Ook een verbeterde verbinding met economische ontwikkeling zal daaraan bijdragen.

2.2 Herijking van onze Theory of Change en het maken van scherpere keuzes

We hebben onze Theory of Change op onderdelen aangepast en bijvoorbeeld beter beschreven wat we willen bereiken met de spirituele kant van kind welzijn.

2.3 Operationaliseren van de aandacht voor de spirituele kant van kind welzijn in onze programma's.

We hebben onder andere een brochure geschreven waarin we onze partners ondersteunen met voorbeelden hoe ze meer aandacht te hebben voor de spirituele kant van ons werk. Daarnaast willen we in projectevaluaties ook expliciet kijken naar spiritualiteit.

2.4 Meer aandacht voor de rol van de mannen en de families in onze programma's

We hebben een nieuwe aanpak ontwikkeld waarbij we al vanaf de start van een programma met families en mannen in een dorpsgemeenschap aan de slag gaan. We zullen in 2020 op een aantal plekken een pilot van deze methode uitvoeren.

2.5 Betere kennisoverdracht

Een goede kennisoverdracht is essentieel om uiteindelijk goede programma's uit te voeren. We hebben een aantal methodieken ontwikkeld (waaronder e-learning) om dit te verbeteren.

3. Programmatisch

3.1 Integratie noodhulp en ontwikkelingsprojecten

Doordat onze noodhulpprogramma's in de Democratische Republiek Congo en Zuid-Soedan veel tijd en aandacht vroegen, zijn we aan deze doelstelling onvoldoende toegekomen. We zullen dit in 2020 verder oppakken.

3.2 Afronding CHS self-assessment

We hebben de eerste ronde van de CHS self assessment afgemaakt en zijn volop bezig om de bevindingen daaruit te implementeren in onze programma's.

3.3 Verkenning noodhulpprogramma in nieuw land

In 2020 zullen we voor het eerst in samenwerking met Medair een noodhulpprogramma uitvoeren in Somalië. Dit geeft ons de mogelijkheid om te beoordelen hoe het werken in een behoorlijk andere context (islamitisch en hoge veiligheidsrisico's) ons bevalt.

3.4 Verkennen nieuwe mogelijkheden om economische programma's uit te voeren

We hebben in 2019 een nieuw economisch programma, EPIC genaamd, ontwikkeld. We hebben de eerste fondsen hiervoor al ontvangen en zullen in 2020 de eerste pilot projecten opzetten.

4. Voorbereiden nieuw beleidsplan 2021-2025

We hebben een projectgroep samengesteld uit de verschillende geledingen van de organisatie die aan de slag is om het beleidsplan voor te bereiden. De ontwikkeling gaat voorspoedig en het is de bedoeling dat het plan in juni 2020 klaar is.

5. Projectmatig werken integreren in onze bedrijfsvoering

We hebben in 2019 grote stappen gemaakt door met externe begeleiding onszelf te bekwamen in het projectmatig werken. Verschillende medewerkers zijn opgeleid als projectleider en één medewerker is specifiek vrijgesteld om projecten te managen. Daarnaast hebben we een portfolio-managementsysteem opgesteld waarmee we regelmatig onze portfolio van projecten beoordelen en keuzes maken over de uitvoering daarvan.

1.3 Strategisch meerjarenbeleidsplan

In 2016 is ons strategisch meerjarenbeleidsplan 2016-2020 'De kracht van verbinding' in werking getreden. We naderen inmiddels het einde van deze beleidsperiode.

Verbinding

'De kracht van verbinding' vat het wezen van Red een Kind samen. Er schuilt een enorme kracht in het creëren van de juiste verbinding met en tussen onze doelgroepen, binnen doelgroepen zelf en tussen hen en andere partijen, ter plaatse en wereldwijd.

De belangrijkste kritische succesfactor in ons werk is het duurzaam verbeteren van de levens van kinderen, jongeren en gezinnen. Wij gaan bewust een andere weg dan de individualistische benadering. Bij Red een Kind werkt een programma als het draait om verbinding, om een gezamenlijke inspanning. Maar dan werkt het ook echt! Ons beleidsplan ademt die aanpak volop. Het plan is te lezen op onze website: redeenkind.nl/over-ons/beleid-en-verantwoording/meerjarenbeleidsplan/.

Halverwege 2017 hebben we ons strategisch meerjarenbeleidsplan tussentijds geëvalueerd. We hebben daarbij geconstateerd dat het zijn functie als koersdocument prima vervult. Wel hebben we een aantal accentverschuivingen doorgevoerd:

- In plaats van al onze kaarten te zetten op één strategische samenwerking, willen we meer inzetten op een breder palet van samenwerkingspartners.
- We willen onze relatie met onze achterban intensiveren door ze vaker bij onze besluiten te betrekken en door nieuwe vormen van betrokkenheid aan te bieden.
- We gaan onze geefmodellen aanpassen op basis van een beter inzicht in de redenen waarom onze achterban aan ons wil geven.
- We hebben besloten serieus in te zetten op fragiele gebieden en willen daarnaast ook fondsenwervingskansen rondom economische ontwikkeling verkennen.

Ondertussen zijn we ons aan het voorbereiden op de volgende beleidsperiode 2021-2025.

1.4 Onze plannen voor 2020

Het thema voor onze plannen van 2020 is het borgen en verankeren van onze resultaten in de huidige beleidsperiode. Nu we aan het einde komen van de huidige beleidsperiode kunnen we concluderen dat we veel hebben bereikt. We zijn erin geslaagd het gat in onze fondsen te dichten dat ontstond na de beëindiging van de Nederlandse overheidsfinanciering MFS2. We zijn erin geslaagd om landenkantoren op te zetten om zo ons werk te decentraliseren, we hebben onze private fondsenwervingsstrategie vernieuwd en we bereiken duurzame verandering en impact in de dorpsgemeenschappen waar we in werken door het toepassen van onze Theory of Change.

Terwijl we bezig zijn om de ambities en plannen voor de komende beleidsperiode vorm te geven, is het goed om 2020 te gebruiken om lopende zaken goed af te ronden en in de hele organisatie goed te borgen. De belangrijkste aandachtspunten daarbij zijn de volgende:

Herzien van de rol van Red een Kind

In ons huidige beleidsplan hebben we benadrukt dat we als Red een Kind verschillende rollen spelen richting belanghebbenden. Met op de achtergrond de veranderde omgeving enerzijds en de decentralisatie binnen onze organisatie anderzijds is het goed opnieuw naar onze rollen te kijken:

- onze rol richting onze partnerorganisaties;
- de rolverdeling tussen ons kantoor in Zwolle en de landenkantoren;
- onze rol in samenwerkingsverbanden, zowel met collega-hulporganisaties als andere partijen zoals bedrijven en kennisinstellingen.

Decentralisatie

In de afgelopen jaren hebben we een succesvolle start gemaakt met onze landenkantoren. We hebben ze officieel laten registreren, we hebben ze bemand en de landenkantoren hebben hard gewerkt om zichtbaarheid, netwerken en kwaliteitsverbetering van onze programma's te realiseren. Maar we hebben nog een aantal losse eindjes zoals IT-systemen en een administratieve organisatie die de decentralisatie nog niet optimaal ondersteunen. Daarnaast is er een aantal HR-gerelateerde beleidszaken die verder ontwikkeld en geïmplementeerd moeten worden. In 2020 willen we deze zaken afronden.

Diversificeren van onze fondsenwervingsmogelijkheden

We hebben er voor gekozen om meer te focussen op fragiliteit. Dit past goed bij onze missie om kwetsbare kinderen te helpen en er is ook financiering voor te krijgen. Ons lidmaatschap van de Dutch Relief Alliance heeft daarbij enorm geholpen. Maar deze keuze heeft nog wat achterstallig onderhoud waaronder het ontwikkelen van een Theory of Change voor fragiliteit en het opvolgen van de bevindingen van een eigen onderzoek naar het naleven van de gedragsregels bij noodhulp. Ook willen we een manier ontwikkelen waarop onze particuliere achterban dit werk structureel kan gaan steunen.

We hebben ervoor gekozen om geen eigen economische programma's uit te voeren, maar we willen onze programma's wel zo inrichten dat de gemeenschappen waarin wij werken kunnen aansluiten op economische ontwikkeling. Daartoe hebben we het zogenaamde EPIC model ontwikkeld dat we in 2020 verder willen uitrollen en gebruiken.

We hebben de afgelopen jaren behoorlijk geïnvesteerd in het opzetten van landenkantoren. 2020 wordt een belangrijk peilmoment om te kijken of ze ook financieel duurzaam zijn. We zullen dit in 2020 nauwgezet monitoren.

In 2018 hebben we geïnvesteerd in onderzoek naar de geefredenen van onze achterban om zo nieuwe geefmodellen te ontwikkelen. We hebben toen besloten eerst ons te focussen op de verbetering van ons bestaande sponsormodel, maar we willen in 2020 verder met de inzichten van dit onderzoek aan de slag om zo steeds beter onze achterban te bedienen en meer inkomsten voor ons werk te behalen.

Verhogen van onze impact door betere programma's

2018 was het jaar van de impactevaluatie en de bijbehorende aanbevelingen; 2019 het jaar van het reageren op die aanbevelingen en het maken van programma-verbeteringsplannen en 2020 wordt het jaar om deze plannen uit te voeren. We zullen vooral veel aandacht geven aan training van onze medewerkers in de programmalanden, zodat zij hun rol goed begrijpen en uitvoeren in het verbeteren van de programma's.

Beleidsplan 2021-2025

We hebben het project om tot een nieuw beleidsplan te komen gestart in 2019 en we zijn van plan dit in juni 2020 op te leveren. Het bespreken en ontwikkelen van dit plan zal in 2020 een belangrijk agendapunt zijn voor de organisatie.

Coronavirus

Hoewel de coronacrisis in 2020 plaatsvindt, is het van zodanige impact dat we de gevolgen daarvan in dit jaarverslag niet ongenoemd kunnen laten.

Ook Red een Kind heeft de gevolgen van het coronavirus ondervonden. In korte tijd heeft de organisatie zich in Nederland en op de landen kantoren aangepast aan het werken vanuit huis, wat verrassend goed bleek te werken. De ICT-infrastructuur is prima in staat gebleken om het thuiswerken goed te ondersteunen: zo kan bijvoorbeeld via het beeldbellen zelfs met landenkantoren als de Democratische Republiek Congo en Zuid-Soedan prima samengewerkt worden.

In de maand april 2020 hebben de landenkantoren samen met de partnerorganisaties er hard aan gewerkt om de reguliere programma's om te vormen tot noodhulpprogramma's zodat we de meest kwetsbare mensen in onze doelgroep konden blijven ondersteunen. Daarnaast hebben we aanvullende fondsen geworven en ontvangen om aanvullende hulp te kunnen bieden. Nu op vele plaatsen de maatregelen versoepeld worden, werken we weer naar een meer normale situatie toe waarbij overigens de afstands- en hygiënemaatregelen in de programma's zijn geïntegreerd.

Op het gebied van de fondsen hebben we tot op heden (juni 2020) geen nadelige gevolgen ondervonden in onze fondsenwervingsactiviteiten. Het beroep dat we op onze achterban doen om juist nu meer te geven slaat aan. We zijn erg dankbaar voor onze zeer loyale achterban!

Ondanks dat we niet weten wat de toekomst precies gaat brengen, geven initiële scenarioplanningen aan dat we robuust genoeg zijn om teruglopende inkomsten op te kunnen vangen en ook passende maatregelen te kunnen nemen om de gevolgen daarvan te verwerken.



1.5 Sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen

Bij het maken van plannen moeten we alert blijven op actuele ontwikkelingen, binnen Red een Kind en in de wereld om ons heen.

De wereld om ons heen kenmerkt zich door maatschappelijke onrust en een populistisch politiek klimaat in veel landen. Dat maakt burgers onzeker over hun veiligheid en de stabiliteit van de samenleving. Maatschappelijke organisaties maken zich zorgen over het effect van de politiek op hun werk.

Ook in Nederland zien we ontwikkelingen die risico's voor ons werk met zich meebrengen, zoals de negatieve beeldvorming rond ontwikkelingswerk, populistische tendensen en de toenemende individualisering en secularisatie.

SWOT-ANALYSE

De verschillende risico's voor ons werk brengen we regelmatig in kaart, onder meer met een zogenoemde SWOT-analyse: een analyse van onze sterke en zwakke punten en van kansen en bedreigingen. De naam SWOT is een afkorting voor de woorden: Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats.

De voorbereidingen van onze nieuwe strategisch meerjarenbeleidsplan voor de periode 2021-2025 heeft tot een aanscherping van de bestaande SWOT geleid. De belangrijkste elementen geven we hieronder weer aan de hand van vijf 'kritische succesfactoren':

- Onze achterban (de basis voor onze fondsenwerving)
- Onze kindgerichte programma's (waarvoor we fondsen werven)
- Innovatief vermogen (goed kunnen omgaan met veranderingen)
- Onze partnerorganisaties en landenkantoren (die onze uitvoeringsmogelijkheden in de verschillende landen bepalen)
- Allianties en samenwerkingsverbanden (waardoor we de schaal en reikwijdte van ons werk kunnen vergroten en samen aan fondsenwerving kunnen doen).

Op deze vijf punten formuleren we voor zover van toepassing onze sterke punten, zwakke punten, kansen en bedreigingen.

SWOT-ANALYSE Red een Kind 2019

STERKE PUNTEN

- Onze achterban is trouw en betrokken
- Onze programma's zijn relevant, doelgericht en effectief
- Onze medewerkers hebben een flexibele en lerende houding
- We hebben betrokken en sterke partners die doorzettingsvermogen tonen en kunnen opschalen
- We zijn financieel gezond en worden door anderen gezien als betrouwbare partner die kwaliteit levert
- We hebben sinds 2018 in zes programmalanden een landenkantoor
- We zijn aangesloten bij netwerken die flexibele allianties mogelijk maken
- We hebben een bewezen innovatief vermogen dat ook door derden wordt erkend

ZWAKKE PUNTEN

- Onze traditionele achterban vergrijsd en neemt in aantal af
- In een aantal landen is de schaal van onze programma's te beperkt
- De grootte van de organisatie zowel in Nederland en in de programmalanden is kwetsbaar

KANSEN

- Onze achterban heeft een vaste basis in een herkenbaar deel van de samenleving
- Onze geïntegreerde programmabenedering sluit aan bij relevante thema's voor potentiële samenwerkingspartners en donoren
- Het toenemende belang van technologie en innovatie sluit goed aan bij ons 'out of the box'-denken en open staan voor nieuwe benaderingen
- Decentralisatie geeft ons meer mogelijkheden in het versterken van kwaliteit en daarmee de impact van onze programma's
- Decentralisatie versterkt het aanboren van lokale fondsenwervingskansen en van onze zichtbaarheid in de landen waar we werken
- Onze huidige aanwezigheid in fragiele landen is een kans om onze noodhulpstrategie verder te concretiseren

BEDREIGINGEN

- In het benaderen van onze achterban ervaren we steeds meer concurrentie van andere organisaties
- De (publieke) aandacht en beschikbare fondsen verschuiven naar programma's rond brandhaarden en vluchtelingen-situaties
- Door onze beperkte omvang zijn we minder interessant voor institutionele fondsen die steeds meer schaalgroottes in projecten nastreven
- De overheden in onze programmalanden beperken steeds meer de ruimte voor hulporganisaties

TOELICHTING OP DE SWOT-ANALYSE

Deze SWOT-analyse speelt een belangrijke rol bij het bepalen van onze strategie. Een aantal opmerkingen:

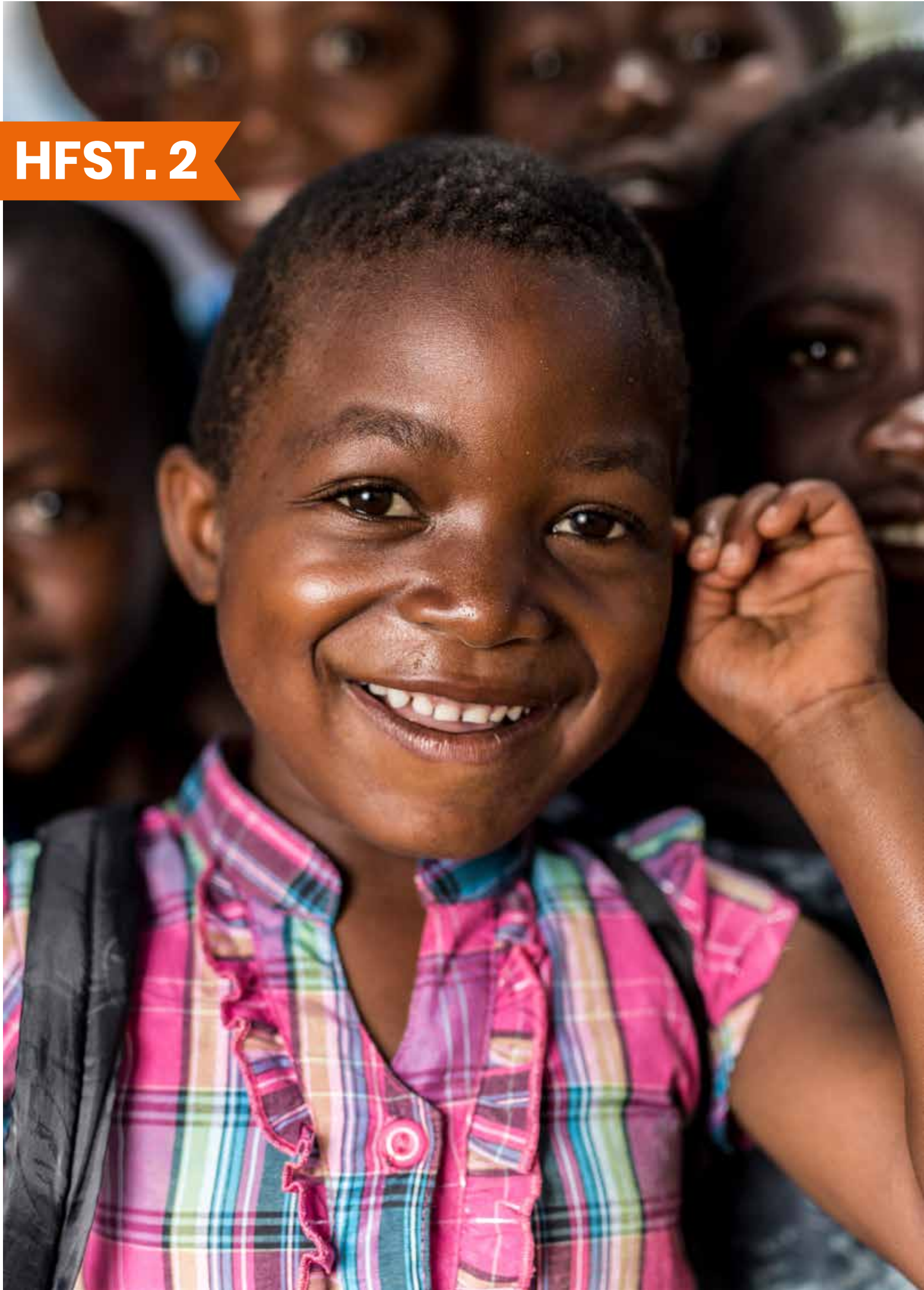
- Onze sterke punten zijn zeer relevant voor de kwaliteit van ons werk en vormen een goede uitgangspositie om onze zwakke punten te verbeteren en de bedreigingen te weerstaan.

- De genoemde zwakke punten zijn voor een deel ontstaan door de grootte van onze organisatie. Dit maakt het voor ons extra van belang om goed te kiezen welke rol we willen spelen om aangehaakt te blijven bij de gewenste schaal. We denken dat onze innovatieve kracht hierbij een sleutelbegrip is.
- De kansen die we zien, gaan we

benutten, waarmee we ook aan onze zwakke punten werken. Positionering en profilering in de programmalanden beschouwen we als een voorwaarde om belangrijke stappen te kunnen zetten.

- Om de genoemde bedreigingen het hoofd te bieden zijn twee dingen van belang: de band met onze achterban, samenwerkingspartijen en donoren en onze innovatieve doorzettingskracht.

HFST. 2



Onze programma's

Red een Kind heeft programma's in negen landen. We werken vanuit het hoofdkantoor in Nederland en vanuit zes landenkantoren.

2.1 Welke kennis we doorgeven

Voor het uitvoeren van goede, impactvolle programma's is het vergaren, ontwikkelen en gebruiken en uitwisselen van kennis van groot belang. Red een Kind focust zich daarbij op vijf kennisgebieden:

- de ontwikkeling van (jonge) kinderen
- jongeren en werk
- werken in groepen (community empowerment)
- werken in fragiele gebieden en in noodsituaties
- lobby en advocacy (opkomen voor rechten)

Voor alle vijf de kennisgebieden hebben we experts in dienst die:

- relevante kennis verzamelen en toepasbaar maken in praktische (online) tools en methodieken;
- meedenken en –schrijven aan programmavoorstellen;
- feedback en advies geven op plannen en rapportages van partners;
- specialistische (lokale) partners en trainers selecteren om programma's te ondersteunen;
- netwerken en partners verbinden met collega-organisaties, kennisinstituten en commerciële organisaties;
- innovatief denken stimuleren.

De ontwikkeling van kinderen

De eerste duizend dagen voor een kind zijn heel erg bepalend zijn voor zijn of haar ontwikkeling. Juiste voeding, hygiëne, ziektes voorkomen of behandelen, maar ook geborgenheid, veiligheid, hechting. En ook daarna, als kleuter en verder, heeft een kind ouders nodig die de nodige zorg kunnen en willen bieden. Dat klinkt allemaal heel logisch, en toch is het allemaal niet zo vanzelfsprekend. In gebieden van armoede en/of conflict hebben mensen veel aan hun hoofd, en dan is de zorg voor kleine kinderen iets dat niet eenvoudig is.

Kennis over het opgroeien van kinderen wordt vaak overgedragen van de ene generatie op de andere: moeder, maar ook tantes of zelfs oma's vertellen de aankomende moeder over wat ze moet weten. En vaders, ooms en opa's vertellen de nieuwe vader hoe hij zijn gezin moet verzorgen. Dit systeem werkt normaal gesproken goed, maar in stressvolle situaties zoals armoede, conflicten, ziekte en sterfgevallen vallen familiestructuren snel uit elkaar. En dan staat dit mooie leersysteem zwaar onder druk.

Red een Kind probeert dit weer te herstellen, door groepen mensen bij elkaar te brengen. Zo kan een oude oma, die al haar kinderen heeft verloren en nu voor de kleinkinderen zorgt, haar kennis delen

met de jonge moeders uit de buurt, en kan ze oppas zijn. En op hun beurt kunnen de jonge moeders deze oude oma helpen op het land.

Het Early Childhood Programma van Red een Kind richt zich op dit soort vraagstukken. De wil om goede zorg te leveren is er vaak wel. In onze projecten krijgen mensen als het ware een steuntje in de rug om het ook te realiseren.

En zo ontstaan er ook kleine kleuterscholen, opgezet door de dorpsgemeenschap, vanuit de wens van ouders om hun kinderen klaar te maken voor school. Met lokale materialen, en een kleine bijdrage van ons, worden lokalen gemaakt, met een speelplek buiten. Lokale vrijwilligers worden gezocht en getraind als juf of meester in deze centra. In onder andere Oeganda zijn het juist de jongeren uit het jongerenproject van Red een Kind, die op deze manier werk krijgen als juf of meester. En als er dan nog meer nodig is, wordt er gelobbyd bij de overheid en andere organisaties.

In Zuid-Soedan gingen we dit jaar nog een stapje verder. De kinderen van vijf tot zeven jaar zien veel geweld en ellende in het door conflict geteisterde gebied. Op die leeftijd weet je dat toch niet helemaal te plaatsen, al beseffen ze wel dat er 'iets niet fijn is'. Samen met TNO en War Trauma Foundation gaan we hen helpen om deze ervaringen een plek te geven.



Liesbeth Speelman,
*Child Development
and Protection Advisor:*

"Kinderen in Zuid-Soedan zien meer ellende dan goed is voor hun ontwikkeling. We zijn daar een bijzonder en innovatief project aan het voorbereiden om juist deze kinderen te helpen. Leuk detail: kinderen gaan een eigen kameraadje maken, een soort knuffel die hen gaat helpen om de ellende die ze meemaken te kunnen hanteren."

Jongeren en werk

Onze specialisten voor jongeren en werk ondersteunen programma-activiteiten rond werk en inkomen. Ze doen dit voor alle dorpen waar Red een Kind werkzaam is en hebben speciale aandacht voor jongeren. Meestal zijn dat activiteiten op het gebied van de landbouw, omdat Red een Kind vooral in landelijke gebieden werkt. Ook besteden we aandacht aan beroepsopleidingen waarbij de jongeren via een organisatie door lokale vakmensen worden opgeleid. We streven naar economische ontwikkeling door het opzetten van boerenorganisaties, het aanleren van moderne landbouwtechnieken en het realiseren van duurzame handelsrelaties. Daarnaast leren we jongeren ook hoe je ondernemerschap ontwikkelt, hoe je kunt samenwerken als mannen en vrouwen, maar ook hoe je omgaat met je verantwoordelijkheid als jonge ouders.

In 2019 is in Oeganda, Rwanda en Burundi een aanpak geïntroduceerd waarbij jongeren samen met hun ouders duurzame landbouwtechnieken leren en toepassen om hun oogst te vergroten. Ook

heeft een groot aantal gezinnen en jongeren geleerd varkens, geiten en kippen te houden. In Malawi, waar de veehouderij veel last had van ziekten, werd met succes bij de overheid gelobbyd voor een dierenarts. Ook leerden de boeren technieken om de veehouderij te verbeteren. In India was met name het verbeteren van de melkproductie van koeien een succes. Verder werden ze ook ondersteund om landbouwproducten te produceren waar een goede markt voor is. Zo hebben de gezinnen niet alleen meer te eten, maar kunnen ze ook een deel verkopen, waardoor hun inkomen toeneemt.

De dorpsaanpak (community empowerment)

Centraal in de aanpak van Red een Kind is het vergroten van de kennis en vaardigheden van kinderen, van hun ouders en van de dorpen als geheel om op de lange termijn voor zichzelf en elkaar te zorgen. Middelen die hierbij worden gebruikt zijn bewustwording, training en het organiseren van mensen in groepen die met elkaar samenwerken en elkaar ondersteunen. Het gaat hierbij om een groei in bewustzijn van wat de dorpen kunnen en bezitten en wat zij door samen te werken kunnen bereiken. Hierbij gebruiken we participatieve methoden en geven we speciaal aandacht aan kwetsbare groepen, zoals de armste huishoudens, meisjes, vrouwen en kinderen met een beperking.

We doen dit door mensen samen te laten werken in zelfhulpgroepen. Samen doen ze dan kennis op, leren vaardigheden aan en sparen en investeren ze. Het spaar- en leensysteem heeft grote impact: de deelnemers zien snel en direct het verschil in hun eigen gezin. Door groepen ook op dorpsniveau samen te laten werken zijn ze vaak in staat ook structurele verande-

ringen op gang te brengen, zoals de verbetering van de wegen. Op deze manier werkt Red een Kind aan de ontwikkeling van duurzame, lokale capaciteit en leiderschap.

Pieter Jan Bouw,
*Program and
Sponsorship Advisor:*



"In 2019 behaalden we mooie resultaten. In Rwanda lobbyden dorpsvertegenwoordigers met succes bij de overheid voor meer ondersteuning voor de zorg en onderwijs van jonge kinderen. In Oeganda leerden de groepen om contact te onderhouden met de landbouwvoorlichtingsdienst en daar leerden ze wat de beste landbouwtechnieken zijn voor de een betere voeding en verkoop aan handelaren. In India maakten dorpsvertegenwoordigers dorpsgenoten bewust van de rechten van kinderen en vroegen ze met succes aandacht voor het welzijn van kinderen met een beperking."

Noodhulp

Voor het geven van noodhulp en hulp bij wederopbouw focussen we ons op:

- voedselzekerheid en levensonderhoud, (psycho)sociale bescherming en onderwijs;
- kinderen, jongeren, moeders en zwangere vrouwen;
- versterken van de lokale capaciteit door intensief samen te werken met lokale partners.

We beseffen dat we dit werk niet alleen kunnen doen. Daarom blijven we inzetten op het versterken en uitbouwen van de samenwerking in bestaande allianties, zoals de Dutch Relief Alliance, EU Cord en het Christe-

lijk Noodhulpcluster en met nieuwe lokale en internationale partners.

Kwaliteit van de noodhulpprogramma's vinden we erg belangrijk. Daarom implementeren we de Core Humanitarian Standard on Quality & Accountability (CHS). In 2019 hebben we een zelftest (self-assessment) uitgevoerd om een verbeterplan ontwikkeld om de kwaliteit van de programma's verder te verbeteren.

We werken zoveel mogelijk samen met lokale partners, die we ook willen versterken door coaching en training. Op die manier willen we de lokale noodhulpcapaciteit steeds verbeteren en uitbreiden. Dit noemen we lokalisatie. Daarmee dragen we bij aan de afspraken die hierover zijn gemaakt onder de naam Grand Bargain.

Sinds 2018 hebben we een samenwerkingsovereenkomst met Medair. Bij rampen en conflicten kunnen we gebruik maken van elkaars netwerk, kennis en capaciteit. In 2019 hebben we deze samenwerking ingevuld door in de Democratische Republiek Congo een gezamenlijk programma te implementeren en een nieuw programma te ontwikkelen voor Somalië op het gebied van gezondheidszorg, het tegengaan van ondervoeding bij kinderen en water en sanitatie.

Door de Dutch Relief Alliance (DRA) konden we in 2019 samen met lokale partners noodhulpprogramma's continueren in de Democratische Republiek Congo en in Zuid-Soedan. Ook konden we hierdoor een nieuw noodhulpprogramma opstarten na de overstromingen in Pibor in Zuid-Soedan.

Innovatie binnen noodhulp is cruciaal om de stijgende noden wereldwijd snel en effectief aan te pakken. Daarom integreren we innovatieve aanpakken in onze noodhulppro-

gramma's. In 2019 hebben we een programma geïmplementeerd om samen met de organisatie INVI een zelfverdedigingsarmband te introduceren in de Democratische Republiek Congo om seksueel geweld tegen te gaan. Daarnaast hebben we een nieuw innovatief programma ontwikkeld in samenwerking met onder andere TNO om psychosociale ondersteuning te bieden aan kwetsbare kinderen in Zuid-Soedan.

Naast de programma's die zijn gefinancierd vanuit de Dutch Relief Alliance heeft Red een Kind in samenwerking met het Christelijk Noodhulp Cluster noodhulpprogramma's uitgevoerd in Malawi, Burundi, Indonesië en Zuid-Soedan.

Ruben Mulder,
Coördinator Noodhulp:



"Door de trouwe Red een Kind achterban en de verschillende institutionele donoren hebben we in 2019 tienduizenden kinderen en gezinnen geholpen met levensreddende hulp zoals voedsel, water, toiletten, psychosociale hulp en ondersteuning bij het weer opzetten van de eigen voedselproductie."

Lobby en advocacy – een stem voor kinderen

Het welzijn van kinderen hangt van veel verschillende dingen af: goede voeding, veilige gezinnen, een goede start en onderwijs. Hierbij spelen ouders een belangrijke rol, maar ook de overheid is cruciaal in het zorgen dat kinderen kunnen spelen, leren en kansen hebben in het leven. Overheden, leiders en instanties spelen een hele grote rol in het mogelijk maken van alle diensten die een kind nodig heeft. Daarom

vindt Red een Kind het belangrijk om te lobbyen voor kinderrechten, en kinderen te helpen zelf voor hun rechten op te komen. Zo versterkt Red een Kind de stem van kinderen, ouders en hele gemeenschappen!

In Nederland dachten we in 2019 onder andere op de volgende manieren mee met het beleid voor kinderen in ontwikkelingslanden:

- Deelname Ronde Tafel Tweede Kamer over Weeshuistoerisme in samenwerking met het Better Care Network Nederland
- Jaarlijkse bijdrage aan rapportage over de Duurzame ontwikkelingsdoelen en de brede welvaartsmonitor van de Nederlandse Overheid over kinderen in ontwikkelingsbeleid
- Bijdrage geleverd aan de VN-rapportage over Nederlandse inzet op het verdrag van de Rechten van het Kind
- Organisatie van de Kinderrechtenbijeenkomst voor het ministerie van Buitenlandse Zaken

In onze programmalanden droegen we bij aan meer aandacht voor kinderen. Voorbeelden daarvan:

- Met het ministerie van Gezondheid en Jeugd in Malawi werkten we aan een schoolcurriculum voor jonge kinderen met aandacht voor de rol van de ouders.
- In India heeft Red een Kind samen met nomadische families die geen recht hadden op land, scholing of stemrecht, succesvol gelobbyd bij de districtsoverheid om de kinderen naar school te laten gaan en de mensen te registreren.
- Meerdere partners in Rwanda, Kenia, Oeganda en Malawi zijn dit jaar (verder) getraind in hoe ze lokale groepen kunnen ondersteunen in het laten horen van hun stem richting de overheid.

Op lokaal niveau ondersteunde Red een Kind in 2019 in alle landen de relatie en versterking van lokale groepen richting de overheid.

Lobby is succesvol!

- Jongerengroepen in India lobbyden met succes voor hun dorpen voor wegen, betrokkenheid van kinderen met een handicap en voor het stoppen van kindhuwelijken.
- In Rwanda regelden vrouwengroepen zelf geld en materialen voor schoolgebouwen bij de overheid en internationale organisaties.
- In Oeganda maakten boeren radio- en televisieprogramma's die hun rechten op eerlijke prijs en bescherming aan de kaak stellen.
- In Burundi lobbyden ouders bij scholen en docenten voor goed onderwijs, voor blijvende onderwijzers en zorg voor hun kinderen.

Tiny Biewenga, *Institutional Fundraising and Networking Coordinator*:



"In 2019 is de betrokkenheid bij de lobbyprogramma's in Kenia binnen de Civic Engagement Alliance toegenomen. We hebben lokale partners ondersteund in lobby tegen kinderarbeid en Help a Child of Africa heeft via een campagne hier ook zelf aandacht voor gevraagd."

vanuit de programma's aan ons aangeleverd. Onze veldstaf en partners maken daarbij gebruik van verschillende meetinstrumenten, aangepast aan de specifieke omstandigheden van het programma en het land.



Janita Visser,
*PMEL & CHS
Coordinator*:

"Heel belangrijk bij de meetinstrumenten die gebruikt worden, is dat ze een stem geven aan de kinderen en de gemeenschappen met en voor wie we onze projecten uitvoeren. We maken daarom gebruik van zogenaamde participatieve methodes en betrekken de kinderen en gezinnen bij het verzamelen van gegevens. Daardoor hebben zij zelf ook inzicht in de ontwikkeling in hun dorp. En dat past helemaal bij de gedachte dat de dorpsgemeenschappen zelf de belangrijkste rol spelen in het verbeteren van hun leefomstandigheden en kansen."

2.2 Meten en verbeteren

In onze programma's geven we kinderen en gezinnen betere kansen voor de toekomst. Maar hoe weten we dat eigenlijk zo zeker? Dat komt doordat we op regelmatige basis onze projecten monitoren en evalueren. Door te kijken hoe het staat met onze projecten, en wat we wel en niet bereiken, hebben we een goede basis om onze projecten te blijven verbeteren, maar hebben we ook interessante informatie die laat zien welke resultaten we bereiken.

Meten en evalueren

De data waarmee we onze resultaten en impact meten worden

Van alle dingen die wij meten, zijn er twee extra belangrijk in alle dorpsprogramma's: het welzijn van

de kinderen en het versterken van dorpsgemeenschappen op sociaal, economisch en politiek niveau.

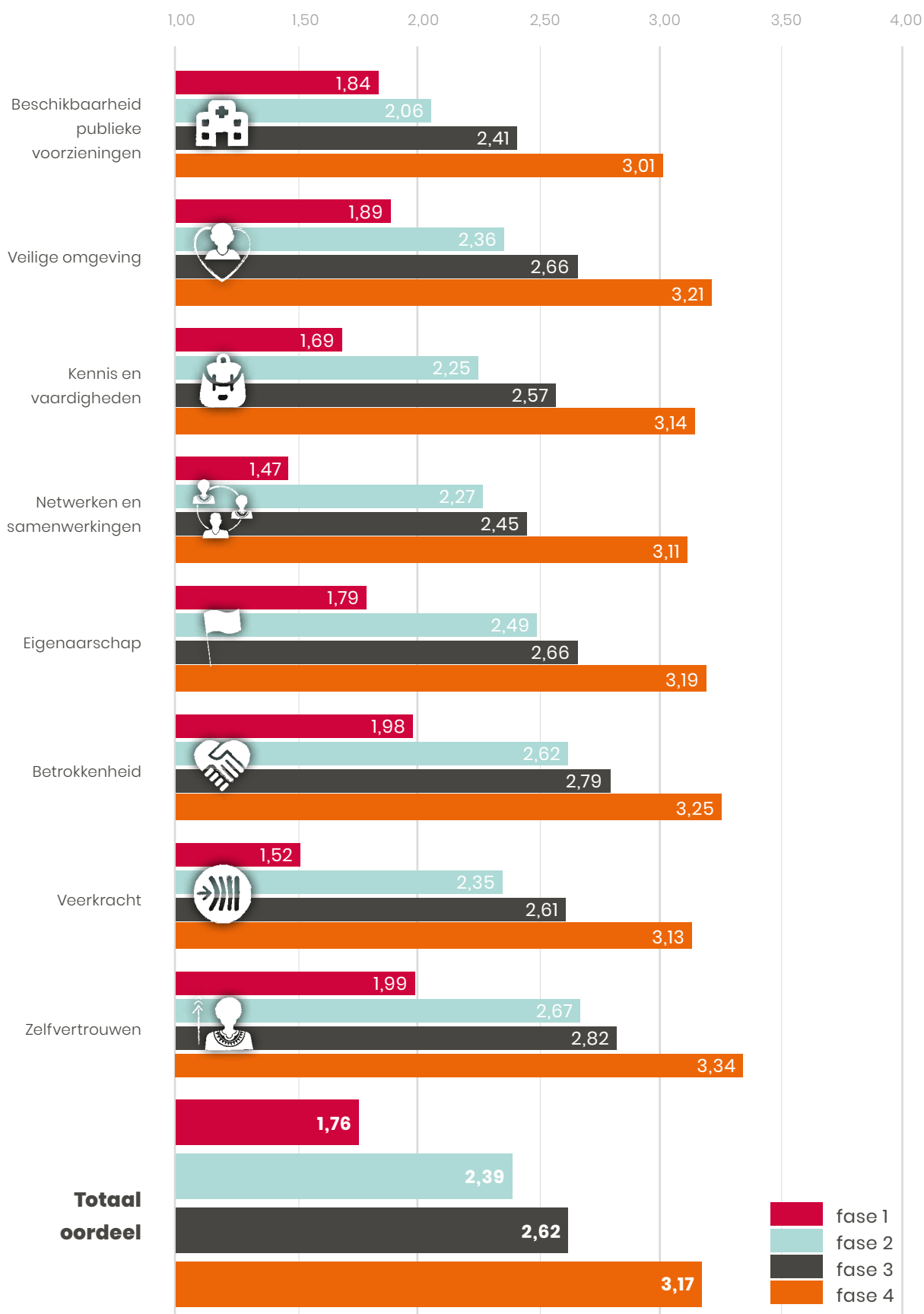
Het meten van welzijn van kinderen

Om goede informatie te verzamelen over de ontwikkeling van het welzijn van kinderen door de jaren heen, gebruiken we een methode die de 'Child Status Index' heet. Elk dorpsprogramma meet hiermee eens in de twee jaar hoe het met het welzijn van kinderen gesteld is. We doen dat aan de hand van een score-formulier met elf onderwerpen die we met groepen kinderen en met zelfhulp groepen bespreken. Door deze methode zien we hoe het met het welzijn van kinderen gesteld is en kunnen we de verandering door de jaren heen zien. Tegelijkertijd zorgt deze methode er ook voor dat de dorpsgemeenschappen zelf ook weten wat er speelt, hoe de scores zich door de jaren heen ontwikkeld hebben en kunnen ze meedenken op welke terreinen meer focus zou moeten zijn. In de afbeelding op de volgende pagina is de voortgang van alle dorpsprogramma's van Red een Kind samen te zien.

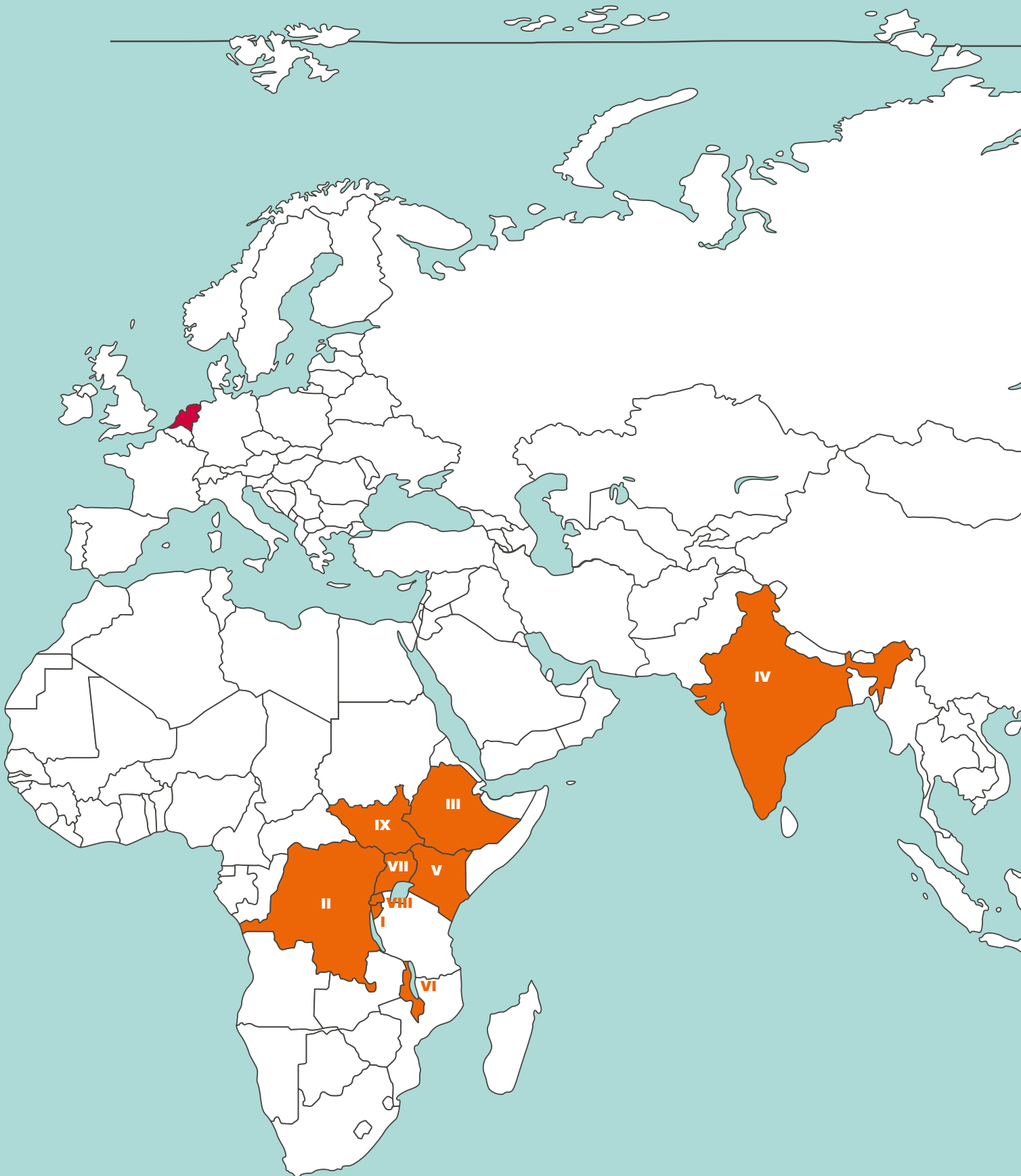
Het meten van de ontwikkelingen binnen het dorp

Zoals gezegd willen we in onze projecten de dorpsgemeenschappen een actieve rol laten spelen in het verbeteren van hun eigen leefomstandigheden en kansen. Dit noemen we community empowerment. Omdat dit zo'n wezenlijk onderdeel is van ons werk, hebben we een eigen meetinstrument ontwikkeld: De community *empowerment scorecard*. Het is hierbij de bedoeling dat in elke dorpsgemeenschap meerdere groepen jaarlijks de sociale, economische en politieke versterking in kaart brengen en er een score aan geven, en suggesties doen voor verbeteringen en hun eigen rol daarin.

Voortgang van de ontwikkeling binnen de dorpsprogramma's

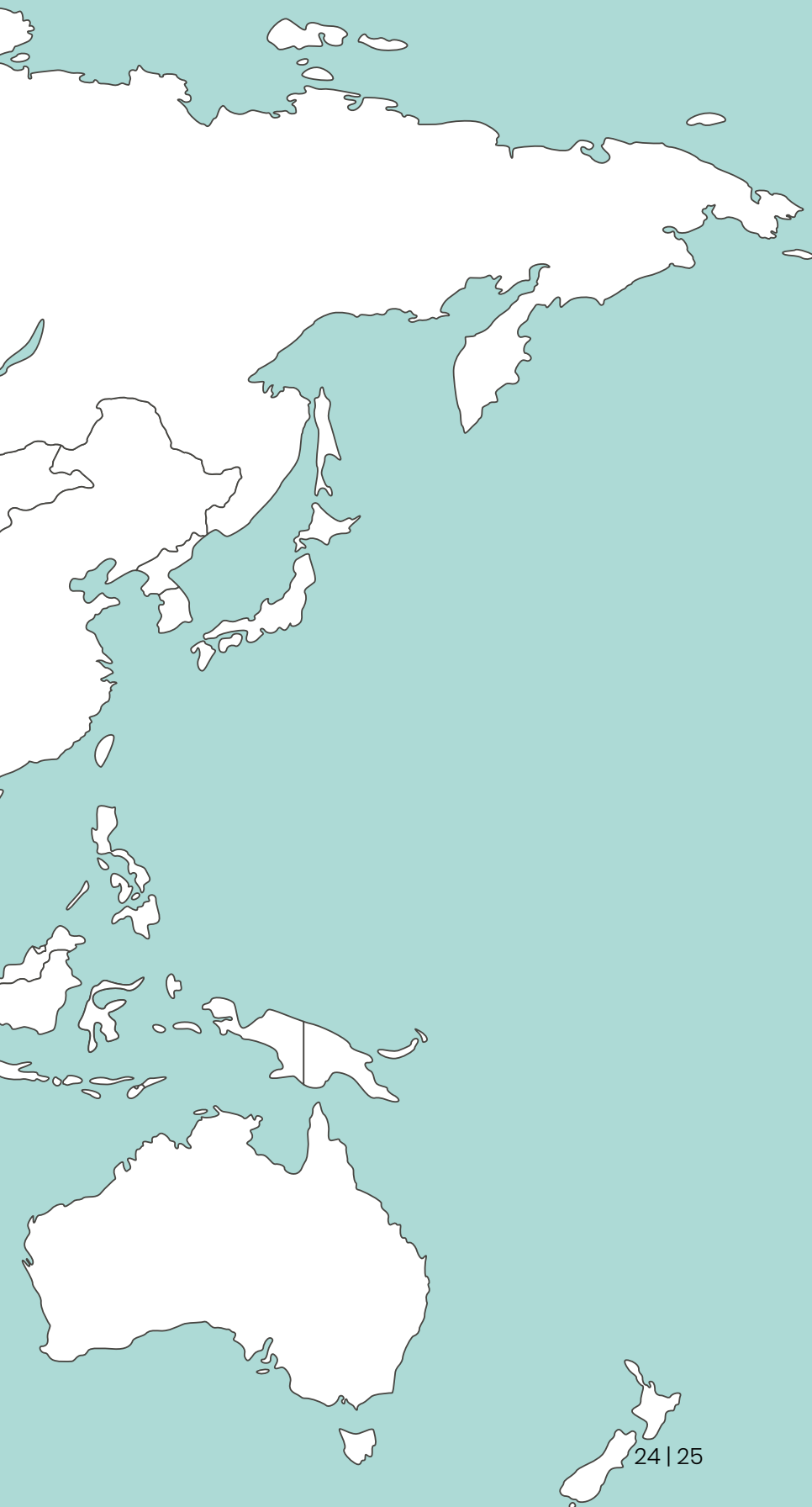


De landen waarin we



werken

en onze landenkantoren



2 | Onze programma's

- I Burundi:**
20.267 kinderen geholpen
- II Democratische Republiek Congo:**
17.962 kinderen geholpen
- III Ethiopië:**
3.721 kinderen geholpen
- IV India:**
29.191 kinderen geholpen
- V Kenia:**
15.009 kinderen geholpen
- VI Malawi:**
19.110 kinderen geholpen
- VII Oeganda:**
14.783 kinderen geholpen
- VIII Rwanda:**
9.897 kinderen geholpen
- IX Zuid-Soedan:**
22.108 kinderen geholpen

Op de volgende bladzijden laten wij per land onze programma's zien. Daarbij geven we de belangrijkste resultaten uit 2019.

I Burundi

Samen met lokale en internationale organisaties werkte Red een Kind aan drie programma's: twee dorpsprogramma's en 'Building Bridges in Burundi' (BBB). Het BBB-programma wordt gefinancierd door het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken en is gericht op vredesopbouw en het versterken van jongeren en kwetsbare dorpsgemeenschappen.

- **Kirundo:** dorpsprogramma, samen met FECABU (2015-2022).
- **Cibitoke:** dorpsprogramma, samen met Help Channel Burundi (2015-2021)
- **Bururi:** dorpsprogramma, samen met Help Channel (2011-2019)
- **Cibitoke, Kirundo, Bujumbura, Rutana, Makamba en Bujumbura Mairie:** BBB programma, uitgevoerd door een consortium van veertien lokale en internationale organisaties onder leiding van Red een Kind.



Belangrijkste resultaten 2019:

- Afgelopen jaar werd het BBB programma tussentijds geëvalueerd. Ondanks politieke instabiliteit en vertraging zijn er mooie resultaten te melden. Al meer dan negenhonderd zelfhulpgroepen zijn opgericht. Jongeren van verschillende achtergronden sparen in deze groepen samen en bouwen aan hun toekomst. In een maatschappij met veel tegenstellingen en wantrouwen is dat van grote waarde. Ook kregen meer meisjes dankzij BBB toegang tot de arbeidsmarkt.
- We bouwen verder aan structuren voor een goede afhandeling van conflicten. We leidden conflictbemiddelaars en juridisch medewerkers op en ondersteunden vrijwilligers die de dorpen intrekken om mensen te helpen de juiste weg te bewandelen in het geval van conflicten.
- Via de *Cluster Level Associations*, waarin alle zelfhulpgroepen zijn vertegenwoordigd, werden er in verschillende gebieden waterleidingen aangelegd, zodat gezinnen minder ver hoeven te lopen om schoon drinkwater te krijgen.
- In 2019 werden 31 peuter- en kleuterscholen ondersteund. Sinds 2017 hebben we daardoor het percentage jonge kinderen op school zien toenemen tot 98%.
- We hielpen bij het opzetten van kinderrechtencomités in verschillende scholen. Dit helpt om de rechten van kinderen bespreekbaar te maken.
- Schoolraden werden getraind om leerkrachten aan te spreken op slecht gedrag of afwezigheid. In Rutovu (Bururi) zorgde deze en andere activiteiten ervoor dat de kwaliteit van het onderwijs op peil werd gehouden.

Marino overwon zijn aarzeling

Ik heb eerder deelgenomen aan een 'zelfhulpgroep', maar daar heb ik alleen maar slechte ervaringen mee opgedaan en ik ben er zelfs flink wat geld mee kwijtgeraakt. "Dat nooit weer," dacht ik. Maar ondertussen was ik zo arm dat ik nauwelijks het schoolgeld van mijn kinderen kon betalen en het lukte me niet daaruit te komen, hoe hard ik ook werkte. Toen ik in 2016 de voorlichting van Red een Kind hoorde over hun werkwijze heb ik me, met de nodige scepsis, toch aangemeld.

Wat nieuw voor me was en wat me juist ontzettend aanspreekt in de aanpak van Red een Kind is de aandacht voor het sociale aspect. Dat we in groepen werken en samenwerken om elkaar te helpen. Ook de trainingen over economische ontwikkeling, sparen en krediet, hebben me heel veel opgeleverd.

Mijn eerste lening van de groep was 120.000 franc (ongeveer € 57). Ik heb daarvan een akker gekocht en beplant met cassave. Na vier maanden had ik een omzet van 217 euro! Ik heb twee geiten verkocht en dat geld, samen met mijn winst, ingezet voor nog een tweede cassave-akker. Mijn lening aan de groep heb ik allang afbetaald en mijn laatste oogst gaf me een omzet van 675 euro. Ik heb matrassen voor de kinderen gekocht en cement om mijn

Marino met zijn vrouw en kinderen voor zijn gerenoveerde huis

huis te verbeteren. Ik heb ook drie koeien gekocht. We drinken de melk zelf en ik verkoop het ook. Ik ben blij dat ik mijn kinderen nu betere omstandigheden kan bieden om op te groeien.

De kracht van samenwerking met anderen heeft me ook op andere fronten de ogen geopend. Sinds enige tijd ben ik nu actief als catecheet in onze kerk. Ik wil Red een Kind Burundi uit de grond van mijn hart bedanken voor hun inzet en de zelfhulp-benadering. Dit zou veel breder in Burundi ingezet moeten worden!"



'Door de zelfhulpgroep kon ik drie koeien kopen!'

'Ik ben blij dat ik mijn kinderen betere omstandigheden kan bieden om op te groeien.'

De cijfers uit 2019

20.267

kinderen geholpen

109

kinderclubs

1.218

zelfhulpgroepen
en boerengroepen

97

CLA's (overkoepelend orgaan
voor zelfhulpgroepen)

25.682

volwassenen geholpen

Persoonlijke terugblik

Het is goed om te merken dat Red een Kind steeds zichtbaarder wordt hier in Burundi. We worden erkend als belangrijke speler voor ontwikkelings- en noodhulpprogramma's. De eerste resultaten van de tussenevaluatie van BBB moedigen ons aan om door te gaan met het weerbaar maken van kwetsbare dorpen. En dan vooral met het oog op de jeugd en hun werkgelegenheid! Dat hangt nauw samen met onze ambitie om het lokale bestuur beter te laten functioneren, zodat, bijvoorbeeld in conflicten, recht kan worden gedaan.

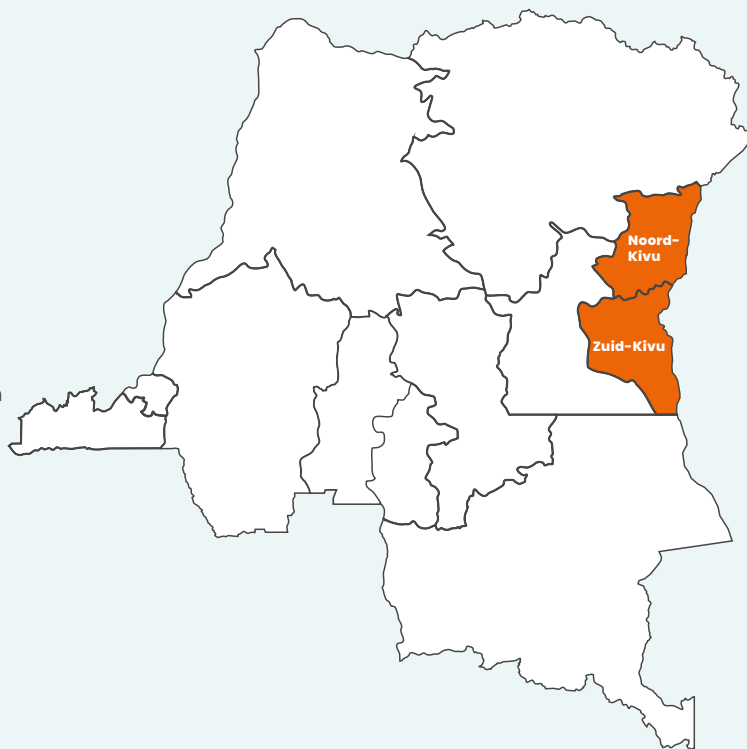
De overstromingen aan het einde van het jaar brachten ons in de gelegenheid om noodhulp te verlenen. Daarmee deden we ook met noodhulp verlenen meer ervaring op. We willen nieuwe manieren vinden om zoveel mogelijk gezinnen te kunnen helpen. We kijken er naar uit om ons werk in 2020 verder uit te breiden!



Clement Nkubizi
Country Program
Director

Democratische Republiek Congo

In 2019 voerden we het vervolg van het noodhulpprogramma van de Dutch Relief Alliance uit. Samen met World Vision, CARE Nederland, Tearfund NL en War Child hielpen we meer dan 150.000 kwetsbare mensen in Noord- en Zuid-Kivu met schoon drinkwater, voedsel en bescherming.



Belangrijkste resultaten 2019

- In drie dorpen in Zuid-Kivu startte Red een Kind met 'Empower2Protect' in Zuid-Kivu, een innovatief project om seksueel geweld tegen te gaan. Vrouwen en mannen leerden hoe ze de Invi zelfverdedigingsarmband konden gebruiken en gingen op basis van de methode 'What's Up?!' van Red een Kind het gesprek met elkaar aan. Dit project gaat door tot juni 2020.
- Red een Kind steunde families in Masisi om hun ongeregistreerde kinderen alsnog aan te geven. Red een Kind werkte nauw samen met de Officier van Justitie in Masisi en het lokale registratiekantoor om de kinderen te identificeren en hun officiële burgerstatus te verkrijgen.
- Via het noodhulpprogramma van de Dutch Relief Alliance ondersteunde Red een Kind vluchtelingen in Noord- en Zuid-Kivu met landbouwgereedschappen en zaden om daarmee 'snelle groenten' te kunnen verbouwen. We gaven daar ook training over nieuwe landbouwtechnieken bij. Ook herstelden we waterpunten en toiletten op scholen, zodat kinderen én hun omgeving kunnen profiteren van gezond en veilig drinkwater en een goede hygiëne.
- In het noodhulpprogramma van de Dutch Relief Alliance deelden we aan gezinnen met ondervoede kinderen en andere kwetsbare gezinnen voedsel uit, soms ook in de vorm van contant geld (vouchers) waarmee gezinnen zelf voedsel konden kopen.
- Met steun van een privaat fonds herstelde Red een Kind een watersysteem in het dorp Kigongo in Zuid-Kivu. Dit relatief kleine project bracht hoop en blijdschap, omdat mensen hier nu eindelijk toegang hebben tot schoon en veilig drinkwater.

De cijfers uit 2019

17.962

kinderen geholpen

25.315

volwassenen geholpen

Janvier gaat nu naar een schone school

Als Janvier (13 jaar) uit Noord-Kivu zijn droomhuis zou mogen bouwen, dan zou het een huis van staalplaat zijn. “Mensen moeten in een stevig huis kunnen wonen om beschermd te zijn tegen slecht weer. Kinderen moeten een plek hebben om te leven,” zegt hij. En even later: “Ik ben bang voor demonen en ook voor het geluid van fluitende kogels.”

Zijn woorden zeggen genoeg over de situatie in het dorp waar Janvier woont met zijn ouders, broertjes en zusjes. Duizenden kinderen zoals Janvier groeien hier op onder de constante dreiging van geweld en gewapende conflicten. Ondanks dat probeert het gezin een normaal bestaan op te bouwen. Dat valt niet mee.

Toch zijn er ook lichtpuntjes. School is daar één van. Janvier zit nu in klas vijf. Sinds kort is zijn school er een stuk schoner en beter op geworden. Er zijn klaslokalen bijgebouwd en ook toiletgebouwen. “We kunnen onze handen wassen als we naar de wc zijn geweest”, vertelt Janvier. Vol trots laat hij zien hoe de tippy-tap werkt. Op school heeft hij voorlichting gehad over

Door toiletten komen meisjes makkelijker naar school, ook als ze ongesteld zijn.

het belang van hygiëne en over bescherming tegen ziektes zoals ebola en cholera. Ook heeft hij schriften en andere schoolspullen gekregen. Na schooltijd zorgt Janvier thuis altijd voor de geiten en andere dieren. Dat doet hij graag. Elke zondag gaat hij naar de kerk. “En op feestdagen...dan dansen we”, vertelt hij. Janvier wil op school zijn best blijven doen. En op een dag wil hij leraar of verpleger worden.



Janvier laat trots de werking van de tippy-tap zien, die nu bij de wc's op school staat.

“We kunnen onze handen wassen als we naar de wc zijn geweest.”

Persoonlijke terugblik

In een uitdagende context zoals hier in DRC ga je gemakkelijk voorbij aan de speciale behoeften van kinderen, bijvoorbeeld in voeding, drinkwater en hygiëne. Juist daarom vind ik het zo bemoedigend dat we er in 2019 in slaagden om verschillende activiteiten speciaal voor kinderen uit te voeren. Zo hielpen we ouders bij het regelen van geboorteaktes voor hun ongeregistreerde kinderen. Ook zijn we de enige internationale NGO hier in Congo die iets doet aan water en sanitaire voorzieningen op scholen! In het 'Empower2Protect' project combineerden we twee krachten met elkaar: de Invi zelfverdedigingsarmband en het bewustwordingsprogramma 'What's Up?!' voor mannen én vrouwen, waarmee we seksueel geweld bespreekbaar maakten. We kijken er naar uit om ons werk voor kinderen, jongeren en hele dorpen verder uit te breiden!



Kenze Ndamukenze
Country Program
Director Help a Child DRC

III Ethiopië

In Ethiopië werkte Red een Kind samen met partnerorganisatie Ethiopian Kale Heywet Church (EKHC) aan één dorpsproject in Arba Minch (2012–2020).



Belangrijkste resultaten 2019

- We zijn vooral bezig geweest om de bestaande activiteiten te verbeteren. Dat betaalde zich uit: de resultaten waren beter dan voorgaande jaren.
- Het bewerken van bamboe is hier een ambacht. We leerden deze vaardigheid aan negentig kinderen. Ook vier leden van een mannencoöperatie kregen een training. Zij gaan deze vaardigheden doorgeven aan de rest van de groep, zodat ze hier samen geld aan kunnen verdienen.
- Afgelopen jaar kregen 524 mensen toegang tot schoon drinkwater en zijn daardoor veel beter beschermd tegen allerlei soorten ziektes.
- De inwoners van het gebied hebben vanaf nu het peuter- en kleuteronderwijs zelf in beheer. Van elke school kreeg in elk geval één begeleider een training over het onderwijsprogramma. Ook het uitbreiden en bouwen van nieuwe scholen wordt nu volledig gedaan door de bevolking. Inmiddels gaan ruim 200 kinderen naar deze scholen toe. Jonge kinderen hebben dus daadwerkelijk meer kansen gekregen om zich te ontwikkelen!

De cijfers uit 2019

3.721
kinderen geholpen

5
kinderclubs

280
volwassenen geholpen



'Ons gezin is dichter bij elkaar gekomen'

Hoe één nieuwe oven alles veranderde...

Soms kunnen 'kleine' inzichten een wereld van verschil maken voor gezinnen in armoede.

Toyese (45 jaar) is moeder van vier kinderen. Om haar gezin van eten te voorzien, werkt ze op het land. Om het eten te koken heeft ze brandhout nodig. De traditionele manier van koken op een open vuur vraagt veel hout en is daarnaast schadelijk voor de ogen en ademhaling. Brandhout verzamelen kostte Toyese veel tijd. Ook haar kinderen waren uren bezig met het zoeken naar hout om op te koken. De hele dag stond zo in het teken van het klaarmaken van eten. Er was geen tijd over om te besteden aan haar kinderen. De kinderen zelf hadden geen tijd om te spelen of huiswerk te maken.

Door het project van Red een Kind in haar dorp werd Toyese getraind in het gebruik van een houtbesparende oven. Maar dat niet alleen: ze leerde ook hoe ze er voor kan zorgen dat haar kinderen goed in hun vel zitten en hoe ze door middel van een moestuin gezondere en meer

gevarieerde maaltijden kan bereiden. Thuis gekomen besloot ze dat het tijd was voor verandering. Ze besprak het met haar man en samen maakten ze een plan van aanpak. Ze besloten een houtbesparende oven te maken, zodat er meer tijd en aandacht overblijft voor de kinderen. "Ons gezin is dichter bij elkaar gekomen," vertelt Toyese trots. "We hebben anderen ook verteld over de oven en zijn van plan om nog meer ovens te maken, zodat we die voor een klein bedrag kunnen verkopen en daarmee extra inkomen hebben."



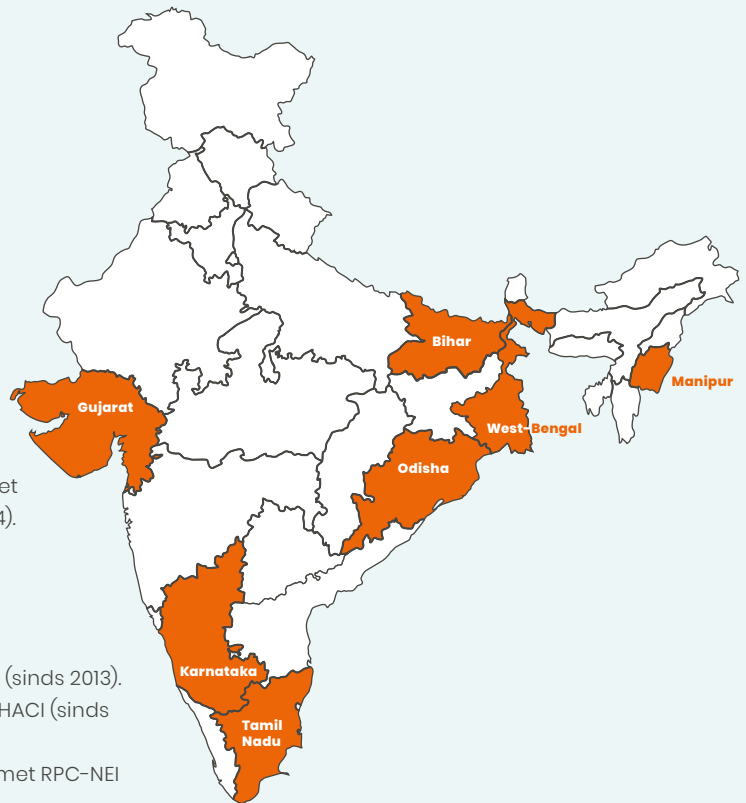
Toysha laat haar nieuwe houtbesparende oven zien.

'Door de nieuwe oven hebben de kinderen nu tijd om te spelen.'

IV India

Help a Child of India (HACI) werkte samen met verschillende partnerorganisaties aan een groot aantal dorpsprogramma's en andere projecten:

- **Odisha:** dorpsprogramma met CNI in Gajapati (sinds 2012) en dorpsprogramma's door HACI in Koraput (sinds 2012), in Gajapati (sinds 2019) en in Nabarangpur (sinds 2017).
- **Tamil Nadu:** dorpsprogramma's in Pennagaram met Bethel (sinds 2013) en in Poondi door HACI (sinds 2014).
- **Bihar:** dorpsprogramma's door HACI in Madhepura (sinds 2015) en in Purnea (sinds 2019).
- **West Bengal:** een programma in Kolkata door HACI (sinds 2015).
- **Gujarat:** een dorpsprogramma in Dangs door HACI (sinds 2013).
- **Karnataka:** een dorpsprogramma in Raichur door HACI (sinds 2012).
- **Manipur:** een dorpsprogramma in Churchandpur met RPC-NEI (sinds 2013).



Belangrijkste resultaten 2019

- In 2019 werden 117 peuter- en kleuterscholen voorzien van lesmaterialen en met hulp van de bevolking werden hier drinkwatervoorzieningen gemaakt. We zagen het aantal jonge kinderen op deze scholen toenemen. In Raichur trainden we 38 leraren in onderwijsmethoden en het bereiden van goede voeding voor de jonge leerlingen.
- We gaven trainingen aan 85 boerengroepen, zodat de leden van deze groepen hun gezinnen beter kunnen onderhouden. Deze groepen verbouwen nu diverse gewassen zoals aardappelen, mais, tarwe en gierst. We leerden de boeren ook hoe ze hun zaden kunnen opslaan. Dertig jongeren werden getraind in composteren en verdienden daarmee een goed inkomen. Zuivelcoöperaties verbouwden met succes de drijfvaren 'azolla', heel voedzaam als koeienvoer. Daardoor nam de melkproductie toe.
- We trainden 95 kindergroepen in leiderschapsvaardigheden. Ook werden ze bekend gemaakt met 'Child Line 1098', de Indiase kindertelefoon. Zo werden er veel gevallen van kindhuwelijken, mishandeling en misbruik gemeld en behandeld. In twee districten werd Help a Child of India gekozen om deze 24-uurs hulplijn, opgezet door de overheid, te beheren.
- In 108 dorpen werden 'Child Development Committees' geholpen bij het maken van hun eigen actieplan om het welzijn van kinderen in hun eigen omgeving te bevorderen. We zijn op drie plaatsen met nieuwe kindontwikkelingsprojecten begonnen.
- Waar mogelijk legden we verbindingen tussen onze eigen activiteiten en die van de overheid. Zo brachten we boerengroepen in contact met het Ministerie van Landbouw om boeren toegang te geven tot subsidies, gereedschappen en irrigatieplannen.

'Mahima (3 jaar) was ernstig ondervoed'

Uit de gevarenzone: Mahima is niet langer ondervoed

Mahima is drie jaar oud en ziet er gezond en stralend uit. Dat was vorig jaar heel anders: het zag er slecht uit voor haar. Moeder Somrita vertelt: "Ze hield maar niet op met huilen en wilde alleen maar op mijn schoot zitten. Ik kwam zelfs niet toe aan het huishouden. Eigenlijk moest ze naar het ziekenhuis, maar daar hadden we geen geld voor."

Mahima's ouders waren ten einde raad. "Wat was ik opgelucht toen Red een Kind India een dag organiseerde waarop je je baby kon laten onderzoeken," legt Somrita uit, "We gingen daarheen en ze wogen haar. Het bleek dat Mahima ernstig ondervoed was en in de gevarenzone zat. Ik schrok heel erg, maar de medewerkers van Red een Kind stelden me gerust. Ze adviseerden mij om haar elke dag op vaste momenten een beetje eten te geven." Somrita en haar man leerden hoe ze met lokaal beschikbaar eten (zoals papaja en eieren) hun kinderen een gevarieerde en voedzame maaltijd kunnen geven. Mahima's ouders werden in contact gebracht met de

peuter- en kleuteropvang waar ze granenpap konden krijgen voor hun dochter. "Ik kreeg ook bonenzaden voor mijn moestuin. Daardoor kon ik Mahima en haar oudere zus verse groenten geven. Een deel van de oogst verkocht ik zodat ik wat inkomen had. Daarvan heb ik een warme trui gekocht voor mijn kinderen." Na een jaar gingen Mahima's ouders weer met haar naar een weegdag. En wat bleek? Ze was op gewicht! "Ik ben zo gelukkig dat ik door Red een Kind India geleerd heb hoe ik ondervoeding kan tegengaan," zegt een stralend Somrita "Mijn dochters zijn gezond!"



Een lachende Mahima poseert met haar ouders voor de foto.

'Mijn dochter bleek ondervoed en zat in de gevarenzone.'

2 | Onze programma's

De cijfers uit 2019

29.191

kinderen geholpen

341

kinderclubs

180

zelfhulpgroepen
en boerengroepen

5

CLA's (overkoepelend orgaan
voor zelfhulpgroepen)

13.110

volwassenen geholpen

Persoonlijke terugblik

Het jaar 2019 was een leerervaring. We brachten onze programma's zoveel mogelijk onder de aandacht bij de overheid, donoren en andere organisaties. We werden in Delhi uitgeroepen tot NGO van het jaar tijdens het Brand Awards evenement voor maatschappelijk ondernemen. In Tamil Nadu wonnen we de eerste prijs op het gebied van leiderschap. Dit waren dankbare momenten in de geschiedenis van Help a Child of India. We streven naar samenwerkingsverbanden die de voorzieningen van de overheid goed aanvullen. We sloten ons aan bij verschillende nationale netwerken. We zien helaas dat kindermisbruik wijdverbreid is hier in India. Daar moeten we iets aan doen! In 2020 blijven we ons inzetten voor onze mooie missie met speciale aandacht voor kinderbescherming en het creëren van kansen voor meisjes.

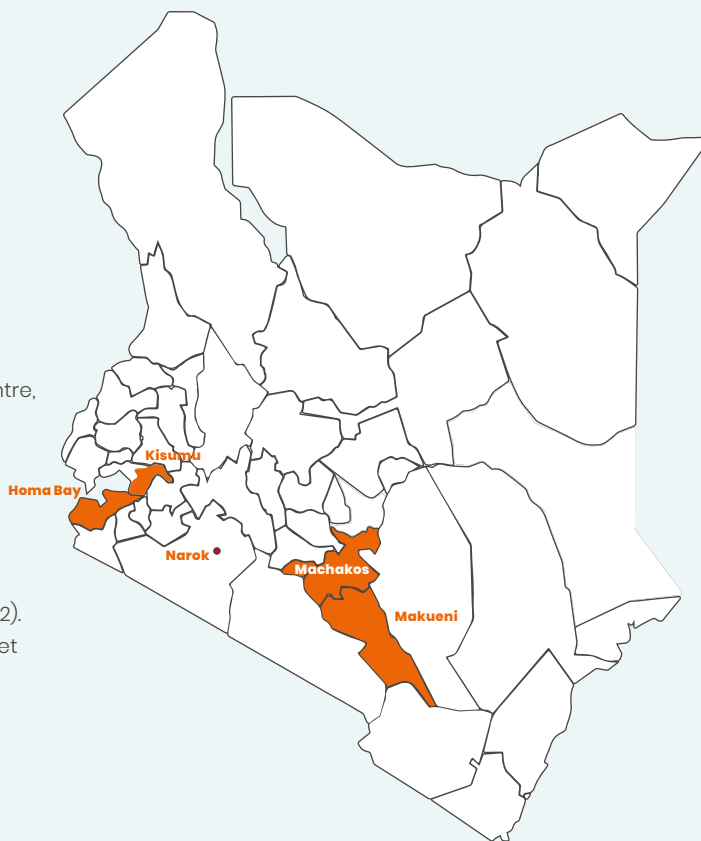


D.J. Edwin
Country Program Director

V Kenia

In 2019 werkte Red een Kind met twee partnerorganisaties aan deze projecten:

- **Kisumu:** dorpsprogramma in Tamu, samen met AICCAD (sinds 2016-2021).
- **Narok:** Verduurzaming van het Siyiapei Rescu Centre, samen met AICCAD (2019-2020).
- **Homa Bay:** GICEP economisch gericht dorpsprogramma in Gwasssi, samen met Undugu Society of Kenya (2014-2022).
- **Machakos:** dorpsprogramma in Matuu (sinds 2016-2021).
- **Makueni:** dorpsprogramma in Mavindini (2016-2022).
- **Makueni:** Kathonzweni verduurzamingsproject met steun van een privaat fonds (2019-2020).

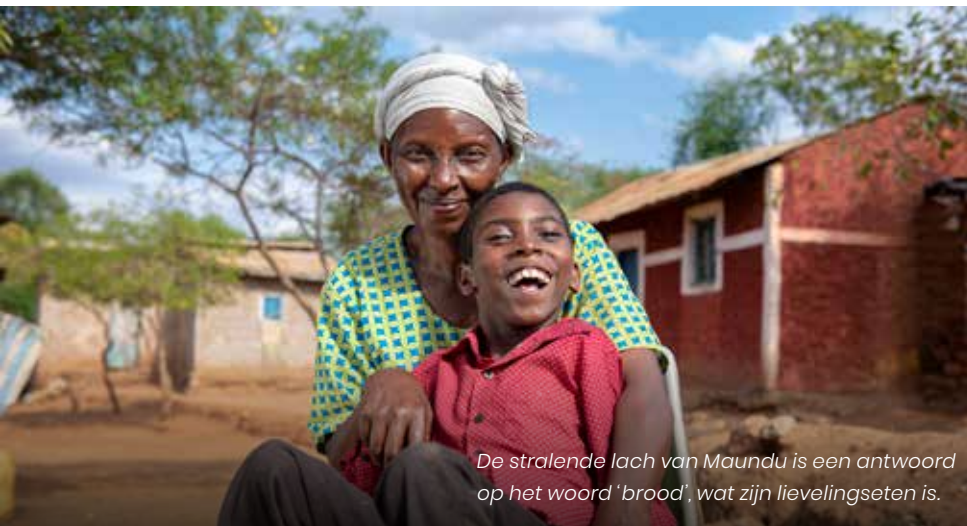


Belangrijkste resultaten 2019

- Samen met andere betrokkenen organiseerden Red een Kind twee evenementen met het oog op jongeren: een topconferentie om samen na te denken over oplossingen voor jeugdwerkloosheid en een carrièrebeurs waar jongeren in contact konden komen met de private sector, de lokale en de nationale overheid.
- Red een Kind tekende een contract met een private donor uit Nederland voor het opzetten van groente-verbouw in kassen. Daarmee willen we bereiken dat het Kathonzweni kindertehuis, waar momenteel 36 kinderen verblijven, op eigen benen komt te staan én dat er betere voeding beschikbaar is voor de omgeving van het tehuis. Het project duurt een jaar.
- Het programma in Gwasssi ondervond tegenslag in het eerste kwartaal van 2019. We konden de activiteiten daarna hervatten en maakten zelfs een inhaalslag. Nu kunnen we weer verder bouwen aan de sociale en economische veerkracht van families in Gwasssi. Helaas moesten we vanwege moeilijkheden in de aansturing van het project afscheid nemen van partnerorganisatie Undugu. Partnerorganisatie

AICCAD neemt het programma per januari 2020 over.

- We bereidden de afbouw voor van de dorpsprogramma's in Matuu, Tamu en Mavindini. Op basis van de tussenevaluatie is besloten wat voor elk project het beste moment is om te kunnen stoppen. Na afsluiting van deze projecten kunnen de dorpen op eigen kracht verder!
- Red een Kind was in 2019 onderdeel van het 'Convening and Convincing programma' van ICCO/Prisma, gericht op het verbeteren van de werkgelegenheid van vrouwen, jongeren en mensen met een beperking.



De stralende lach van Maundu is een antwoord op het woord 'brood', wat zijn lievelingseten is.

Maundu mag gezien worden!

Dit is Maundu (11 jaar). Tien jaar lang werd hij door zijn familie verstoppt vanwege zijn beperking. "Ik dacht dat wij het enige gezin waren met zo'n kind," vertelt Elisabeth, de moeder van Maundu. "Elk moment van de dag was ik bang en gestresst; de buren mochten hem niet zien. Het was zwaar om mijn kind te zien lijden. Ik bad zelfs tot God of ik mocht sterven."

De medewerkers van Red een Kind Kenia kwamen in contact met Elisabeth. Ze moedigden haar aan om haar zoon mee te nemen naar een ontmoetingsdag voor alle mensen met een beperking in het gebied. "Die dag vergeet ik nooit meer. Maundu ging voor het eerst naar buiten om andere mensen te ontmoeten. Ik was zo verbaasd! Altijd had ik gedacht dat hij de enige was. Maar ik zag andere kinderen en zelfs mensen van mijn leeftijd met een beperking. Dat heeft alles veranderd!"

Elisabeth nam de dappere beslissing om haar zoon niet langer te verstoppen: "Nog steeds zijn er mensen die hier niet durven komen omdat ze denken dat Maun-

du behekst is, maar ik houd van mijn zoon zoals hij is en verstop hem niet langer!" Als het even kan, legt ze Maundu buiten neer op een matras. "Hij vindt het leuk om naar zijn broers en zussen te kijken als ze voetballen. Dan lacht hij. Ook als je 'brood' tegen hem zegt, wordt hij heel erg blij; het is zijn lievelingseten."

Nu Maundu - letterlijk - gezien mag worden, kan hij ook de hulp krijgen die hij nodig heeft. Elisabeth: "Hij gaat naar een fysiotherapeut, en de medewerkers van Red een Kind Kenia helpen mij om een rolstoel voor hem te krijgen. Door de spaargroep waar ik in zit, kan ik ook medicijnen voor mijn zoon kopen. Onze situatie is beter geworden door het programma en ik dank God daarvoor!"



Maundu ligt buiten op een matras terwijl zijn moeder bezig is met de afwas.

'Ik dacht dat wij de enige waren met zo'n kind.'

De cijfers uit 2019

15.009

kinderen geholpen

136

kinderclubs

558

zelfhulpgroepen
en boerengroepen

30

CLA's (overkoepelend orgaan
voor zelfhulpgroepen)

15.596

volwassenen geholpen

Persoonlijke terugblik

Terugblikkend op 2019 waren er verschillende mooie momenten te vieren! In de eerste plaats zagen we de kwaliteit van onze dorpsprogramma's toenemen dankzij de komst van een nieuwe projectmanager. Hij hielp het team bij het creëren van overzicht en het aanbrengen van verbeteringen. We praatten mee in verschillende nationale en internationale netwerken. We presenteerden een subsidievoorstel bij het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken en werden uitgenodigd om dit voorstel nader uit te werken. De grootste uitdaging was relatiebeheer, omdat we de samenwerking met een van onze partners helaas moesten beëindigen. We hebben veel werk gestoken in het verbeteren van de naleving van contracten met partners om risico's op het gebied van financiën, integriteit en verantwoording verder in te perken. Ik kijk uit naar het jaar 2020 waarin we weer volop aan de slag gaan voor het verbeteren van kansen voor kinderen en gezinnen. We willen ook meer eigen fondsen aantrekken, zodat het kantoor in Kenia financieel onafhankelijk kan worden.

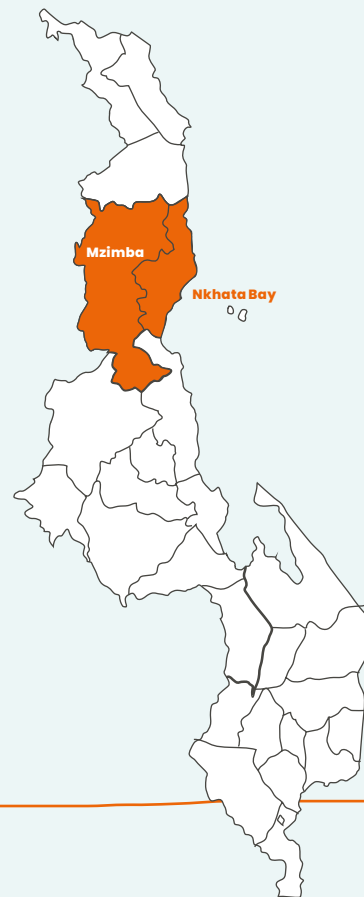


Racheal Kigame
Country Program Director

VI Malawi

In Malawi werkten we met drie partnerorganisaties aan de volgende projecten:

- **Mzimba:** een dorpsprogramma en een programma voor bestrijding van de droogte (het ENHANCE project) in Mwelwa, samen met WACRAD en NASFAM (2015-2020).
- **Nkhata Bay:** Dorpsprogramma en 'Youth Active in Climate Smart Agriculture' in Zilakoma met LISAP en NASFAM (2015-2020).



Belangrijkste resultaten 2019

- In samenwerking met het Ministerie van Gelijkheid, Kindontwikkeling en Sociaal Welzijn hield Red een Kind een workshop over het de de opvoedcursus 'The Parenting Challenge'. Tijdens deze workshop werd de handleiding van Red een Kind goedgekeurd en erkend om ook door de overheid gebruikt te worden.
- We gaven een training over ontwikkeling van het jonge kind en hoe hier in regeringsbudgetten goed rekening mee kan worden gehouden. Het doel daarvan was om de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van jonge kinderen neer te leggen waar die hoort: bij de overheid. Deelnemers aan de training waren directeuren en programmamanagers van partnerorganisaties, de ambtenaren van sociaal welzijn in Mzimba en Nkhatabay en de directeur van Planning en Ontwikkeling.
- Tijdens de nationale week voor de ontwikkeling van het jonge kind, georganiseerd door het Ministerie van Gelijkheid, presenteerde Red een Kind de resultaten en impact van onze opvoedcursus. Het doel was om te pleiten voor positieve betrokkenheid van ouders bij hun kinderen als belangrijke basisvoorwaarde voor ontwikkeling van kinderen.
- Samen met anderen organiseerde Red een Kind het nationale forum voor jongeren in de landbouw en de Internationale Dag van de Jeugd op 23 september.
- We bespraken de uitkomsten van de YACSMART pilot, een testproject om te kijken hoe we jongeren beter kunnen betrekken bij klimaatneutrale landbouw. We willen dit project graag voortzetten!
- We dienden subsidievoorstellen in bij Comic Relief en bij EO Metterdaad. En met succes: Comic Relief kende een mooie subsidie toe voor onderwijs en begeleiding aan jonge kinderen. EO Metterdaad steunde ons dorpsprogramma in Mzimba, met een bijdrage voor kinderbescherming, voorlichting van jongeren en (kleuter)onderwijs. Ook steunde EO Metterdaad onze noodhulpactie voor gezinnen die werden getroffen door de zware overstromingen in Malawi.



Investeren in de allerkleinsten

Sam – vader van vier kinderen – aarzelde geen moment toen hij hoorde over de komst van peuter-/kleuterscholen. Hij meldde zich aan als begeleider. Elke dag zet hij zich vrijwillig in. Waarom? Hij gelooft met hart en ziel dat investeren in jonge kinderen het hele dorp ten goede komt!

“De centra voor peuters en kleuters: dat was precies wat er nodig was in ons dorp. Ik heb me gelijk aangemeld als begeleider toen ik daarover hoorde. Elke dag werd ik geconfronteerd met de schrijnende situatie van kinderen in ons dorp. Nu kreeg ik eindelijk de kans om daar concreet iets aan te veranderen. Via het programma van Red een Kind werd ik getraind in hoe ik kinderen kan helpen om zich spelenderwijs te ontwikkelen. En toen kon ik aan de slag!

De peuter-/kleuterscholen zijn belangrijk voor de ontwikkeling van Malawi. Er zal in de toekomst minder analfabetisme zijn. Ook leren kinderen van jongs af aan belangrijke vaardigheden die later het verschil gaan maken. We zien dat kinderen die naar de centra zijn geweest, het beter op de basisschool doen. Ze zijn niet zo bang en verlegen als veel andere kinderen in ons dorp. Daardoor

maken ze makkelijker contact met de leraren en met elkaar. Ze leren ook makkelijker. Er was een meisje die vorig jaar naar de basisschool ging en een klas over kon slaan. Dat is een prachtige bemoediging voor ons als begeleiders. Ik ben er ook trots op dat we een goed schoolgebouw hebben. Dat hebben we kunnen realiseren door als ouders samen te werken. Nu is er goed onderdak, zelfs in het regenseizoen.

Ik geniet enorm van mijn werk. Sommige mensen lachen mij uit omdat ze vinden dat ik mijn tijd verspil en omdat ik niet betaald krijg. Maar dat kan ik allemaal naast me neerliggen als ik zie hoe kinderen veranderen. Dat is zo waardevol! Eerst zaten ze thuis, zonder dat er echte aandacht voor hen was. Nu kennen ze het alfabet en spreken Engels woorden. Daar doe ik het voor!”



Sam, 35 jaar, begeleider op een peuter-/kleuterschool.

‘Eindelijk komt er verandering in de schrijnende situatie van kinderen in mijn dorp.’

De cijfers uit 2019

19.110

kinderen geholpen

74

kinderclubs

143

zelfhulpgroepen
en boerengroepen

11

CLA's (overkoepelend orgaan
voor zelfhulpgroepen)

8.848

volwassenen geholpen

Persoonlijke terugblik

Ik werd eind 2019 onderdeel van Red een Kind Malawi. Dat gaf me de mogelijkheid om met een frisse blik naar onze programma's te kijken en te zien wat er allemaal is bereikt. We hebben mooie stappen kunnen zetten in het betrekken van hele dorpen bij belangrijke thema's als kansen voor jonge kinderen en werkgelegenheid voor jongeren. Red een Kind werd afgelopen jaar bekender in Malawi en dat opende de deur naar belangrijke samenwerkingen. We worden gezien als een belangrijke en invloedrijke partij, niet alleen voor het verbeteren van de kansen van jonge kinderen, maar ook in andere opzichten. Makkelijk was dat zeker niet en daarom blijven we in 2020 hard ons best doen om donors en partners aan ons te verbinden in onze missie voor kinderen in nood!

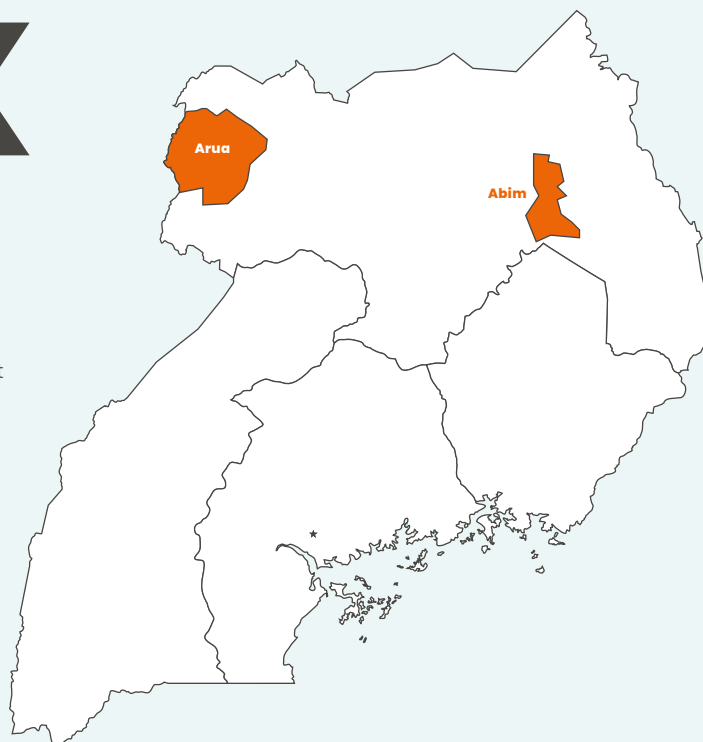


Mary Khozi Khoza
Country Program Director

VII Oeganda

Red een Kind werkte in 2019 in Oeganda samen met twee partnerorganisaties aan deze drie projecten:

- Abim: Dorpsprogramma in Karamoja, samen met Share an Opportunity (2017-2023).
- Arua: dorpsprogramma in Arivu, samen met African Evangelistic Enterprise (2016-2022).
- Sinds 2017 is Red een Kind onderdeel van het 'Strategisch Partnerschap 'Convening and Convincing'. Dit programma van ICCO/Prisma richt zich op het verbeteren van de werkgelegenheid voor vrouwen, jongeren en mensen met een beperking.



Belangrijkste resultaten 2019

- Zowel het project in Abim als het project in Arivu hebben hun derde jaar afgerond. Er is al flinke vooruitgang te zien! En dat zien de gemeenschappen in de buurt ook, want daar komen opeens ook activiteiten van de grond!
- In Abim zijn 900 mensen getraind in het zorgen voor betere sanitaire voorzieningen en hygiëne in eigen huis en op de scholen. Water is erg belangrijk. Als het niet schoon is, is het een bron van ziektes. Met hulp van Red een Kind zijn comités opgericht die de waterputten schoonhouden.
- Andere comités zorgen ervoor dat kinderen die geweld meemaken of verwaarloosd worden, geholpen worden. Ook hebben elf kinderen met een fysieke beperking dankzij bemiddeling van Red een Kind en onze plaatselijke partner SAO hulpmiddelen gekregen, zoals een rolstoel of krukken. Zij kunnen nu gewoon meedoen op school.
- In Abim worden de gevolgen van klimaatverandering gevoeld. De regens zijn onvoorspelbaar en dat maakt het planten van nieuwe gewassen lastig. Met training leert Red een Kind boeren hoe ze hiermee om kunnen gaan.
- In Arivu zijn de opvoed- en ouderschaps cursussen een succes. Ouders, zowel moeders als vaders, zijn bijvoorbeeld anders gaan kijken naar hun kinderen en zien de noodzaak van onderwijs, ook voor de jongste kinderen. Het aantal peuter-/kleuterscholen is nu acht, (vorig jaar vier) en er zitten nu 491 kinderen op de peuter-/kleuterschool (vorig jaar 167). Ook voeding en hygiëne is aangepakt, thuis en op scholen.
- De boerengroepen in Arivu boeren heel goed: sommigen zagen hun winst tien keer verdubbelen!

Aandacht voor kinderen

Vijftien jaar oud is hij nog maar, maar hij heeft grote plannen voor de kinderen in zijn dorp. Anthony gaat naar de basisschool en is gekozen als voorzitter van de 'Young Angels' kinderrechtenclub.

"We ontmoeten elkaar elke zondag onder begeleiding van een vrijwilliger uit het dorp die ons ook leert over kinderrechten. Daarna gaan we leuke dingen doen zoals samen voetballen, touwtje springen en volleyballen. Ook maken we samen muziek, dans en toneelstukjes. En we knutselen speelgoed en maken herbruikbaar maandverband. Dat is reuze handig voor onze zussen; ze hoeven dan niet meer thuis te blijven van school als ze ongesteld zijn.

Vroeger wilden ouders niet dat de kinderen elkaar in groepen zouden ontmoeten en spelen omdat kinderen in het veld moesten werken, maar nu hebben ouders gezien wat we leren: als de ouders bij elkaar komen in spaarclubs dan laten wij bijvoorbeeld een toneelstukje zien over kinderrechten. Daarom vinden de meeste ouders het nu wel goed als hun kinderen aan de kinderrechtenclubs meedoen.

Elke keer maken we nieuwe plannen. Zo heb ik mijn vriend Robert uitgenodigd om ons te leren om

Kinderrechtenclub Young Angels



Anthony nodigde zijn vriend Robert uit om de kinderen van de club te leren om zelf auto's te maken.



De meisjes van de Young Angels club worden getraind in het maken van herbruikbaar maandverband.

zelf speelgoedauto's te maken. De meeste jongens in de club kunnen nu auto's maken voor hun broertjes en zusjes. We willen nu beginnen met het aanleggen van moestuinen, zodat alle clubleden kunnen leren hoe ze thuis hun eigen moestuin kunnen maken en zo bij te kunnen dragen aan goede voeding voor iedereen. En ook hebben we het plan om met de kinderen te praten die niet naar school gaan."

'We leren over kinderrechten en gaan daarna leuke dingen doen.'

De cijfers uit 2019

14.783

kinderen geholpen

106

kinderclubs

261

zelfhulpgroepen
en boerengroepen

8

CLA's (overkoepelend orgaan
voor zelfhulpgroepen)

3.568

volwassenen geholpen

VIII Rwanda

In 2019 werkten we in Rwanda samen met drie partnerorganisaties in drie gebieden:

- **Rwamagana:** dorpsprogramma met Église Presbytérienne au Rwanda (sinds 2013).
- **Bugesera:** dorpsprogramma in samenwerking met African Evangelistic Enterprise (sinds 2010).
- **Rusizi:** dorpsprogramma in samenwerking met African Evangelistic Enterprise (sinds 2016).
- **Bugesera:** thematisch programma in samenwerking met Unicef, gericht op (voorbereidend) onderwijs voor kinderen van 4-6 jaar (loopt door tot 2020).



Belangrijkste resultaten 2019

- We bouwden samen met Unicef drie model-kleuterscholen, in elk gebied één. Kinderen van vier tot zes jaar kunnen hier nu naar school. Vanuit deze drie centra worden kinderen onder de drie jaar thuis bezocht om hun ontwikkeling in de gaten te houden. Op meer afgelegen plekken richtten we thuisonderwijsplekken in, zodat kinderen die te ver van de kleuterschool wonen, toch voorbereidend onderwijs kunnen krijgen.
- De ouderschapskursus werd uitgebreid. In totaal deden 646 vaders en moeders mee! Vanuit zes kleutercentra probeerden we een nieuwe training voor ouders uit, namelijk op het gebied van (voorbereidend) lezen en rekenen.
- Red een Kind hielp de nationale onderwijsraad bij het verbeteren van het lesprogramma voor lerarenopleidingen. Voor leerkrachten in opleiding stelden we een handboek samen over onderwijs aan kleuters. Hier gaven we ook trainingen over aan tutoeren van de lerarenopleiding en ander personeel.
- In Rwanda krijgen de kinderclubs een upgrade. Samen met onze partners hebben we een gebruiksvriendelijk handboek opgesteld voor leiders van kindergroepen. Het is geschreven in het Kinyarwanda met daarin Bijbelverhalen en activiteiten rondom zes thema's: zelfbewustzijn, gender, inclusie, samenwerken, kinderrechten en gezondheid.
- We hebben proeven gedaan met het groene curriculum en ook met PIP, een methode om het hele gezin te betrekken bij het boerenbedrijf en samen een toekomstplan op stellen. We hebben een evaluatie gedaan met de betrokken partijen en verbeteringen aangebracht, zodat we deze methodes nu breder kunnen gaan inzetten.
- We hebben de banden aangehaald met verschillende bedrijven in de omgeving. We tekenden twee samenwerkingsovereenkomsten met varkensbedrijven. Zij gaan boeren in de dorpen helpen om professionele varkenshouders te worden, zodat ze daarmee meer geld kunnen verdienen.



Mary met haar man en kinderen

De kracht van sterke ouders

Mary is 36 jaar en woont in Bugesera in Rwanda met haar man en kinderen. Het gezin komt rond van landbouw en heeft een klein stuk land.

Voor het programma maakten Mary en haar man veel ruzie. Mary was ongelukkig en vaak moe omdat ze het gevoel had dat ze er helemaal alleen voor stond. Als ze de bonen en maïs oogstte, probeerde haar man dat te verkopen. Dit zorgde voor confrontaties – vaak waar de kinderen bij waren – omdat het gezin niet genoeg had om te voorzien in hun basisbehoeften. De situatie thuis was onhoudbaar en de kinderen voelden zich ongelukkig.

Het gezin van Mary deed mee aan de ouderschapstraining van Red een Kind. Ze leerden wat een kind nodig heeft bij het opgroeien.

En de kinderen merken het verschil! Mary: “Voor de training, maakten mijn man en ik ruzie waar onze kinderen bij waren en we dachten niet na over de negatieve effecten die dit op hen kon hebben.” De nieuwe kennis die de ouders kregen, veranderde hun opstelling tegenover de kinderen.

Mary’s man helpt ook meer bij de zorg voor de kinderen. Hij vertelt: “Voor de ouderschapstraining, sloeg ik mijn kinderen als ze iets verkeerd deden. Ook bracht ik geen tijd met ze door, omdat ik dacht dat dat de taak van de vrouw was. Nu sla ik mijn kinderen niet meer, maar praat met ze als ze iets doen wat niet mag. En nadat ik klaar ben met het werk op de boerderij, maak ik tijd om met ze te spelen.”

‘Ik maak nu tijd om met mijn kinderen te spelen.’

2 | Onze programma's

De cijfers uit 2019

9.897

kinderen geholpen

71

kinderclubs

742

zelfhulpgroepen
en boerengroepen

69

CLA's (overkoepelend orgaan
voor zelfhulpgroepen)

12.707

volwassenen geholpen

Persoonlijke terugblik

Namens Red een Kind Rwanda laat ik u vol trots de resultaten van ons werk in 2019 zien. Onze organisatie richt zich op kinderen en het versterken van hun hele omgeving. Daarom leggen we veel nadruk op het ontwikkelen van nieuwe methoden die ten goede komen aan het welzijn van kinderen. We zijn blij met onze partners AEE en EPR. Ze spelen een belangrijke rol in de vooruitgang van de dorpen die wij ondersteunen.

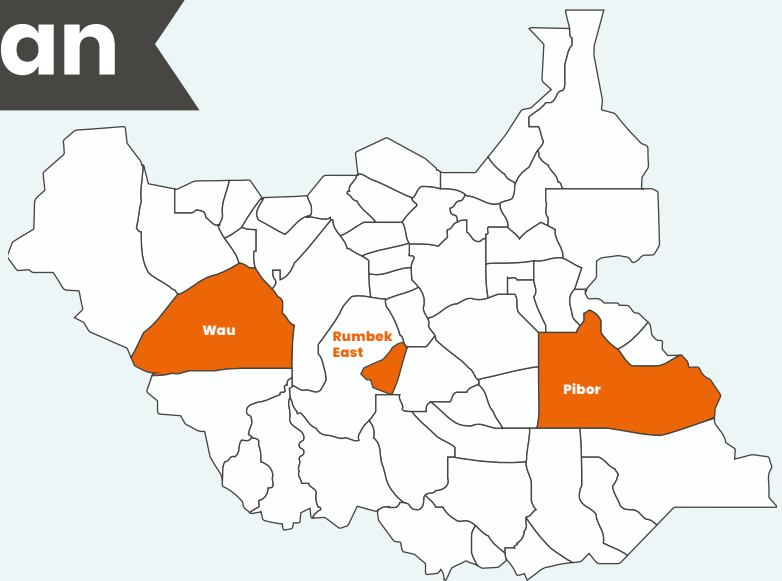
Wij hopen dat dit jaarverslag wordt gebruikt en gelezen door mensen die kinderen in armoede een warm hart toedragen. Ik hoop dat ze lezen welke resultaten Red een Kind in Rwanda en wereldwijd bereikt. We blijven steeds op zoek naar de beste manier om kinderen te helpen. Daarom proberen we nieuwe dingen en delen we de lessen daaruit. We bedanken onze donoren en sponsors die dit werk mogelijk maakten. En we bedanken de overheid van Rwanda, in het bijzonder in Rwamagana, Rusizi en Bugera voor de prettige samenwerking in 2019.



Jean-Claude Nshimiimana
Country Program Director

IX Zuid-Soedan

Red een Kind zette in 2019 het noodhulpprogramma van de Dutch Relief Alliance in Wau (Western Bahr el Ghazal) en Pibor (Jonglei) voort. Dat deden we in samenwerking met onze partner Across en met diverse andere Nederlandse en lokale organisaties. In Rumbek voerden we, eveneens in samenwerking met Across, het onderwijsprogramma 'What's Up, Girls?!' uit.



Belangrijkste resultaten 2019

- Samen met de bevolking bouwden we in Wau vier Child Friendly Spaces (kindvriendelijke ruimten). Hier kunnen kinderen, moeders en jongeren veilig samenkomen om te praten en te spelen. We richtten bij elke plek ook toiletten en een gelegenheid om handen te wassen in.
- Met behulp van onze 'What's Up?!' methode gaven we psychosociale hulp aan kinderen en volwassenen, met name aan vrouwen. Kinderen kwamen samen om te praten en te spelen. Van ouders hoorden we dat hun kinderen hierbij gebaat waren. Hun zelfvertrouwen groeide daardoor. Veel vrouwen gaven aan dat ze nu een positiever beeld van de toekomst hebben.
- Samen met de bevolking in onze projectgebieden brachten we veiligheidsrisico's voor kinderen in kaart. Mooi om te zien dat steeds meer mensen zich in willen zetten voor bescherming van kinderen tegen bijvoorbeeld mishandeling en verwaarlozing.
- In Pibor hielpen we kwetsbare gezinnen met voedsel en het verbeteren van hun voedselproductie. Via onze partnerorganisatie Across gaven we gereedschap, zaden en training over landbouwtechnieken.
- In Rumbek-East verbeterden we de betrokkenheid van ouders, jongeren en kinderen bij 25 scholen. Dat deden we door ouders en leerkrachten te trainen die op hun beurt dorpen in de omgeving overtuigen van het belang van onderwijs. We zagen het aantal meisjes op school daardoor al flink toenemen!

De cijfers uit 2019

22.108

kinderen geholpen

4.017

volwassenen geholpen



Amer, 30 jaar, vluchtte met haar kinderen voor de oorlog

Overleven in de oorlog

Amer is een moeder van 30 jaar. Ze vluchtte naar Wau, net als vele andere ouders en kinderen die lijden onder de oorlog in Zuid-Soedan. Red een Kind werkt samen met andere organisaties om hen te helpen overleven.

“Mijn moeder, mijn kinderen en ik vluchtten toen er gevechten uitbraken in ons dorp. We liepen voor meer dan een maand voordat we in Wau kwamen. Het was verschrikkelijk. We hadden honger, waren oververmoeid en continue bang voor aanvallen van rebellen. We sliepen in de bossen. Toen we eindelijk Wau bereikten, bleek het niet veel beter te worden. Er was niets om een nieuw leven mee op te bouwen, omdat we halsoverkop waren gevlucht en alles hadden moeten achterlaten. Zoals zoveel vrouwen, wist ik niet of mijn man veilig was. Is hij dood of leeft hij nog? Het is ondraagbaar om in zo'n ondraaglijk te leven.

In Wau probeerde ik brandhout te verkopen om aan eten te komen. Elke dag was overleven. Toen het project van Red een Kind en andere organisatie startte,

kreeg ik twee geiten. Die hebben inmiddels kleintjes gekregen en nu heb ik er vijf. Ook kreeg ik zaden, landbouwgereedschap en training in het verbouwen van pinda's. Ik heb daardoor het afgelopen jaar 7 zakken pinda's kunnen verkopen. Dat gaf mij ruimte om kleren te kopen voor mijn gezin en een klein bedrijfje op te starten. Ik verkoop nu thee en brood. Daar kunnen we van rond komen.

Vanwege onze trauma's kregen de kinderen en ik psychosociale hulp. Het gaat beter met mijn kinderen. Ze durven weer met anderen te spelen. Ik hoop dat mijn kinderen later gewoon naar school kunnen gaan.”



'Mijn kinderen durven weer met anderen te spelen'

‘Vanwege onze trauma's kregen de kinderen en ik psychosociale hulp.’

Persoonlijke terugblik

In Zuid-Soedan woont veel getalenteerde jongeren. Vanwege voortdurende conflicten en stammenstrijd kunnen zij zich niet ten volle ontwikkelen. Red een Kind speelt een belangrijke rol in het verbeteren van onderling vertrouwen en samenwerken. Dat doen we bijvoorbeeld door middel van de methode 'What's, Up?!', waardoor jongeren, volwassenen en ook kinderen zelf nadenken over mogelijke oplossingen. Ze weten elkaar steeds beter te vinden! Dat maakt me trots en blij. We willen hier in Zuid-Soedan zoveel mogelijk mensen, overheden, donoren en partners betrekken bij ons mooie werk. In 2020 gaan we daar vol goede moed mee verder. Hopelijk hebben we hier straks zelfs ons eerste sponsorprogramma!



Angelo Paterno,
Country Program Director

HFST. 3



De steun aan Red een Kind

Ruim vijftientigduizend mensen in Nederland steunden in 2019 onze missie om kinderen uit armoede te laten groeien. Hun vertrouwen in Red een Kind, hun gebed voor ons werk en de financiële bijdragen zorgden voor een grote impact op de kinderen binnen onze programma's. Ook de ondersteuning door bedrijven, kerken, scholen, stichtingen en overheden maakte ons werk mogelijk.

3.1 25.000 donateurs

Sinds de oprichting is Red een Kind een sponsororganisatie. Door mensen in Nederland te verbinden aan kinderen in armoede groeit een relatie die veel verder gaat dan geld geven en hulp ontvangen. Nog steeds is die manier van verbinden heel sterk.

De sponsorkinderen wonen in dorpen, bij hun eigen familie. Dat is volgens ons ook de allerbeste plek voor een kind om op te groeien.

Daarom richt Red een Kind zich sinds 2010 op het sponsoren van kinderen in de eigen omgeving. Het ondersteunen van tehuizen doen we niet meer. Sponsors van nu dragen bij aan het dorpsprogramma (dus aan alle kinderen in het dorp) en corresponderen met één van de kinderen of gezinnen.

In onderstaande tabel staat het verloop van het aantal sponsors in de afgelopen jaren. We zien dat het aantal nieuwe sponsoringen weer toeneemt en het aantal opzeggingen afneemt. We zien daarin een

duidelijk resultaat van een verbeterde communicatie en werving.



Jeanine Zwiggelaar,
medewerker Team
Sponsoring:

"Dat is het mooie van sponsoren via Red een Kind: niet alleen je sponsorkind wordt er beter van, maar het hele dorp.

VERLOOP VAN HET AANTAL SPONSORS	2019	2018	2017	2016	2015
Nieuwe sponsoringen	350	265	314	344	387
Opzeggingen tussentijds door sponsor	215	255	240	357	379
Opzeggingen na vervanging van kind of gezin	175	149	306	316	542
Percentage opzeggingen na vervanging	11,4%	7,4%	20,66%	17,60%	22%
Totaal aantal vervangingen	1.160	1.939	1.147	1.797	2.412
Netto groei/daling	-40	-141	-232	-329	-534

Onze sponsorprogramma's

Dit zijn onze sponsorprogramma's en de aantallen sponsoringen:

PROGRAMMA	Bedrag per maand	Aantal gesponsorde kinderen/gezinnen	Aantal sponsors
Sponsor een kind	26	7.342	5.738
Sponsor een gezin	40	2.454	2.042
Sponsor een kind met een beperking	40	310	249

Dankweek

In de week waarin dankdag voor gewas en arbeid valt, hebben we ook in 2019 een dankweek georganiseerd. Tijdens deze week hebben we veel sponsors en donateurs persoonlijk kunnen bedanken. Dat leverde ook dit jaar weer verraste donateurs op. Tegelijkertijd geeft het ons ook de gelegenheid om in persoonlijke gesprekken feedback te vragen op ons werk en onze programma's.

Giften

Niet alleen door kind- of gezins-sponsoring, maar ook door eenmalige of structurele giften kunnen mensen bijdragen aan een betere toekomst voor kinderen in ontwikkelingslanden. Red een Kind wil zoveel mogelijk mensen de gelegenheid geven om ons werk op deze manier te ondersteunen. We doen dat door middel van campagnes, mailingen, online uitingen en evenementen.



Lammertina Klein Obbink,
Marketingstrateeg:

In 2019 hebben we het Groeifonds geïntroduceerd. Een fonds waaraan mensen structureel kunnen bijdragen in de hulp aan de meest kwetsbare kinderen.

Vanaf eind november brachten we onze eindejaarscampagne 'Geef een dierbaar cadeau' weer onder de aandacht van onze donateurs. Deze campagne voeren we sinds 2010 en wordt zeer gewaardeerd door onze achterban.

We verstuurden in 2019 per post zesmaal een brief of brochure met acceptgirokaart aan onze donateurs met het een verzoek om een (extra) gift. Ook voerden we verschillende telemarketingacties uit waarbij we mensen vroegen om ons met een sponsoring of op een andere manier blijvend te steunen. Voor noodhulp in Malawi, Zuid-Soedan en Burundi verstuurden we in 2019 een e-mail om hen over de nood situatie te informeren en te vragen om steun en gebed.

Kringloopwinkels

In 2019 opende de tweede Kringloopwinkel voor Red een Kind, dit keer in Amersfoort. De eerste winkel zag een jaar eerder het licht in Zwolle. De kringloopwinkels zijn opgericht en worden aangestuurd vanuit een aparte stichting, Stichting KLIMREK. De dagelijkse leiding van de winkels is in handen van een winkelbestuur. Verder werken er in totaal ruim zeventig medewerkers in de winkel voor tweedehands-goederen. Alle bestuursleden en medewerkers doen dit werk onbetaald. De inzet van al deze vrijwilligers zien wij ook als belangrijke bijdragen aan ons werk. Inmiddels zijn de voorbereidingen gestart voor het openen van nog

twee kringloopwinkels elders in Nederland.

Magazines en kalender

Voor al onze sponsors en donateurs maakten we in 2019 tweemaal ons magazine OmArmen, namelijk in mei en in december. OmArmen heeft als doel om ons sponsors en donateurs te inspireren en te informeren. In november verscheen een speciale Red een Kind adventskalender. Deze was gratis aan te vragen en had als doel om gezinnen te helpen om op een leuke en zinvolle manier naar kerst toe te leven. Mensen die de kalender hadden aangevraagd zijn opgenomen in ons bestand. Er zijn 1.500 kalenders aangevraagd en verzonden; 600 kalenders werden door al bekende donateurs aangevraagd en 900 door nieuwe contacten. Eind 2019 maakten we een magazine over christelijke opvoeding, bestemd voor gezinnen.

Jaarverslag

Net als andere jaren besteedden we in 2019 weer veel aandacht aan ons jaarverslag. We zien het jaarverslag als een manier om een totaaloverzicht te geven aan onze donateurs en andere donoren van ons werk, maar vooral als een verantwoording van hoe we de ons toevertrouwde giften besteden en welke keuzes we daarin maken. Dat doen we zo helder en compleet mogelijk.

Online communicatie

Online communicatie wordt steeds belangrijker. Alle campagnes worden steeds meer online ondersteund of geheel online uitgevoerd. Het biedt niet alleen veel mogelijkheden voor interactie, maar zorgt daarbij ook voor meer zichtbaarheid en community-vorming. Wat social media betreft, zijn we vooral actief op Facebook, Instagram en Twitter. Dat levert naast directe interactie ook meer verkeer naar

onze website op. Met berichten op social media ondersteunen we onder meer lopende acties en campagnes. Daarnaast maken we via social media gebruik van online advertentiemogelijkheden. In 2019 hebben we de voorbereidingen van een geheel nieuwe website getroffen. De nieuwe website is vooral gericht op interactie met onze sponsors en donateurs.

3.2 Kerken, scholen, bedrijven

Veel kerken, scholen, bedrijven en stichtingen dragen ons werk een warm hart toe. In deze tabellen geven wij inzicht in de hoogte en aantallen van de verschillende giften die we binnenkrijgen.

Bij het berekenen van onze donorsomvang rekenen we niet mee de personen die tijdens collectes voor Red een Kind in kerken een bijdrage aan ons werk geven. Dit aantal is namelijk heel lastig in te schatten).

Kerken

Sinds het ontstaan van Red een Kind in 1968 zijn kerken betrokken bij ons werk. Red een Kind is ontstaan vanuit de Gereformeerde Kerken vrijgemaakt en de Nederlands Gereformeerde kerken. Een groot aantal van deze kerken is nog steeds zeer nauw betrokken bij het werk van Red een Kind. Giften van kerken zijn vaak collecteopbrengsten, soms opbrengsten van acties

en in veel gevallen ook sponsoringen van kinderen of gezinnen.

Themadiensten 'Ik wil jou van harte dienen'

Kerken kunnen ons uitnodigen voor een themadienst. Ook in 2019 werd een aantal themadiensten gehouden. In deze diensten spreekt Jenne Minnema over gerechtigheid. Christian Verwoerd zorgt voor de muzikale omlijsting. De themadiensten worden vooral ingezet bij gemeenten die al nauw betrokken zijn bij het werk van Red een Kind. Door middel van de themadiensten willen we de banden met deze kerken intensiveren en bewustwording rondom diaconale thema's vergroten.

INKOMSTEN in euro's	2019	2018	2017	2016	2015
Particulieren (excl. nalatenschappen)	5.251.333	5.183.080	5.476.212	5.366.498	5.976.796
Kerken	513.942	538.258	549.093	552.505	574.657
Scholen	148.687	119.530	104.489	147.310	127.842
Bedrijven	424.921	373.506	503.138	395.033	369.277
Stichtingen	334.568	584.234	400.805	786.934	714.744

AANTAL GEVERS EN GEMIDDELDE GIFT	Aantal 2019	Gemiddelde gift 2019
Particulieren	18.780	€ 280
Kerken	574	€ 895
Scholen	142	€ 1047
Bedrijven	191	€ 2691
Stichtingen	39	€ 6015
Erflaters	13	€ 41.709

ONS DONATEURSBESTAND IN 2019

Totaal geregistreerde personen en organisaties met een gift in 2019	19.726
Aantal giften via huis-aan-huiscollectes in Oldebroek en Damwoude	3.000
Sponsorgift via leerlingenactie Greijdanus	2.000
Totaal bestand	24.726



Red een Kind kringloopwinkel in Zwolle

Wereldkerken

Ard-Jan Kok,
Relatiebeheerder Kerken:



"Kerken zijn steeds vaker geïnteresseerd in een meer inhoudelijke betrokkenheid bij ons werk. Speciaal voor deze kerken is het diaconale programma 'Wereldkerken' ontwikkeld. Deelnemende kerken worden nauw betrokken bij het dorpsprogramma Rusizi in Rwanda."

In oktober 2019 brachten vertegenwoordigers van drie Wereldkerken een bezoek aan Rwanda. Hier ging de groep niet alleen op bezoek bij ons programma, maar ook bij een aantal zelfhulpgroepen die inmiddels geen hulp meer nodig hebben en al helemaal zelfstandig zijn. Op deze wijze kregen de deelnemers een goed beeld van de impact van het werk van Red een Kind. Deze reiservaring delen zij binnen hun eigen gemeente en brengen zo het werk van Red een Kind onder de aandacht.

Studiereis predikanten

In januari 2019 organiseerde Red een Kind voor het eerst een studiereis voor predikanten. Negen predikanten en kerkelijk werkers bezochten de verschillende dorpsprogramma's in Rwanda. Deze reis organiseerden we samen met World Servants. Naast het bezoeken van projecten van Red een Kind, werden ook dagelijkse studiemomenten ingepland waarin verschillende vraagstukken rond diaconaat, maar ook verzoening na de genocide werden besproken. Naar aanleiding van de evaluatie van deze reis is besloten om in januari 2020 opnieuw een studiereis naar Rwanda te organiseren. Hieraan zullen zeven predikanten deelnemen.

Ambassadeurs en evenementen

Red een Kind zet ambassadeurs in om haar werk meer bekendheid te geven. Christian Verwoerd, Lars Gerfen, Reyer en gospelkoor Vision uit Assen zijn al een aantal jaar als ambassadeur. In 2019 heeft ook Wietze de Jager, een bekende radio-dj en televisiepresentator zich als ambassadeur aan ons werk verbonden.

Met Reyer en Lars Gerfen hebben we opnieuw een adventstour georganiseerd. Speciaal voor deze tournee brachten beide artiesten het lied 'Regen op Ons' uit. Helaas moest Reyer enkele dagen voordat de tour van start ging, zich afmelden in verband met zijn gezondheid. Lars heeft besloten om alleen verder te gaan. Er werden acht concerten gehouden. Tijdens deze concerten hebben we sponsors en donateurs geworven.

Jongerenreis naar Rwanda

In 2019 is voor de tweede keer een jongerenreis naar Rwanda gemaakt. Deze reis werd georganiseerd in samenwerking met World Servants voor een jeugdgroep van de Nederlands Gereformeerde Kerk uit Voorthuizen. Deze kerk is al enkele jaren als Wereldkerk aan het werk in Rwanda verbonden. Voor zowel Red een Kind, onze Rwandese partnerorganisatie AEE en World Servants was deze reis erg waardevol.

Scholen

Ons werk wordt ook al vele jaren gesteund door scholen, vanouds via sponsoring. Scholen vinden het waardevol om leerlingen op die manier te laten kennismaken met verhalen van leeftijdsgenoten in andere landen. Tegenwoordig zien we steeds meer dat scholen vooral geïnteresseerd zijn in het houden van acties. Zowel op basisscholen als op middelbare scholen zijn acties gevoerd voor Red een Kind.



In 2019 heeft radio-dj en televisiepresentator Wietze de Jager zich als ambassadeur aan ons werk verbonden.

Alka Schuitema,
Marketingspecialist:

"In het najaar lanceerden we samen met de BCB (Brancheorganisatie voor het Christelijke Boeken en Muziekvak – red) de 'geitenactie' voor basisscholen. Scholen ontvingen van het BCB een actiepakket waarmee ze konden sparen voor de schoolbibliotheek én voor Red een Kind. Deze actie werd een groot succes."

Bedrijven

In onze contacten met de zakelijke markt zetten we in op structureel gevende ondernemers en krijgen zij persoonlijk aandacht. Relatiebeheer staat daarom hoog in het vaandel.

In 2019 zijn we gestart met het nadenken over de benadering van een nieuwe ondernemersgroep, de **jonge ondernemers**. We denken hierbij aan de millennials (1980-1995). Zij zijn opgegroeid met (steeds nieuwe) social media en willen de wereld beleven. We willen deze groep vinden, binden en behouden. Het vinden van nieuwe doelgroepen is belangrijk, omdat de huidige groep betrokken ondernemers vergrijst.

Voor ondernemers is met name de economische ontwikkeling binnen onze dorpsprogramma's interessant. Vanuit Red een Kind is hiervoor een nieuwe aanpak ontwikkeld, onder de naam EPIC. Deze aanpak willen we bespreken met ondernemers. Daarnaast zijn we gestart met twee proefprojecten waar we werken met een zogenaamd **Revolving Fund**. Dit is een fonds waaruit jongeren kunnen lenen om te investeren in hun bedrijven. Deze twee projecten in Rwanda en Oeganda worden gefinancierd door ondernemers.

Als de beoogde resultaten worden gehaald, dan willen we dit concept verder uitbreiden en aan meer ondernemers aanbieden. In het denken over het Revolving Fund zijn we gesteund door de Denktank die hiervoor tweemaal bij elkaar is geweest.

De Groeipartners, ondernemers die zijn verbonden aan ons programma in Burundi, zijn nog steeds actief. In september organiseerden we voor hen een bijeenkomst met een spreker gehad. Ook landendirecteur Clement Nkubizi was vanuit Burundi hierbij aanwezig.

Landendirecteur Clement uit Burundi vertelde aan ondernemers dat het toekomstperspectief van de kinderen uit het programma enorm is veranderd.

"Toen ik een paar jaar geleden vroeg aan de kinderen wat ze voor over tien jaar hoopten te zijn, kreeg ik als antwoord: Ik hoop dat ik dan nog leef. Nu vraag ik dat weer en vertellen kinderen over hun toekomstplannen als dokter, lerares, ondernemer, boerin."



Henriët Seinen,
Relatiemanager
Zakelijke Markt:

"Er zijn inmiddels 41 Groeipartners die met elkaar € 92.300 per jaar bijdragen. Het aantal Groeipartners is min of meer constant, omdat sommigen na drie jaar stoppen met de steun aan het project. De meesten committeren zich echter voor nog eens drie jaar."

Ook dit jaar konden ondernemers kaarten bestellen van de Dierbaar Relatiegeschenk-actie. De kaarten worden regelmatig besteld. Niet alleen aan het eind van het jaar. Zo waren er twee ondernemers die kaarten voor hun klanten bestelden vanwege hun 50-jarig jubileum.

In oktober van dit jaar bezocht een groep werknemers van Atos, een groot landelijk IT-bedrijf, onze projecten in Rwanda. Ze brachten niet alleen een bezoek, maar staken ook de handen flink uit de mouwen. Ze hielpen de bevolking met het bouwen van een peuter-/kleuterschool en brachten daarvoor het geld bij (ruim) elkaar. Voor de mensen in Rwanda was dit erg motiverend. Er is echt samen gebouwd en wederzijdse vooroordelen werden beslecht.

Uit de ondernemersreis van eind 2017 is een initiatief ontstaan: de Zelfhulpgroep Ondernemers. Deze groep heeft dit jaar het concept De Talentenfabriek geïnitieerd die mensen en groepen in Nederland wil helpen om te investeren in een actie voor Red een Kind. Daarvoor zijn de eerste initiatieven in 2019 ook gestart.

Vanuit de zakelijke markt ontvingen we € 424.921 van bedrijven en € 146.200 van stichtingen die gelieerd zijn aan bedrijven. Dit brengt het totaal op € 571.121.

Gedragscode

Red een Kind houdt zich aan de gedragscode van Goede Doelen Nederland. Hierin staan regels voor de manier waarop we omgaan met donateurs, vrijwilligers, andere organisaties en de samenleving. De gedragscode van Goede Doelen Nederland is te vinden op www.goededoelennederland.nl. Bovendien willen we uitsluitend fondsen werven op een manier die past bij onze christelijke identiteit, onze achterban en de doeleinden

waarvoor we het geld gebruiken. Onze donateurs mogen erop vertrouwen dat zij goede informatie krijgen over de bestemming van hun giften en de manier waarop we werken. Zij moeten er zonder meer van op aan kunnen dat hun geld goed besteed wordt. Als organisatie willen daarover zo goed mogelijk verantwoording afleggen. Dit is onderdeel van ons integriteitsbeleid. Meer hierover leest u in hoofdstuk vier van dit jaarverslag.

3.3 Institutionele relaties & fondsen

Samenwerkingen

In 2019 is er wederom hard gewerkt aan het opbouwen en versterken van relaties met institutionele donoren. Hierbij zijn er ook strategische partnerschappen met collega-organisaties, ondernemingen en kennisinstituten gevormd voor het gezamenlijk indienen van subsidieaanvragen. Eind 2017 is Red een Kind lid geworden van de Dutch Relief Alliance (DRA), een samenwerkingsverband van Nederlandse hulporganisaties die met financiering van het Ministerie van Buitenlandse Zaken steun biedt in humanitaire crisissituaties. Binnen dit netwerk zijn er sinds 2018 partnerschappen met andere Nederlandse noodhulp organisaties voor programma's in de Democratische Republiek Congo en programma's in Zuid-Soedan.

Red een Kind neemt deel aan EU-CORD, een Europees netwerk van christelijke ontwikkelingsorganisaties. Om actief te kunnen bijdragen aan samenwerken is Red een Kind sinds 2019 onderdeel van de stuurgroep van de 'collaboration for partnerships' groep van EU-CORD die tweejaarlijks bij elkaar komt en

als doen heeft fondsenwerven en samenwerken te vereenvoudigen. Ook PerspActive, een netwerk van christelijke Nederlandse organisaties die focussen op jongeren en werkgelegenheid is een belangrijk samenwerkingsverband voor Red een Kind.

Red een Kind heeft samenwerking en relaties met verschillende universiteiten verder aangehaald in 2019. Onder ander met de Wageningen Universiteit op het gebied van landbouw en duurzame ontwikkeling, de Universiteit van Utrecht op het gebied van parenting en met de Universiteit Leiden op het gebied van innovaties en opschaling.

Fondsenwerving en samenwerking landenkantoren

Samen met de landenkantoren hebben we verschillende aanvragen geschreven voor stichtingen, fondsen en subsidies. Voor noodhulp heeft Red een Kind op deze manier fondsen weten te verzeker voor Somalië, Zuid-Soedan en de Democratische Republiek Congo. Voor ontwikkelingsprogramma's hebben we fondsen binnengehaald voor Malawi en Rwanda.

Innovatie

Na twee succesvolle innovatieprogramma's in 2018 heeft Red een Kind in 2019 verder ingezet op innovatieve projecten. Als relatief kleine organisatie met een snelle besluitvoering en een uitgebreid monitoringsysteem heeft Red een Kind ook in 2019 twee nieuwe innovatieprojecten kunnen starten met geld van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Samen met andere hulporganisaties en onderzoeksorganisaties gaan we in 2020 nieuwe vormen introduceren voor traumaverwerking en het voorkomen van seksueel geweld tegen vrouwen. We willen voortdu-

rend op zoek zijn naar manieren om mensen in kwetsbare situaties nog beter te helpen.

In 2019 hebben we de relatie met de Rijksdienst voor ondernemend Nederland (RVO) en met bedrijven voortgezet. We willen nieuwe samenwerking en programma's verkennen voor jongeren en werk en voor economische ontwikkeling voor gezinnen. Hiervoor is Red een Kind samen met ICCO een innovatief proefproject gestart in Rwanda en Oeganda.

Subsidiemanagement

Uiteraard blijven we ook nauwlettend toezien op de besteding en verslaglegging van toegekende subsidies en fondsen.

Voor het Ministerie van Buitenlandse Zaken beheerden we de volgende gesubsidieerde programma's:

- via de Dutch Relief Alliance (DRA) noodhulpprojecten in Democratische Republiek Congo en Zuid-Soedan. We ontvingen hiervoor in 2019 1,8 miljoen euro.
- via het innovatiefonds van de DRA projecten in Malawi, Ethiopie, Democratische Republiek Congo en Zuid-Soedan. Hiervoor ontvingen we in 2019 bijna 340.000 euro.
- via het Addressing Root Causes fonds een project in Burundi, met onze partners EU-Cord, Mensen met een Missie en AFSC. Dit gaat om een subsidie van bijna 1,6 miljoen euro.

Verder voerden we programma's uit in Rwanda en Malawi die gefinancierd zijn door UNICEF en Comic Relief. Daarvoor ontvingen we in 2019 ruim 300.000 euro van institutionele donoren.



HFST. 4



Onze organisatie

Donateurs, kerken, scholen, bedrijven, stichtingen en fondsen steunen via Red een Kind kinderen in armoede. Die steun en dat vertrouwen is een grote verantwoordelijkheid, waarvoor we onze organisatie goed moeten inrichten.

4.1 Ontwikkeling van onze organisatie

De afgelopen jaren kende onze sector, ontwikkelingssamenwerking, veel veranderingen. Deze hadden onder meer gevolgen voor de manier waarop we ons werk financieren. Nadat in 2016 de subsidie vanuit het medefinancieringsstelsel (MFS) van het ministerie van Buitenlandse Zaken eindigde, waren nieuwe vormen en wegen van financiering hard nodig.

Vanaf 2016 hebben we daarom belangrijke beslissingen genomen die nodig waren voor nieuwe groei in inkomsten.

Decentralisatie

Subsidies en fondsen zijn meer en meer beschikbaar in de landen waar we zelf werken. Om voor die subsidies in aanmerking te komen is het belangrijk om als organisatie ook daadwerkelijk in die landen gevestigd te zijn. Een andere voorwaarde om subsidies te ontvangen is intensieve samenwerking met andere organisaties. Om dit te bereiken moesten we onze aanwezig-

heid, zichtbaarheid en meerwaarde in programmalanden vergroten, zoveel mogelijk in samenwerking met anderen. Dat betekent ook dat de rolverdeling tussen ons en onze partnerorganisaties in de verschillende landen anders wordt.

In 2019 hebben we verder gewerkt aan de versterking van onze landenkantoren in Burundi, Malawi, Kenia en Rwanda. Zichtbaarheid, participeren in netwerken, opvolgen van lokale fondsenwervingskansen en het versterken van de kwaliteit van onze programma's waren daarbij van groot belang. We zijn blij dat de eerste lokale fondsenwervings-successen in 2019 gevierd konden worden en dat onze banden met lokale overheden versterkt zijn.

Projectmatig werken

Bij Red een Kind werken we met geïntegreerde teams, waarin verschillende afdelingen en kennisgebieden vertegenwoordigd zijn.

We werken meer en meer projectmatig. In 2019 hebben we extra geïnvesteerd in projectmatig werken met het organiseren van intensieve externe begeleiding. Verschillende medewerkers zijn opgeleid als projectleider en één medewerker is specifiek vrijgesteld om projecten te managen. Daarnaast hebben we een portfoliomanagementsysteem opgesteld waarmee we regelmatig onze projecten beoordelen en keuzes maken over de uitvoering daarvan.



Geert de Jonge, Manager Expertise & Development:

"Zo heeft de regering van Malawi onze ouderschapscursus overgenomen en wil deze in het hele land gebruiken. Daarnaast hebben we in de Democratische Republiek Congo en in Zuid-Soedan in 2018 landenkantoren opgezet om ons werk samen met onze partners binnen de Dutch Relief Alliance te kunnen ondersteunen. In 2019 hebben we een begin gemaakt om ook deze landenkantoren verder op de kaart te zetten."

Zes landenkantoren; negen programmalanden

In Afrika hebben we in zes landen een eigen landenkantoor, namelijk in Burundi, Democratische Republiek Congo, Kenia, Malawi, Rwanda en Zuid-Soedan. We gebruiken daar onze Engelse naam Help a Child. Elk landenkantoor wordt aangestuurd door een Country Program Director. Om voor een goede afstemming te zorgen tussen Red een Kind Nederland en de landenkantoren komen de landendirecteuren twee keer per jaar een week naar Nederland voor overleg en afstemming.

Daarnaast werken we in Afrika nog in Oeganda en Ethiopië. In Ethiopië zetten we een nog lopend dorpsprogramma in 2020 voort. Dit monitoren we vanuit het kantoor in Nederland. Ook de programma's in Oeganda monitoren we vanuit Nederland.

India neemt in onze organisatiestructuur een aparte plaats in. Help a Child of India is een zelfstandige zusterorganisatie met een eigen bestuur en eigenstandige bevoegdheden. Onze directeur woont geregeld bestuursvergaderingen in India bij.

In hoofdstuk twee (en samengevat in bijlage één) staat per land beschreven welke programma's we uitvoeren en met welke partnerorganisaties we samenwerken.

Competente medewerkers

Onze werkwijze vereist een grote mate van zelfstandigheid van onze medewerkers. Dat vraagt om een goede inrichting van onze organisatie, competentieontwikkeling van medewerkers en een goede afstemming van hun takenpakket. Ook het ontwikkelen van leiderschap en ondernemerschap is een belangrijk thema voor ons. We streven ernaar om de kracht van elke medewerker zo goed mogelijk te benutten. Om dit nog beter te kunnen ondersteunen hebben we de functie van HR-manager in 2019 gecreëerd en ingevuld.

4.2 Medewerkers in Nederland

De ontwikkelingen en keuzes die we hebben gemaakt (zie hierboven) leidden tot beslissingen en veranderingen die onze medewerkers persoonlijk raakten. Sommige functies en rollen wijzigden. Dat bracht soms onzekerheid met zich mee. De werkdruk was hoog, de motivatie was groot.

Het afgelopen jaar hebben we veel aandacht besteed aan samenwerking, teamgeest en acceptabele werkdruk. We zoeken naar de balans om elkaar te kunnen blijven stimuleren en positief kritisch naar

elkaar te blijven. Met name tijdens teamdagen maar ook binnen de verschillende teams in de dagelijkse praktijk werken we hieraan. Op deze manier willen we de resultaten van onze inzet verbeteren en innovatief denken bevorderen.

Ons personeelsbestand in Nederland

Eind 2019	Eind 2018
26,7 fte	23,8 fte

In 2019 vertrokken vier collega's en er kwamen ook vier nieuwe medewerkers bij. In bijlage twee staat het organogram.

Ook in 2019 hebben we gewerkt met een flexibele schil binnen de verschillende afdelingen van de organisatie. Niet alleen is (voor het opvangen van ziekte) meer dan andere jaren gebruik gemaakt van tijdelijke inzet door zzp-ers, ook is voor de opvang van pieken gekozen voor de inzet van medewerkers met een nulurencontract.

Het personeelsbestand van Red een Kind Nederland is, als we kijken naar de leeftijden, een redelijk goede afspiegeling van de Nederlandse beroepsbevolking. De man-vrouwverhouding wijkt wel af van het gemiddelde: 69% van de medewerkers is vrouw en 31% is man. Dat levert in de praktijk geen problemen op, maar we streven naar een iets evenwichtiger samenstelling. Mensen met een beperking zijn welkom in ons team.



Ziekteverzuim

2019	2018
7,3%	3,9%

Het ziekteverzuim was in 2019 hoger dan in 2018. Helaas hadden vier van onze collega's te maken met langdurige ziekte, waarvan drie niet werkgerelateerd zijn en in een geval deels werkgerelateerd. Ge-corrigeerd voor deze exceptionele omstandigheden is het "gewone" ziekteverzuim 1,06%.

Salaris van de directie

De Raad van Toezicht bepaalt het inkomensbeleid voor onze directeur-bestuurder. Dit beleid wordt op gezette tijden geëvalueerd, voor het laatst in 2019. Red een Kind volgt de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland en de Code Goed Bestuur (ook wel Code Wijffels genoemd). Kijk voor meer informatie over deze richtlijnen op www.goededoelennederland.nl.

De Adviesregeling geeft criteria voor een maximuminkomen. De Raad van Toezicht heeft besloten dat het directiesalaris van de directeur-bestuurder maximaal 80% mag zijn van de richtlijn van Goede Doelen Nederland. De bezoldiging van de directeur-bestuurder staat op bladzijde 38 in de jaarrekening.

Personeels- vertegenwoordiging

Onze personeelsvertegenwoordiging (PVT) werkt volgens het model van de Sociaal Economische Raad (SER). In 2019 vergaderde de PVT drie keer met de directie, op dagen dat de directie ook met de Raad van Toezicht vergadert.

De PVT bespreekt de voortgang van het beleid en agendapunten van de Raad van Toezicht die met het personeelsbeleid te maken hebben. In 2019 verdiepte de PVT

zich in het individueel keuzebudget (IKB) en of deze regeling mogelijk interessant kan zijn voor werknemers van Red een Kind. In december belegde de PVT een (extra) personeelsbijeenkomst in het kader van (over)uren schrijven, werkdruk en mogelijke flexibiliteit in het gebruik van vakantie- en verlofregeling. De bevindingen daaruit zijn meegegeven aan de HR-manager.

Verder evalueerde de PVT de schoonmaak – het aantal schoonmaakuren werd verhoogd – en kwam de PVT met de werknemers overeen om een corveerooster op te stellen voor dagelijks terugkeren de huishoudelijke taken.

Vrijwilligers

Red een Kind is altijd een vrijwilligersorganisatie geweest. In de loop van de tijd is er wel veel veranderd. Tegenwoordig zijn het vaak mensen met een bepaalde focus en/of bijzondere vaardigheden die zich aan onze organisatie verbinden. Vrijwilligers die direct voor en met Red een Kind werken, doen dat op basis van een vrijwilligerscontract. Daarin leggen we onze wederzijdse verwachtingen vast. Werkzaamheden die bij uitstek geschikt zijn voor vrijwilligers zijn databeheer, bemensing van stands en administratieve taken.

Op dit moment werken vier vrijwilligers op ons kantoor in Zwolle, voor één dagdeel tot enkele dagen per week. Daarnaast zetten vele mensen in het land zich voor Red een Kind in binnen comités, tijdens evenementen en binnen kerken en scholen. Wij zijn erg blij met hun inzet.

Een belangrijke mijlpaal in 2018 was de start van de eerste kringloopwinkel voor Red een Kind. In 2019 kwam daar een tweede bij, terwijl de voorbereidingen voor een derde volop bezig zijn. De kringloopwinkels zijn organisatorisch ondergebracht

in een eigen stichting, met de naam KLIMREK.



Annemarie Mesu,
Coördinator Vrijwilligers:

"Bij de winkel werken ongeveer 100 vrijwilligers. Hoewel zij formeel niet onder Red een Kind vallen, zien we hen wel degelijk als medewerkers aan de missie van Red een Kind."

Stagiaires

Red een Kind maakt veel gebruik van de inzet van stagiaires uit verschillende onderwijstypes. Samen met de opleiding kijken we welke werkzaamheden de stagiaires kunnen uitvoeren. Ons uitgangspunt is dat zij gemotiveerd moeten zijn en de organisatie iets te bieden hebben. Op onze beurt willen wij hun een leerzame plek en goede begeleiding geven. Stagiaires ontvangen een passende stagevergoeding.

STAGIAIRES IN 2019:

- 4 stagiairs Expertise & Development
- 3 stagiairs Fondsenwerving & Bewustwording

Evaluatie van ons personeelsbeleid

Ons personeelsbeleid staat in het teken van goed werkgeverschap. Elk kwartaal bespreken we het beleid in ons managementteamoverleg. In 2019 gaven we aandacht aan de volgende ontwikkelingen:

- In 2019 vertrokken twee managers na een achtjarig dienstverband. We zijn blij dat we deze vacatures goed konden invullen. Daarnaast hebben we besloten de functie van HR manager te creëren en deze ook eind 2019 ingevuld.
- De relatief jonge afdeling Expertise & Development is verder vormgegeven. Er zijn nieuwe functie-

taakbeschrijvingen gemaakt. De verhouding tussen experts op het kantoor in Nederland en in de landenkantoren is explicieter gemaakt.

- Het projectmatig werken heeft meer aandacht gekregen en is verder ontwikkeld. De externe begeleiding in 2019 heeft ons daarbij enorm geholpen.
- Binnen de afdeling Fondsenwerving & Development is meer

marketingkennis en -ervaring gezocht en er is ingezet op nog meer aandacht voor donateurgericht werken en handelen. Een vacature die relatief lang openstond is hier succesvol ingevuld.

- De afdeling Finance kende door ziekte en vertrek van de voormalig manager een hoge werkdruk. Dit had ook te maken met de decentralisatie die meer

administratieve werkzaamheden met zich meebracht. In 2020 is dit team versterkt met een nieuwe projectadministrateur.

Voor de internationale werving hebben we net als vorige jaren gebruik gemaakt van externe HRM-capaciteit. Het uitbreiden en opzetten van onze landenkantoren heeft uiteraard veel gevolgen voor het personeelsbeleid. Het handboek arbeidsvoorwaarden is vertaald in het Engels, en aangepast aan de Afrikaanse context. De beloningsstructuur voor gedecentraliseerde vestigingen is uitgewerkt en vastgesteld. We zijn blij dat we hieraan met onze nieuwe HR-manager nu meer structurele aandacht kunnen geven.

4.3 Lerende organisatie

Red een Kind is een kennisintensieve en lerende organisatie. Dat blijkt uit verschillende aspecten van ons werk.

Impactevaluatie

In 2017/2018 voerden we een impactevaluatie uit. Met deze evaluatie wilden we de blijvende effecten van onze programma's meten.

De belangrijkste leerpunten die wij uit de impactevaluatie hebben gehaald waren:

- de duurzaamheid van onze programma's nog verder vergroten;
- de Theory of Change op een aantal punten herzien en verduidelijken zodat ook onze partners en de landenkantoren scherpere keuzes kunnen maken. Dat geldt bijvoorbeeld voor de thematische expertisegebieden ontwikkeling van het jonge kind en jongeren & werk;
- operationaliseren van de aandacht voor de spirituele kant van kind welzijn in onze programma's;



- meer aandacht voor de rol van de mannen en de families in onze programma's;
 - betere manieren ontwikkelen om de door ons ontwikkelde kennis succesvol tot op het niveau van veldmedewerkers van partnerorganisaties te implementeren.
- Op al deze terreinen hebben we gewerkt aan verbetering van onze programma's en met nieuwe voorstellen gekomen. Deze verbeteringen zijn in 2019 afgerond en zal in 2020 geïmplementeerd worden.

Klachten

Rita Hoekerd, Medewerker Team Sponsoring:



"Klantvriendelijkheid staat bij ons hoog in het vaandel. Daarom nemen we klachten die we binnenkrijgen, altijd serieus en zetten we ons in om deze zo goed mogelijk af te handelen en ervan te leren."

In 2019 kregen we 46 klachten binnen. Het gemiddelde van de afgelopen vijf jaar is 62, en we zijn blij dat het aantal terugloopt. De meeste klachten (12) gingen over mailingen die we verstuurd hadden. De klachten daarover liepen uiteen. Iemand vond de toon te dwingend in een van onze mailingen, een ander vond dat er te weinig in stond over het christelijk geloof. Iemand ontving ons blad terwijl zij al eerder had aangegeven geen post meer te willen ontvangen. Opvallend was juist de diversiteit aan klachten. Er was niet één onderwerp waar men zich vooral aan stoorde.

We kijken ook altijd naar de ernst van de klacht. Lichte klachten zijn opmerkingen van mensen over dingen die zij niet prettig vinden of waar ze kritiek op hebben, zoals

bijvoorbeeld het feit dat een sponsor vindt dat ze te weinig informatie over haar sponsorkind krijgt, of iemand die het niet prettig vond dat hij gebeld werd met de vraag om een extra gift. Wij zien lichte klachten als signalen die we altijd meenemen in onze evaluaties. Van de 46 klachten in 2019 waren er 18 licht.

Bij klachten van de categorie middelzwaar zijn er dingen niet goed gegaan. Er is bijvoorbeeld een gift op een verkeerd programma geboekt of er zit een fout in een bankrekeningnummer in een brief die wij gestuurd hebben. Er waren in 2019 24 klachten van deze categorie. We zien heel duidelijk dat in de handmatige verwerking van gegevens in tijden van drukte fouten kunnen worden gemaakt. We hebben maatregelen genomen om de werkdruk te verminderen en gekeken waar we extra controles kunnen inbouwen.

Zware klachten zijn grote of herhaalde fouten die ons, een partner of een donateur schade (kunnen) toebrengen. Deze klachten bespreken we altijd in ons managementteam met de directeur-bestuurder. Het oplossen en rechtzetten ervan krijgt prioriteit. In 2019 zijn vier zware klachten binnengekomen. In drie gevallen is er foutief een bedrag geïncasseerd en in één geval is er vanuit het telemarketingbureau een toezegging verstuurd die niet terecht was. We streven naar nul zware klachten op jaarbasis.

Veiligheidsbeleid

In 2018 heeft er een grondige update van het veiligheidsbeleid en de bijbehorende vijf veiligheidsprotocollen plaatsgevonden: het beleid is verder aangepast aan de situatie dat we nu zes landenkantoren hebben. Daarbij zijn de verantwoordelijkheden van de landendirecteuren duidelijker beschreven. Het crisismanagementprotocol is herzien op basis van de crisissimulatie, die eind 2017 plaatsvond. In februari 2019 werd weer een crisissimulatie gehouden. De externe begeleiders van deze oefening waren erg te spreken over de kwaliteit van het crisisteam. Er is een nieuw format gemaakt voor de veiligheidsplannen per land, zodat ze makkelijker te lezen zijn. Verder is er opnieuw nagedacht over wie welk type veiligheidstraining moet volgen op basis van nieuwe inzichten en nieuwe trainingsmogelijkheden.

Sinds 2018 heeft Red een Kind ook eigen personeel in Zuid-Soedan en de Democratische Republiek Congo. Samen met Burundi vormen deze landen de drie meest risicovolle landen waar Red een Kind met eigen personeel werkzaam is. Al ons personeel in deze drie landen heeft, samen met personeel van partnerorganisaties, een driedaagse veiligheidstraining (inclusief simulaties) gevolgd. Tijdens de training kwamen onder andere aan bod: risicoanalyse, omgang met agressie en criminaliteit, medische noodgevallen en ontvoering. Er werd in 2019 eenmaal een

Overzicht klachten 2019

• Sponsoring en databeheer:	6 klachten
• Verstuurde mailingen:	12 klachten
• Correspondentie sponsoring:	6 klachten
• Incasso's:	9 klachten
• Telemarketing:	8 klachten
• Overig:	5 klachten

incident gemeld. Het betrof hier het kwijtraken van door Red een Kind verstrekt reisgeld (\$50). We zijn dankbaar dat 2019 een veilig jaar was voor Red een Kind.

Integriteitsbeleid

In 2018 heeft Red een Kind geïntegreerd Integriteitsbeleid ontwikkeld, waarbij bestaande beleidsdocumenten over schendingen rond machtsmisbruik, fraude en corruptie en interpersoonlijke schendingen zijn samengevoegd. Tijdens dit proces heeft Red een Kind zich laten informeren door deelname aan verscheidende integriteitsworkshops en -informatiesessies die binnen de sector werden georganiseerd door onder andere Partos, Goede Doelen Nederland en de Dutch Relief Alliance, en door binnen deze netwerken actief mee te denken over sectorbreed beleid en procedures over integriteit.

Het Integriteitsbeleid van Red een Kind bevat een gedragscode, een anti-fraude- en corruptiebeleid, een kinderschermingsbeleid, en bijbehorende regelingen omtrent preventie, melding, handhaving en de aanwezigheid van een onafhankelijk vertrouwenspersoon. Al ons personeel en ieder ander die in opdracht van Red een Kind aan het werk is, is verplicht zich aan dit beleid, inclusief de gedragscode, te houden. Verder moeten ook bezoekers aan onze projecten een gedragscode ondertekenen. Het integriteitsbeleid is te vinden op de website van Red een Kind: redeenkind.nl/over-ons/beleid-en-verantwoording/

Verder is besloten om in elk kantoor van Red een Kind een intern aanspreekpunt voor integriteit aan te stellen. Samen vormen deze personen het integriteitsteam. Het integriteitsteam is verantwoordelijk voor het coördineren en monitoren

van beleidsimplementatie, het reviewen en aanscherpen van het beleidsdocument, het creëren van bewustwording en het geven van trainingen en signaleren van risico's en het opvolgen van meldingen.

(Vermoedens van) integriteitschendingen door vertegenwoordigers van Red een Kind kunnen gemeld worden via dit integriteisteam en via het lijnmanagement. Ook voor de mensen in de gebieden waar we werken worden meldingsmechanismen verbeterd of gestart. Daarnaast hebben we een vertrouwenspersoon die hiervoor ook gecertificeerd is.

Bij iedere melding wordt op basis van een vooronderzoek besloten of een disciplinair onderzoek ingezet dient te worden. Het Management Team zal de onderzoeksresultaten gebruiken om de strafmaatregel te bepalen die kan oplopen tot contractbeëindiging. Bij elke stap wordt er opnieuw gekeken welke belanghebbenden op de hoogte gesteld dienen te worden.

Uiteraard beseffen we dat een goed integriteitsbeleid begint met preventiemaatregelen en dat de organisatie zelf ook verantwoordelijkheid draagt wanneer het gaat om het creëren van een omgeving die schendingen voorkomt. Red een Kind kent preventiemaatregelen bij selectie van nieuw personeel, selectie van nieuwe partners, training en bewustwording van personeel, zorg voor personeel, facilitering van (morele) leerprocessen en analyse van risico's. Een jaarlijkse integriteitsworkshop in ieder kantoor en beleidsmonitoring maken deze leerprocessen mogelijk.

Corruptie en fraude

In 2016 heeft Red een Kind de procedures voor het melden en onderzoeken van (vermoedens van) fraude en corruptie vastgesteld. De procedures beschrijven meer uitgebreid en explicieter welke maatregelen Red een Kind neemt om risico's van fraude en corruptie te voorkomen of te ontdekken en welke maatregelen moeten worden genomen als mogelijke corruptie of fraude wordt geconstateerd.



In 2018 waren er drie klokkenluidersmeldingen binnengekomen, die in 2019 verder zijn opgevolgd. In twee gevallen hebben bij partnerorganisaties opnieuw audits plaatsgevonden om te onderzoeken of voorgestelde verbeteringen doorgevoerd zijn. Bij één partnerorganisatie hebben wij geconcludeerd dat de meeste verbetervoorstellen zijn opgevolgd. Daarentegen zijn we bij de andere partnerorganisatie helaas tot de conclusie gekomen dat wij het niet verantwoord achten om de relatie met hen voort te zetten. Er zijn te veel twijfels bij de integriteit van het leiderschap in die organisatie. Per 30 november 2019 is de overeenkomst met deze organisatie ontbonden. Het door ons gefinancierde programma en de medewerkers van de partnerorganisatie die betrokken zijn in dit programma kunnen gelukkig worden overgenomen door een andere partnerorganisatie.

Een derde melding uit 2018 had betrekking op onregelmatigheden in ons eigen programma, daarvoor zijn eind 2018 al disciplinaire maatregelen getroffen. In 2019 heeft een externe expert nogmaals onderzoek gedaan naar de financiële systemen van ons landenkantoor. Daarbij zijn geen grote problemen naar voren gekomen. De casussen uit 2018 zijn door ons intern geëvalueerd. Daarbij hebben we de volgende maatregelen genomen:

- de contracten dusdanig aangepast dat we beter in staat zijn partnerorganisaties aan te spreken op integriteitsissues en ook, indien nodig, de juiste sancties kunnen doorvoeren;
- gebruik maken van externe experts bij audits op eigen implementatie-activiteiten van onze landenkantoren.

In 2019 zelf zijn er twee meldingen geweest met (mogelijke) onregelmatigheden binnen Red een Kind. De eerste melding had betrekking op vermeende twijfels aan de integriteit van een landendirecteur. Deze melding is onderzocht, waarbij onder andere een aantal referenties is gecheckt. Daaruit hebben we geconcludeerd dat de melding ongegrond was en zijn er dus ook geen maatregelen getroffen. Een andere melding was gedaan door een van onze medewerkers op een landenkantoor, waarbij hij had geconstateerd dat onderliggende stukken in de administratie van een partnerorganisatie niet op orde waren. Nader onderzoek heeft geleerd dat er inderdaad onregelmatigheden waren, maar dat deze niet direct wijzen op fraude, maar meer op onzorgvuldigheid. De bedragen waren betrekkelijk klein en zijn door ons niet vergoed aan de partner.

Child protectionbeleid

Ook het child protectionbeleid is onderdeel van het integriteitsbeleid. Alle medewerkers, vrijwilligers, stagiaires en consultants moeten dit beleid lezen en ondertekenen. Elke medewerker volgt een interactieve training, waarin het belang van bescherming van kinderen uitgelegd wordt. Het gaat dan niet alleen om het moedwillig schade toebrengen aan kinderen, maar ook en juist om het onwetend en onbewust beschadigen van kinderen. Het doel van de training is dat je je daarvan bewust bent. In 2019 zijn we ook gaan kijken hoe we kinderen en volwassenen in de dorpsgemeenschappen kunnen duidelijk maken dat zij een stem hebben, dat ze een klacht mogen indienen als er iets gebeurt wat niet door de beugel kan. Dat hebben we bijvoorbeeld gedaan door het plaatsen van een soort postbussen waar mensen (anoniem) hun klacht kwijt kunnen, maar ook bijvoorbeeld kinderrechtencomité's kunnen een rol spelen.

Er zijn in 2019 geen meldingen binnengekomen over verdenkingen van schendingen van kinderrechten door medewerkers of andere betrokkenen van Red een Kind.

Core humanitarian standards self-assessment

In 2018 en begin 2019 heeft Red een Kind een zelfevaluatie aan de hand van de 'Core Humanitarian Standards' (CHS) uitgevoerd. De Core Humanitarian Standards zijn negen standaarden die gebruikt kunnen worden door hulporganisaties als een leidraad voor een continue proces van leren en verbeteren van de kwaliteit en effectiviteit van de geboden hulp. Red een Kind wil zich aan deze standaarden committeren en heeft daarom in 2019, na het afronden van de zelfevaluatie, een intern verbeterplan geschreven met kleinere en grotere punten die we binnen Red een Kind in de komende jaren willen oppakken.

Een van de grootste dingen die in dit verbeterplan staan, is het opzetten van klachtenprocedures waarin kinderen en volwassenen uit de dorpsgemeenschappen hun klachten of feedback over de projecten kunnen indienen. Om ervoor te zorgen dat zij zich ook voldoende in staat voelen om hun klachten en feedback in te dienen, worden zij al vanaf het begin betrokken bij het opzetten van de procedure. Op die manier voorkomen we dat we iets opzetten wat uiteindelijk geen aansluiting vindt bij de lokale context. Dit is ook de reden dat we voor ieder land specifiek een eigen klachtenprocedure zullen opzetten. In 2019 zijn we begonnen in Rwanda, en in 2020 zullen we ons ook op de Democratische Republiek Congo, India en Malawi richten.

ICT

Red een Kind werkt met Pluriform, een ERP-systeem met veel analyse- en verwerkingsmogelijkheden.

We gebruiken Pluriform voor onze financiële administratie, sponsor-donateurs- en giftenadministratie, personeelsadministratie, projectenadministratie en vele rapportagetoeepassingen. Ook in 2019 is samen met andere organisaties en softwareontwikkelaar Matthat verder gewerkt aan het webportaal ProjectConnect waarmee Red een Kind, landenkantoren en partnerorganisaties beter en sneller inzicht krijgen in de voortgang van budget en resultaten in de projecten. Inmiddels hebben wij ProjectConnect binnen de eigen organisatie uitgerold, het streven is om in 2020 ook onze partnerorganisaties zelf met het systeem te laten werken. Daarmee verwachten we in de keten van financiering van projecten efficiënter te kunnen werken.

ProjectConnect helpt ons ook om conform de IATI (International Aid Transparency Initiative)-standaard te publiceren. Voor programma's die gefinancierd worden door de Nederlandse overheid zijn de kwartaalrapportage conform deze standaard gepubliceerd. We streven er naar om op termijn al onze programma's op deze manier te publiceren.

In 2019 hebben we met de leverancier van Pluriform verkend in hoeverre het mogelijk is om onze donateursadministratie te koppelen aan diverse marketing automation software. Marketing automation zien wij als belangrijke voorwaarde om te blijven groeien in fondsenwerving onder particuliere donateurs. De huidige inrichting van Pluriform geeft ons onvoldoende mogelijkheden om deze automatisering te faciliteren; om toch stappen te kunnen zetten zijn koppelingen nodig tussen Pluriform en marketing automation software. In 2020 zullen daarin gerichte investeringen gedaan worden om dit te realiseren.

Kwaliteitssysteem

Het kwaliteitssysteem van Red een Kind is gecertificeerd op basis van de ISO9001:2015-norm voor de activiteiten in Nederland en daarnaast op basis van de sector-specifieke Partos9001:2015-normen voor de activiteiten in zowel Nederland als in de landenkantoren in Afrika.

Martin Vierhuizen,
Manager Finance & ICT:



"Eind 2019 heeft een auditor van KIWA een opvolgings-audit uitgevoerd op ons kwaliteitssysteem. Bij deze toets zijn geen tekortkomingen geconstateerd. In 2020 zal er op ons kwaliteitssysteem opnieuw herevaluatie plaatsvinden door KIWA."

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

We vinden het belangrijk om ons werk op een maatschappelijk verantwoorde wijze te doen. Het belangrijkste principe daarbij is het 'do no harm' principe. In al onze keuzes, in onze programma's en in onze bedrijfsvoering, willen we negatieve gevolgen voorkomen voor iedereen: mens en natuur. Daarnaast richten we ons op het hebben van een positieve impact op de mensen, de natuur en het geld waarmee we in aanraking komen. Daarom hanteren wij een aantal principes die we doorvoeren door de hele organisatie:

Bescherming van kinderen en kinderrechten staan centraal. Dit is vastgelegd binnen ons integriteitsbeleid (zie hierboven). Kinderen in hun waarde laten en laten zien is een kernwaarde van Red een Kind.

Respect en inclusie. We respecteren iedereen die bij ons werk betrokken is volop in zijn of haar eigenheid. Daarbij horen ook onze vrijwilligers, die tot het hart van de organisatie behoren, en mensen met meer afstand tot de arbeidsmarkt. Sponsors en donateurs zijn onze partners in het ondersteunen van kinderen en gezinnen. Wij respecteren hun mening en stemmen onze communicatie zo veel mogelijk af op hun wensen.

Transparantie. We communiceren eerlijk en transparant met alle belanghebbenden. Daarbij lopen we niet weg van onze fouten: we weten dat dingen soms beter kunnen, en werken daaraan. Ook de campagnes waarmee we giften werven, zijn positief en transparant. We willen recht doen aan de gevers en aan de mensen die we met de giften ondersteunen. Giften besteden wij aan de doelen waarvoor de gevers ze bestemd hebben.

Duurzaamheid. Zowel binnen onze programma's als in onze kantoren hebben we aandacht voor duurzaamheid. Zo hebben we in Malawi aandacht voor 'Climate Smart Agriculture' in ons YACSMART programma dat gericht is op jongeren. In onze kantoren gaan we verantwoordelijk om met hulpbronnen, compenseren de gevolgen van CO2-uitstoot bij vliegreizen en stimuleren het gebruik van openbaar vervoer. Steeds meer doen we online en het papier dat we gebruiken is verantwoord. Al onze kantoorinkopen zijn duurzaam en fairtrade. Daarnaast zijn er in 2019 zonnepanelen geplaatst op het dak van het kantoor in Zwolle om het kantoor van groene energie te voorzien.

Samenwerking

Red een Kind onderschrijft de Partos Gedragscode en de door brancheorganisatie Goede Doelen Nederland opgestelde codes voor fondsenwerving, reservevorming en beloning van directeurs. De Partos Norm, waaraan Red een Kind voldoet, heeft een uitgebreide MVO-paragraaf. Daarnaast onder-

streept Red een Kind het belang van het maatschappelijk debat over verantwoord ondernemen dat ook samen met christelijke collega-organisaties (Prisma), in de nationale ontwikkelingsbranche (Partos) én in Europees verband (EU-Cord) wordt gevoerd. Ook in de lobby richting overheden en andere belangrijke spelers benadrukt

Red een Kind het belang van kinderrechten. Wij pleiten voor goede bescherming van kinderen in heel het Nederlandse buitenlandbeleid en maar ook bij overheden in Afrika en India.

In bijlage drie bij dit jaarverslag staan onze belangrijkste samenwerkingen genoemd.



HFST. 5



Verantwoordings- verklaring

Kwaliteit en transparantie staan bij ons hoog in het vaandel. We wonnen al eens de Transparantprijs. Het afgelopen jaar werkten we aan de opvolging van de impactevaluatie van onze dorpsprogramma's en de CHS zelfevaluatie.

Red een Kind is een 'CBF-erkend Goed Doel'. Dit is de kwalificatie die het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving) geeft aan goede doelen die hun bestuur, beleid, financiën en verantwoording op orde hebben. De erkenningsregeling van het CBF bestaat uit een uitgebreid stelsel van voorwaarden, waaraan je als organisatie moet voldoen. Red een Kind voldoet aan deze voorwaarden. Als bewijs daarvan ontvingen we het CBF-erkenning-rapport.

In dit hoofdstuk staat onze verantwoordingsverklaring, waarin wij duidelijk maken hoe wij omgaan met deze drie aandachtsgebieden:

- bestuur, uitvoering en toezicht (paragraaf 5.1);
- besteding van onze middelen (paragraaf 5.2);
- relatie met onze belanghebbenden (paragraaf 5.3).

Het Raad van Toezicht-model

TAAK	VERANTWOORDELIJKE
Toezichthouden	Raad van Toezicht
Besturen	Directeur-bestuurder
Uitvoeren (dagelijkse leiding)	Afdelingsmanagers

5.1 Bestuur, uitvoering en toezicht

Binnen de organisatie moeten de volgende taken gescheiden zijn: besturen, uitvoeren en toezicht houden. Om dat te waarborgen, maken we gebruik van het Raad van Toezichtmodel. De directie is belast met het bestuur van de organisatie en is verantwoordelijk voor het beleid. De Raad van Toezicht ziet hierop toe en heeft ook een belangrijke adviserende rol. De uitvoering van het werk is in handen van leidinggevende medewerkers.

Bestuur en uitvoering

Het bestuur van Red een Kind bestond in 2019 uit directeur-be-

stuurder Andries Schuttinga. Hij leidde de organisatie op basis van een reglement, waarin onder meer staat hoe hij belangenverstrengeling en functievermenging kan voorkomen.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering daarvan. Dit beleid maakt en bewaakt het bestuur met de afdelingsmanagers. Samen vormen zij het managementteam (MT), dat in principe elke twee weken vergadert. Het bestuur zorgt ervoor dat de Raad van Toezicht tijdig alle nodige informatie krijgt om zijn taak als toezichthouder goed te kunnen vervullen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden. Ook zij werken aan de hand van een reglement, waarin de verhouding tussen raad en bestuur geregeld is en bepalingen zijn opgenomen om belangenverstrengeling en functievermenging te voorkomen. In paragraaf 5.4 vindt u de samenstelling van de Raad van Toezicht per 31 december 2019. Via verschillende raadscommissies laat de Raad van Toezicht zich informeren over de verschillende

beleidsgebieden, zoals fondsenwerving, programma's en financiën.

Commissies van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kent de volgende commissies:

- Commissie Fondsenwerving en Bewustwording: 2 leden – vergadert 2 maal per jaar
- Commissie Partners en Programma's: 2 leden – vergadert 2 maal per jaar
- Commissie Financiën: 2 leden – vergadert 4 maal per jaar
- Commissie Benoemingen en Remuneratie: 2 leden – vergadert eenmaal per jaar en ad-hoc
- Agendacommissie: 2 leden – vergadert 4 maal per jaar

Toezicht op beleid

Het uitgangspunt voor het beleid van Red een Kind is het Strategisch Meerjarenbeleidsplan 2016-2020. Elk jaar werken we dit beleid uit in een jaarplan met begroting én een meerjarenbegroting. Zo kunnen we de uitvoering van het beleid bewaken.

Door middel van financiële en andere kwartaalrapportages krijgen het MT en de Raad van Toezicht inzicht in de inkomsten en bestedingen en de voortgang van het beleid. De financiële rapportages worden door de commissie Finance & ICT besproken met het bestuur en met de manager Financiën. Het verslag van deze bespreking komt samen met de rapportage in de eerstvolgende vergadering van de Raad van Toezicht aan de orde. De begroting en de jaarrekening worden jaarlijks aan de Raad van Toezicht voorgelegd, de begroting ter vaststelling en de jaarrekening ter goedkeuring. In juni wordt steeds een raming gemaakt van de vermoedelijke resultaten over het hele jaar, zodat we waar nodig bijtijds kunnen bijsturen.

Accountant

De Raad van Toezicht benoemt de externe accountant. Voor 2019 was dat EY. De accountant controleert de jaarrekening, geeft een controleverklaring af, stelt een accountantsverslag op en is te gast in de vergadering van de Raad van Toezicht tijdens de bespreking van de jaarrekening en het accountantsverslag.

Verhouding tussen Raad van Toezicht en bestuur

De voorzitter en één ander lid van de Raad van Toezicht voeren jaarlijks functioneringsgesprekken met de bestuurder. Functieprofiel en bestuursreglement vormen het uitgangspunt. Men kijkt of de beleidsdoelstellingen zijn gerealiseerd en hoe de verhoudingen tussen directie en Raad van Toezicht zijn. De verhouding tussen de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder is open en transparant. De directeur-bestuurder ziet het als zijn taak om de raad mee te nemen in bestuurlijke denkprocessen, inzage te geven in besluitvormingstrajecten en uit te nodigen voor advies en commentaar. De rolopvatting van de Raad van Toezicht is dat het bestuur bestuurt en de raad dit controleert, maar dat de raad ook – gevraagd of ongevraagd – het bestuur kan adviseren en bemoeiden.

In 2019 heeft de bestuurder tweemaal een lid van de Raad van Toezicht meegenomen op een veldbezoek. Deze reizen vergroten het inzicht van de Raad van Toezicht in het werk van Red een Kind en versterken ook de onderlinge betrokkenheid.

Vergaderingen Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kent een reguliere vergadercyclus van vier bijeenkomsten per jaar. Daarnaast kunnen 'buitengewone' vergaderingen gehouden worden rond een

bepaald thema. Onder de buitengewone vergaderingen valt gewoonlijk ook een heidag. Belangrijke beleidsonderwerpen worden eerst in het MT besproken en vervolgens in de betreffende raadscommissie, samen met het bestuur en een lid van het MT. De stukken worden dan met een verslag van deze bespreking, inclusief aandachtspunten, aan de voltallige Raad van Toezicht voorgelegd. De raad zoomt in op de aandachtspunten.

Enkele weken voor elke raadsvergadering komt de Agendacommissie samen met het bestuur om de agenda te bespreken. De commissie Benoemingen en Remuneratie stelt jaarlijks de beloning van het bestuur vast en bespreekt vacatures die onder verantwoordelijkheid van de Raad van Toezicht vallen. Twee keer per jaar komen onze strategische keuzes en de voortgang van ons beleid op fondsenwerving, communicatie en bewustwording uitgebreid aan de orde in de commissie Fondsenwerving en Bewustwording. De uitkomsten van dit overleg worden vervolgens in de voltallige Raad van Toezicht behandeld (zie hierna: Toezicht op beleid). Eens per jaar spreken hebben de RvT-leden een ontmoeting met de landendirecteuren, wanneer zij in Nederland zijn.

Normaliter vergadert de Raad van Toezicht met het bestuur, behalve als het om de positie of het functioneren van bestuurders, dan wel het eigen functioneren gaat. Verder heeft de manager Finance & ICT rechtstreeks contact met de voorzitter van de financiële commissie en wordt hij uitgenodigd bij de bespreking van de begroting, het risicobeleid en de jaarrekening. De Raad van Toezicht had in 2019 vier reguliere vergaderingen.

De Raad van Toezicht boog zich in 2019 over:

- **Jaarrekening en jaarverslag 2018**

Jaarrekening en jaarverslag werden goedgekeurd.

- **Accountantsverslag over jaarverslag 2018**

De accountant gaf een ongekwalificeerde goedkeuring af.

- Er waren geen bijzondere of zorgwekkende bevindingen. Red een Kind wordt goed beheerd.

- **Voortgang Jaarplan 2019 en financiële rapportages**

- **Jaarplan en begroting 2020**

In september hebben we de hoofdlijnen van ons beleid voor 2020 doorgesproken. Deze zijn vervolgens vertaald in een jaarplan en begroting die in november zijn goedgekeurd.

- **Strategische samenwerking in PerspActive**

De voortgang binnen het samenwerkingsverband van PerspActive werd regelmatig besproken.

- **Decentralisatie**

De decentralisatie naar diverse landenkantoren en de gevolgen voor de Nederlandse organisatie zijn in diverse rondes besproken. Er was aandacht voor de verschuiving van mandaten, het opzetten van een zo licht mogelijke organisatiestructuur en verder de invulling van de verschillende posities. Ook de huidige en toekomstige financierbaarheid van de organisatie kwam aan de orde.

- **Beleidsplan 2021-2025**

In 2019 is een aanvang gemaakt met het maken van het beleidsplan voor de periode 2021 – 2025. De heidag van de RvT (samen met de bestuurder en het MT) in januari stond in het licht van dit plan. Daarnaast is de voortgang regelmatig op de reguliere vergaderingen besproken.

- **Vacature raad van toezicht**

Eind 2019 heeft mevrouw Elly Touwen na ruim acht jaar afscheid genomen van de Raad van Toezicht. We zijn erg dankbaar voor haar inzet en enthousiasme voor onze stichting. En we zijn blij dat we met Arjen Wittekoek een waardige opvolger gevonden hebben.

het licht te houden. Door oog te hebben voor groepsdynamische aspecten wordt *groupstinking* binnen de raad tegengegaan.

- De raad constateert verder dat het scherper kan inzetten op de agendabepaling van de commissievergaderingen die zijn gekoppeld aan de Raad van Toezicht. Ook de frequentie van deze commissievergaderingen is besproken en zal worden aangepast.
- De raad heeft gereflecteerd op de verhouding met de bestuurder en constateert dat met het construct van een éénhoofdige bestuurder het van belang is om tevens goed zicht te hebben op de vraag of er intern voldoende tegenwicht en tegenspraak bestaat. De Raad van Toezicht ziet zichzelf hierbij als *critical friend* van de bestuurder en neemt zich voor om in gesprekken met het tweede echelon in de organisatie zicht te krijgen op het interne samenspel tussen de bestuurder en het management. Het reeds ingevoerde *360 graden beoordelen* van de bestuurder zal hierbij behulpzaam zijn.
- Daarnaast wenst de Raad van Toezicht meer zicht te krijgen op het functioneren van de landendirecteuren door hen jaarlijks te ontmoeten, zodra zij voor hun werk in Nederland zijn en door hen te bezoeken in de landen waar zij werken. De bevindingen van deze contacten worden gedeeld met de bestuurder.

Intern functioneren Raad van Toezicht

Elk jaar doet de Raad van Toezicht een zelfevaluatie tijdens de heidag. Deze heidag vond plaats in januari 2020. Uit de evaluatie kwamen de volgende punten:

- De optimale samenstelling van de raad is besproken in het licht van vertrekkende en aantrekkende leden. Goed samenspel binnen de raad is een voorwaar-

de voor een goed samenspel tussen de Raad van Toezicht en de bestuurder.

- De raad is tevreden over de mate waarin zij er steeds beter in slaagt om de rol van op afstand maar niet afstandelijk toezicht houden weet op te pakken. De raad constateert dat er binnen de raad een goede verstandhouding bestaat die maakt dat er vanuit verschillende invalshoeken ruimte is om zaken kritisch tegen

5.2 Besteding van onze middelen

Red een Kind investeert veel in de kwaliteit van het werk. Daarnaast willen we onze fondsen vergroten en de resultaten van onze programma's zo goed mogelijk vastleggen. Een belangrijke vraag



is steeds: bereiken we onze doelen met de bestedingen die we doen?

Elke maand maken we een kort financieel overzicht en elk kwartaal een volledig financieel overzicht en een voortgangsrapportage. Aan de hand van deze stukken kijken we naar de ontwikkeling van onze inkomsten en bestedingen. Met behulp van belangrijke indicatoren controleren we of we op de goede weg zijn. Waar nodig, nemen we maatregelen.

Eigen kosten

Een belangrijke graadmeter voor de efficiënte inzet van onze middelen is de hoogte van de kosten van beheer, administratie en fondsenwerving. De standaarden die hiervoor bepaald zijn, bewaken we.

5.3 Onze relatie met belanghebbenden

Red een Kind heeft met veel verschillende mensen en organisaties te maken. Van al die contacten zien we de kinderen, jongeren en gezinnen waarvoor we ons werk doen, altijd als onze belangrijkste stakeholders (belanghebbenden). Zij zijn de reden van het bestaan van Red een Kind. Het recht van ons bestaan zien wij in een andere belangrijke groep belanghebbenden: onze achterban, onze sponsors en donateurs namens wie we ons werk doen.

Onze belangrijkste stakeholders: kinderen, jongeren, gezinnen

Onze achterban

Hun verwachting: transparantie, verantwoording van giften,

inzicht in ons beleid, zorgvuldige besteding van middelen, betrokkenheid

Elk jaar hebben we duizenden gesprekken met onze achterban. We hebben onze achterban ontmoet tijdens evenementen, concerten en themadiensten. Ook hebben we weer een dankweek georganiseerd, waarbij alle medewerkers bellen met mensen uit onze achterban om hen te bedanken voor de steun en hun gelegenheid te geven vragen te stellen en suggesties te doen. Via ons magazine OmArmen, maar ook via social media en in andere communicatiemiddelen hebben we breed aandacht gevraagd en gekregen voor ons werk en de impact daarvan. Daarnaast vragen we vaker dan voorheen een deel van onze achterban vooraf naar hoe onze communicatie of onze andere uitingen bij hen overkomt en testen we ideeën en uitingen uit.

Partnerorganisaties

Hun verwachting: duidelijkheid over (de continuïteit van) onze ondersteuning en de eisen die we daaraan stellen

Ten minste één keer per jaar hebben we beleidsoverleg met onze partners (groepsgewijs of individueel). De contacten lopen voornamelijk via onze landenkantoren. We bespreken er vooral het strategisch plan, de plannen per land voor de komende jaren en de gevolgen van de decentralisatie. Naast het beleidsoverleg is er veelvuldig contact tussen de landenkantoren en de partnerorganisaties. In Oeganda, waar geen landenkantoor is, is er rechtstreeks contact met de programmamedewerkers op het kantoor in Nederland. In 2019 hebben we een partnertevredenheidsonderzoek gedaan (eerder ook in 2012 en 2015). We zijn blij dat we vooruitgang zien in hoe onze partners ons waarderen, waarbij we open willen blijven staan voor de verbeterpunten die ze ons aandragen.

Kennisinstellingen

Hun verwachting: duidelijkheid over de wederzijdse meerwaarde van onze relaties en de invulling daarvan

Met kennisinstellingen hebben we gesproken over onze voorgenomen beleidskeuzes op het gebied van kennis voor de periode tot 2020. We hebben samen onderzocht wat we voor elkaar kunnen betekenen. Dat heeft geleid tot een nieuwe initiatieven voor samenwerking, onder andere op het gebied van protectie, ouderschapscursussen, en de introductie van een participatieve landbouwmethode.

Overheden

Hun verwachting: informatie over de maatschappelijke relevantie en onze meerwaarde voor het overheidsbeleid; goede en tijdige rapportages (in geval van subsidies); voldoen aan regelgeving

Met de overheid hebben we een voortgaande dialoog over ons programma, via ambassades in programmalanden en het ministerie van Buitenlandse Zaken (beleidsoverleg). Daarnaast heeft onze medewerker lobby en advocacy regelmatig contact met Tweede Kamerleden. Ook met de overheden in de programmalanden is regelmatig contact.

In de landen waar we werken zijn we steeds beter in staat om ook rechtstreeks met de overheid te werken. Zo heeft de Malawiaanse overheid onze ouderschapstraining overgenomen om in het hele land te gebruiken.

Kerken

Hun verwachting: mogelijkheden voor betrokkenheid en invulling van diaconale en missionaire taak; gesprek en bemoediging

Kerken in Nederland en in onze programmalanden zijn belangrijke stakeholders voor ons. Geloofsgemeenschappen in Afrika en Azië zijn vaak vitale partners in plaatsen waar andere organisaties

onvoldoende gezag of legitimiteit hebben. Kerken ontsluiten voor ons ook een groot netwerk die reikt tot in vele dorpsgemeenschappen. We praten met hen vooral over leiderschap en ethische kwesties. Ook in Nederland zijn we voortdurend in gesprek met kerken – onder andere tijdens themadiensten, over hun betrokkenheid bij ons werk en hun stellingname in maatschappelijke debatten. Ook in 2019 namen we afgevaardigden van verschillende kerken mee op reis en zo leggen we de verbinding tussen kerken wereldwijd.

Scholen

Hun verwachting: informatie over ons werk; leuke projecten; verbinding

Scholen zijn voor ons natuurlijke plekken voor gesprekken over ons werk. We nemen kinderen en jongeren mee in onze vragen rond armoede en kansen, en praten met hen over onze verantwoordelijkheid voor elkaar en een eerlijke levensstijl. Elk jaar hebben we zo tientallen ontmoetingen met schoolklassen, onderwijzend personeel en ouders. In 2019 organiseerden we een succesvolle actie voor scholen, samen met de Christelijke Boekencentral (zie ook hoofdstuk 3).

Bedrijven

Hun verwachting: goede, tijdige informatie/rapportages; resultaten; handelingsperspectief

Bedrijven ontmoeten we in regionale platforms en bijeenkomsten rond een bepaald thema. We praten met hen over mogelijke betrokkenheid bij projecten of andere vormen van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), wat de mensen in een bedrijf kan verenigen en motiveren. Regelmatig nemen we ondernemers mee op reis en nodigen we ze uit voor netwerkbijeenkomsten of denktankbijeenkomsten waarin we ze vragen om met ons mee te denken over te ontwikkelen beleid.

Fondsen / Stichtingen

Hun verwachting: goede, tijdige informatie/rapportages; interessante programma's die aansluiten bij hun doelstelling,

We spreken met allerlei fondsen om bruggen te slaan tussen hun en onze opdracht. Soms bezoeken we samen projecten.

Medewerkers (werknemers, stagiaires en vrijwilligers)

Hun verwachting: betrokkenheid bij het werk en de besluitvorming, een prettige werkomgeving, het kunnen benutten van de eigen talenten en vaardigheden

Regelmatig overleggen we met medewerkers over ons beleid en de keuzes die we moeten maken. Elk kwartaal organiseren we een teamdag, waarop we alle voor Red een Kind relevante onderwerpen bespreken en medewerkers hun mening kunnen geven. Alle belangrijke keuzes op programma-gebied worden op die manier aangescherpt. Met de komst van zes landenkantoren is ons personeelsbestand een stuk internationaler geworden. In 2019 is extra aandacht geweest voor het projectmatig werken.

Collega-organisaties

Hun verwachting: samenwerking; onderlinge meerwaarde; gezamenlijke belangen

We ontmoeten collega-organisaties in allerlei fora en verbanden (zie samenwerkingsverbanden in bijlage 3) en bespreken daar onderwerpen van gezamenlijk belang. Waar nuttig trekken we samen op.



5.4 Samenstelling Raad van Toezicht

Bestuur en Raad van Toezicht

Het bestuur van Red een Kind bestond per 31 december 2019 uit:

• **A.M. Schuttinga, directeur-bestuurder**

Relevante nevenfuncties: bestuurslid Help a Child US, Oregon Wisconsin (Verenigde Staten van Amerika) • bestuurslid Radio Uzima, Dodoma (Tanzania) • Lid van de Raad van Toezicht van de Stichting Beheer Subsidiegelden Dutch Relief Alliance

De Raad van Toezicht bestond per 31 december 2019 uit:

• **F.R. Witteveen, voorzitter**

(tot mei 2020, herbenoembaar)

Relevante nevenfuncties: voorzitter van de RvT van Stichting Kinderhulp Dominicaanse Republiek • voorzitter van de RvT ROC Graafschapcollege Doetinchem • vice voorzitter van de Raad van Toezicht van Zorggroep Manna regio Twente • eigenaar Witteveen coaching en advies • lid landelijke geschillencommissie sociaal domein

• **Dr. C. Touwen-Bouwsma, secretaris**

(Afgetreden per 31 december 2019)

Voormalig directeur Collecties en Diensten NIOD, instituut voor oorlogs-, holocaust- en genocidestudies
Relevante nevenfuncties: geen

• **Drs. B.P. Hidding RA, voorzitter financiële commissie**

(tot november 2022, niet herbenoembaar)

Voorzitter Raad van Bestuur Flynth adviseurs en accountants

Relevante nevenfuncties: voorzitter Raad van Commissarissen Rabobank Apeldoorn • lid Raad van Toezicht Stichting GGNet, Warnsveld • lid Raad van Toezicht Rabobank, Utrecht

• **Mevr. G.W. Bastiaan MaNP**

(tot juli 2022, niet herbenoembaar)

Verpleegkundig specialist GGZ, Therapeutisch Centrum Flevoland, specialist passend onderwijs, levensloop-regisseur gemeenten, oprichter HouvASS
Relevante nevenfuncties: Saam, thuisfrontcommissie Zuid-Afrika

• **Mevr. C. van Weelie** (tot 2020 – herbenoembaar)

Communicatietrainer/eigenaar Grow2Care
Relevante nevenfuncties: voorzitter kerkenraad baptistengemeente Silo, Utrecht • voorzitter cliëntenraad woonresidentie Holland te Baarn

• **De heer F.H. Slingerland**

(tot 31-12-2021, herbenoembaar)

General Manager RE&FM bij Royal Flora Holland
Relevante nevenfuncties: Lid van de Raad van Advies van Pim Mulier in Arnhem

Per 1 januari 2020 is toegetreden tot de Raad van Toezicht:

• **De heer A. Wittekoek B.Sc**

(tot 31-12-2023 – herbenoembaar)

CEO Waste Vision Rotterdam
Relevante nevenfuncties: Lid van CCN (commissie contact Neuhofen) en vanuit die hoedanigheid verbonden aan SSRO

HFST. 6



Financiën

In dit hoofdstuk lichten wij in hoofdlijnen de financiële cijfers over 2019 toe. Voor een uitgebreide toelichting op de cijfers over 2019 verwijzen naar de jaarrekening 2019. Deze jaarrekening is beschikbaar op onze website: redeenkind.nl/jaarrekening. De cijfers in dit jaarverslag zijn niet separaat gecontroleerd door de accountants.

6.1 Geconsolideerde balans per 31 december 2019

De balans per eind 2019 en de vier voorgaande jaren ziet er als volgt uit:

(bedragen in €1.000)	31 december 2019	31 december 2018	31 december 2017	31 december 2016	31 december 2015
ACTIVA					
Immateriële vaste activa	76	92	114	168	222
Materiële vaste activa	708	614	480	420	447
Financiële vaste activa	533	382	150	149	132
Kortlopende vorderingen	2.102	696	1.785	1.171	1.626
Liquide middelen	4.451	5.506	3.447	3.971	2.805
Totaal activa	7.870	7.290	5.976	5.879	5.232
PASSIVA					
Continuïteitsreserve	2.572	2.587	2.041	2.492	2.487
Bestemmingsreserves	370	401	245	2.627	845
Bestemmingsfondsen	873	407	512	398	584
Totaal reserves en fondsen	3.815	3.395	2.798	3.517	3.916
Voorzieningen	0	3	11	11	12
Langlopende schulden	226	198	276	263	207
Kortlopende schulden	3.829	3.694	2.891	2.088	1.097
Totaal passiva	7.870	7.290	5.976	5.879	5.232

De kortlopende vorderingen zijn met bijna 1,4 miljoen euro gestegen in 2019. Dit wordt veroorzaakt door het voorfinancieren van een aantal partnerorganisaties

voor projecten die zij in 2020 zullen uitvoeren. Als gevolg hiervan zijn liquide middelen per eind 2019 ruim 1 miljoen lager dan eind 2018.

De continuïteitsreserve is al jaren redelijk gelijk (circa 2,5 miljoen euro) en is afdoende als buffer voor onvoorziene omstandigheden.

De stand van de bestemmingsfondsen is met bijna een half miljoen euro gestegen en is daardoor de belangrijkste oorzaak voor de toename van de reserves en fondsen.

De groei van de bestemmingsfondsen vindt haar oorzaak in giften die in het tweede halfjaar 2019 voor een bepaalde bestemming of project zijn ontvangen, maar nog niet of niet geheel zijn besteed.

6.2 Geconsolideerde staat van baten en lasten over 2019

De geconsolideerde staat van baten over 2014 tot en met 2019 is, samen met de begroting over 2019, in onderstaande tabel samengevat weergegeven:

(bedragen in €1.000)	2019	Begroting 2019	2018	2017	2016	2015
Baten van particulieren	5.952	6.005	6.792	5.865	6.449	7.139
Baten van bedrijven	425	455	374	503	395	369
Baten van subsidies en overheden	4.062	4.953	3.125	667	1.767	3.774
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.305	1.191	1.189	1.228	1.528	1.429
Baten leveringen en diensten	10	0	35	0	0	0
Overige baten	-1	0	2	5	57	4
Totaal baten	11.754	12.603	11.517	8.268	10.196	12.715
Besteed aan doelstellingen	9.795	11.304	9.490	7.638	9.550	10.904
Wervingskosten	1.006	1.103	909	883	773	730
Kosten beheer en administratie	507	483	527	473	348	279
Totaal lasten	11.308	12.964	10.925	8.994	10.672	11.913
Saldo	446	-361	592	-726	-476	802
Saldo financiële baten en lasten	-20	3	-11	2	6	4
Saldo baten en lasten	426	-359	581	-724	-470	806
Kostenpercentages	norm					
Besteed aan doelstellingen t.o.v. totaal van de lasten	86,6%	90,0%	86,9%	84,9%	89,5%	91,5%
Besteed aan doelstellingen t.o.v. totaal van de baten	83,3%	90,0%	82,4%	92,4%	93,7%	85,7%
Voortschrijdend gemiddelde over 3 jaren	85,4%	90,0%	89,0%	88,8%	89,4%	89,7%
Wervingskosten t.o.v. geworven baten	8,6%	7%-9%	7,9%	10,7%	7,6%	5,7%
Kosten beheer en administratie t.o.v. totale lasten	4,5%	5,0%	4,8%	5,3%	3,3%	2,3%

De staat van baten en lasten over 2019 is afgesloten met een positief saldo van baten en lasten van ruim 400.000 euro. De begroting ging uit van een tekort van ruim 350.000 euro.

Er zijn twee redenen aan te wijzen voor deze afwijking tussen het begrote en het gerealiseerde saldo over 2019.

Allereerst zijn in 2019 veel openstaande saldi met partnerorganisaties afgewikkeld. Als gevolg hiervan zijn veel saldi die al enige tijd openstonden afgeboekt, omdat de partnerorganisaties de toezeggingen niet volledig hebben besteed.

Daarnaast zijn er met name in het tweede halfjaar van 2019 enkele fondsen die nog niet (volledig) besteed zijn in 2019. Deze fondsen zijn wel als inkomsten verantwoord, maar ten dele als bestedingen.

In 2019 stabiliseerden de inkomsten tot bijna 12 miljoen euro. Red een Kind kende een groei van bijna een miljoen euro aan institutionele fondsen. In zowel de baten als in de bestedingen is het aandeel van projecten in het kader van noodhulp gestegen naar bijna 30%.

De inkosten van particulieren zijn met 8 ton gedaald ten opzichte van 2018. Dit verschil kan bijna volledig worden verklaard door de lagere opbrengst van nalatenschappen. In 2018 hadden wij een heel grote nalatenschap van circa 1 miljoen euro.

Wij zien de inkomsten uit sponsoring bijna stabiliseren na een heel aantal jaren van gestage teruggang in deze inkomstencategorie. Al enige tijd hebben we structureel gewerkt aan het aantrekken van nieuwe sponsors. Dit werpt dus inmiddels haar vruchten af.

We ontvingen ruim 8 ton meer uit subsidies dan in 2018. De belangrijkste oorzaak daarvan is de groei aan fondsen van de Dutch Relief Alliance. Naast de Joint Response-programma's van de Dutch Relief Alliance, waarvoor wij in 2018 reeds subsidies ontvingen, hebben we in 2019 ook subsidies ontvangen voor innovatieprojecten en een acuut noodhulpproject in Zuid Soedan.

De gebudgetteerde groei van institutionele fondsenwerving op onze landenkantoren is niet gerealiseerd. Vanaf 2016 hebben we geïnvesteerd in deze kantoren om onder andere meer financieringsbronnen aan te boren. De aanloop tot succesvolle fondsenwerving duurt langer dan verwacht, in 2019 heeft dit tot relatief beperkte fondsenwerving geleid.

Besteed aan doelstellingen

Het percentage van bestedingen aan doelstellingen is min of meer gelijk gebleven ten opzichte van 2018. Ook in 2019 hebben wij de zelfopgelegde norm van 90% niet besteed aan doelstellingen. Dit is enerzijds veroorzaakt doordat de totale baten lager uitvielen dan begroot, terwijl de kosten van werving baten en beheer en administratie wel redelijk in lijn met begroting waren. Daarnaast was er ook nog een batig saldo, waardoor de bestedingen aan doelstelling ten opzichte van de baten op 83% uitkwam.

Wervingskosten

In 2019 zijn de wervingskosten lager uitgevallen dan begroot, maar ze zijn wel bijna een ton hoger dan in 2018. Het percentage van wervingskosten ten opzichte van de baten uit fondsenwerving is in 2019 gestegen naar 8,6% en valt nog steeds binnen de norm.

Kosten beheer en administratie

De kosten voor administratie en beheer liggen met 4,5% onder de norm van de Raad van Toezicht (5%).

BIJLAGEN



Bijlage 1 Belangrijkste partners

BURUNDI

- Help Channel Burundi
- FECABU (Fraternité Évangélistique du Christ en Afrique au Burundi)

D.R. CONGO

- ADED (Appui au Développement de l'Enfant en Détresse)
- Help Channel Congo

ETHIOPIË

- EKHC SWZ (Ethiopian Kale Heywet Church South West Zone)

INDIA

- RPC NEI (Reformed Presbyterian Church North East India)
- Bethel
- HACI (Help a Child of India)

KENIA

- AICCAD (Africa Inland Church Child and Community Development)
- Undugu Society of Kenya

MALAWI

- LISAP (Livingstonia Synod Aids Programme; Church of Central Africa Presbyterian)
- WACRAD (Word Alive Commission for Relief and Development)

OEKANDA

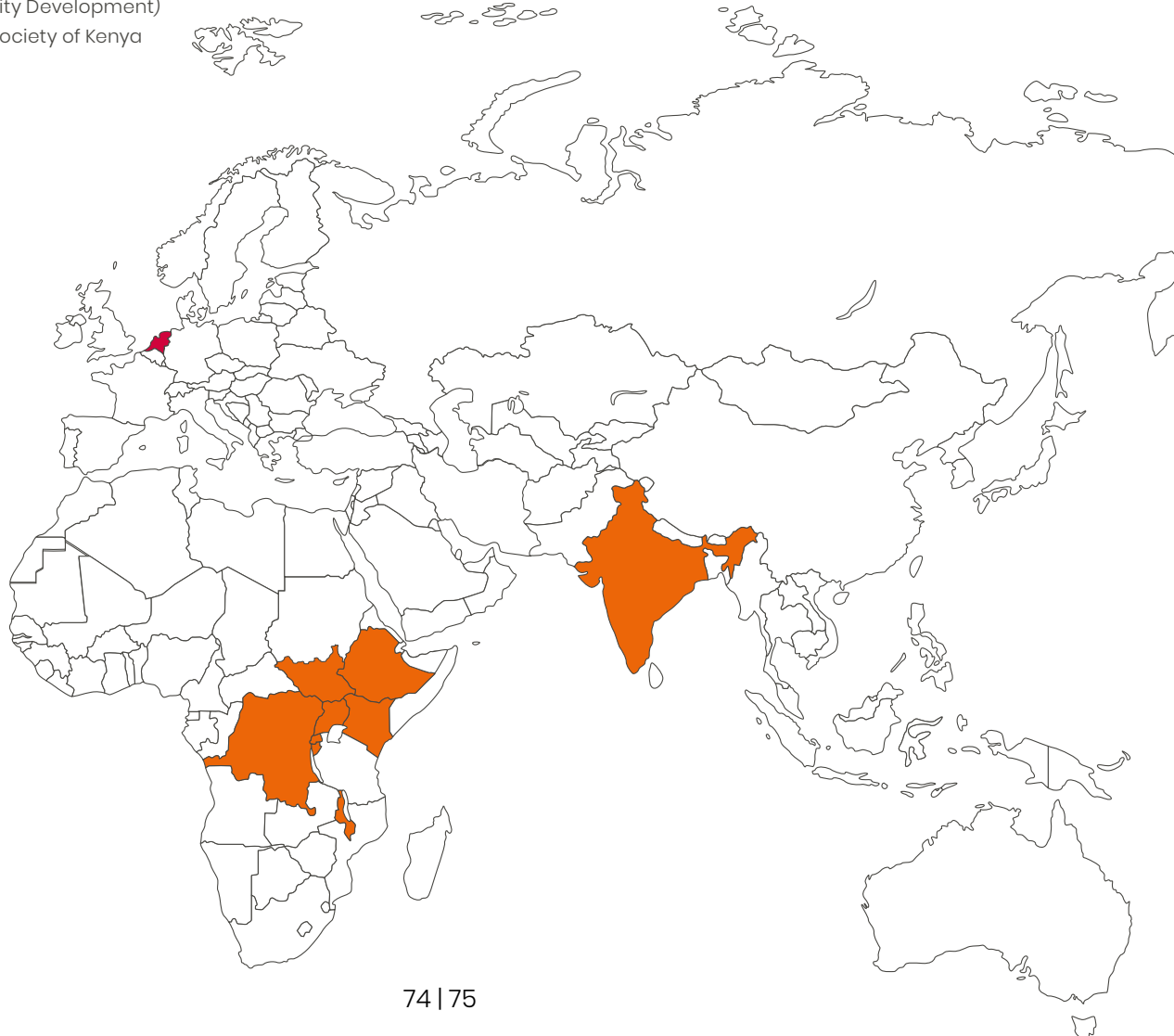
- SAO (Share An Opportunity)
- AEE (African Evangelistic Enterprise)

RWANDA

- AEE (African Evangelistic Enterprise)
- EPR (Église Presbytérienne au Rwanda)

ZUID-SOEDAN

- Across



Bijlage 2 Organogram kantoor Nederland

Deze medewerkers zijn werkzaam op het kantoor in Nederland.
Onder hen zijn betaalde medewerkers en vrijwilligers.

Directie:



Andries Schuttinga
Directeur-bestuurder

Staffuncties:



Angélique Schuurman
Manager HRM



Jesca van Dijk
Directiesecretaresse

Expertise & Development:



Geert de Jonge
*Manager Expertise
& Development*



Marga Baaijens
*Advisor Child
Development*



Johan Kool
*Relatiemanager Stichtingen
en Vermogensfondsen*



Tiny Biewenga
*Institutional Fundraising
and Networking
Coordinator*



Petra Kuipers
*Program Development
Coördinator
Integrity Focal Point*



Pieter-Jan Bouw
*Program & Sponsorship
Advisor*



Tomas Moerman
*Grant Writer
(sinds januari 2020)*

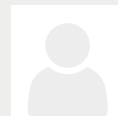
Financiën:



Martin Vierhuizen
*Manager Finance
& ICT*



Saskia van het Ende
*Medewerker Financiële
Administratie*



Haike Haan
*Ondersteunend Medewerker
ICT en Financiën*



Jeanette Horinga
Projectmanager



Bram Wijnveen
Medewerker Financiën

Fondsenwerving & Bewustwording:



Anki van Bruggen
*Manager
Fondsenwerving
& Bewustwording*



Annemieke
Bossenbroek
*Medewerker Team
Sponsoring*



Hanna van Gemenen
Medewerker Team Sponsoring



Roelie Boxen
*Medewerker Team
Sponsoring*



Rita Hoekerd
*Medewerker Team
Sponsoring*



Willemien Eilander
*Medewerker Team
Sponsoring*



Marit Holwerda
*Medewerker Team
Sponsoring*



Klaas Klok
Projectleider



Annemarie Mesu
Coördinator Vrijwilligers & Projectleider



Lineke Mook
Adviseur Internationale Communicatie



Annelotte Speelman
Protection Officer



Jaap Vuijk,
Programmacoördinator



Ruben Mulder
Coördinator Noodhulp



Liesbeth Speelman
Child Development & Protection Advisor



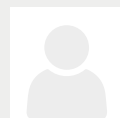
Dirk-Jan Otte
Advisor Youth & Work



Janita Visser
PMEL & CHS Coordinator



Klaasje Kooiker
Assistent Controller



Dirja Minnema
Medewerker Financiële Administratie



Arielle van Dorsten,
Project Financial Officer



Lammertina Klein Obbink
Marketingstrateeg



Alka Schuitema
Marketingspecialist



Thijs Waardenburg
Online Marketeer



Ard-Jan Kok
Relatiebeheerder Kerken



Henriët Seinen
Relatiemanager Zakelijke Markt



Jeanine Zwiggelaar
Medewerker Team Sponsoring



Aafke Lamberink
Communicatieadviseur



Froukje Spoelstra
Medewerker Relatiebeheer Kerken

Bijlage 3 Organogram Landenkantoren

Burundi:



Clement Nkubizi
*Country Program
Director*



Cynthia Kerenda
Finance Manager



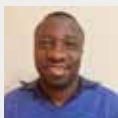
Beatrice Niyungeko
MEAL Coordinator

Democratische Republiek Congo:

Deze staff is verdeeld over drie kantoren: Bukavu, Baraka en Masisi.



Kenze Ndamukenze
*Country Program
Director*



Alain Burongu
Finance Manager



Papy Kambasu
*Program Manager
Disaster Response*



Jean-Pierre Dz'bo
PMEL Coordinator



Claude Amissi
Project Coordinator DRA

India:

Hoofdkantoor Chennai



Dr. D J Edwin
*Chief Executive
Officer*



Moses Andrews
*Manager Child
Development & Disaster
Management Programs*



Anu George
*Manager Executive Assistance
& Human Resources*



Sweetie Eunice
*Manager Program
Quality & Capacity
Development*



T. Jebakumar
*Manager Donor Engagement
& Child Sponsorship*

Kenia:



Racheal Kigame
*Country Program
Director*



Jane Mugure
*Communication
Programs Coordinator*



Richard Otieno
Program Manager



Doreen Mutyota
Finance Manager



Calvince Odhiambo
Accounts Assistant



Claire Mukoshi
*Regional Sponsorship
Programs Coordinator*



Arnold Ongo Nyandiko
Office assistant



Elyse Ndayihimbaze
*Program Manager
Youth and Work*



Jean-Chrysostome Ndizeye
Program Manager BBB



François Bizimana
MEAL Officer



Robert Ntibonera Bihigi
Protection Officer E2P



Jonathan Mitima
WASH officer



Claude Muhindo Kanane
Driver



Prince Mbese Ngamabele
Protection Officer



Blandine Monga
Food security Officer



Dulip Pravin
*Manager Finance & Audit
Services*



V. Dheenadayalan
Coordinator Administration



Christy Solomon
*Manager Institutional &
Corporate Partnerships
Development*



John Laxminarayanan
Support Services

Help a Child India heeft dertig
medewerkers op de diverse veldkantoren

Veldkantoor Matuu



Alex Kinanu
Project Coordinator



Christine Kasina
Project Officer



Philip Mbithi
Project Officer



Eunice Sila
*Agricultural
Officer*

Veldkantoor Mavindini



Jennifer Waema
Project Coordinator



Dorcas Mwalili
Project Officer



Jackline Musyoka
Project Officer



Isaac Muoki
Agricultural officer

Organogram Landenkantoren (vervolg)

Malawi:



Mary Khozi Khoza
*Country Program
Director*



Roreen Mzembe
Program Manager ECD



Sungeni Ngonamo
*Program Manager
Youth & Work*

Rwanda:



Jean-Claude
Nshimiyimana
*Country Program
Director*



Emily Gilkinson
*Program Manager Early
Childhood Development*



Epiphanyie Kembabazi
Sponsorship Coordinator



Ezekiel Rukema
*Program Manager Youth
and Work*



Jean Marie Vianney
Habiaremye
*Finance and Administration
Officer*

Zuid-Soedan: Hoofdkantoor Juba



Angelo Lubang
Paterno
*Country Program
Director*



Angwech Susan Lokoya
Fiance Officer

Veldkantoor Wau



Lucy Osuo
Project Coordinator BoB



Dunia Magwira
Finance Officer



Alex Chapotera
Driver/Logistic Support



Jean Bosco Nirere
*District ECD Coordinator –
UNICEF Project*



Edouard Hagabimana
Driver



Louis Pascal Habimpano
Program Support Officer



Tipa Jackson
*SSJR Project
Coordinator*



James Wol Adhieu
*Child Protection
Officer*



Martino Gismalla
*Child Protection
Officer*



Dut Agany Thiel
*Child Protection
Officer*

Bijlage 4 Samenwerkingen

Om meer blijvende impact te bereiken voor meer kinderen werken we graag samen met anderen. We werken daarom samen met overheden, kerken, stichtingen, scholen en andere partijen. Onze belangrijkste partners en samenwerkingsverbanden zijn:

- **PerspActive** – Samenwerkingsverband van Nederlandse ontwikkelingsorganisaties met als hoofddoel het versterken van mensen in ontwikkelingslanden. (www.perspactive.ngo)
- **Prisma** – Prisma is een vereniging van christelijke organisaties rond ontwikkelingssamenwerking. Zij werken samen op het gebied van identiteit, lobby en pleitbezorging. (www.prismaweb.org)
- **EU-Cord** – Dit verband van 24 Europese ontwikkelingsorganisaties werkt samen op het gebied van lobby, pleitbezorging, fondsenwerving en programmatische consortia. (www.eu-cord.org)
- **Christelijk Noodhulpcluster** – Het Christelijk Noodhulpcluster bestaat uit de organisaties Dorcas, EO Metterdaad, Red een Kind, Tear, Woord en Daad en ZOA. We werken samen bij de werving en besteding van fondsen voor noodhulp bij rampen.
- **Partos** – Partos is de brancheorganisatie van Nederlandse ontwikkelingsorganisaties, die zich onder meer richt op belangenbehartiging bij de overheid en gezamenlijke kwaliteitsverbetering. (www.partos.nl)
- **Goede Doelen Nederland** – Deze vereniging richt zich op de algemene belangenbehartiging van landelijk wervende Nederlandse goede doelen. (www.goededoelennederland.nl)
- **Dutch Relief Alliance (DRA)** – De Dutch Relief Alliance is een coalitie van 16 Nederlandse humanitaire hulp organisaties die gefinancierd worden door het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken. (www.dutchrelief.org)
- **Medair** – Medair werkt in veel plaatsen in de wereld waar nood en crisis is. In geval van rampen of noodsituaties kunnen we de samenwerking met Medair zoeken en zo gebruik maken van elkaars expertise, lokale aanwezigheid en partnernetwerk. (www.medair.org)

Colofon

Postbus 40169 | 8004 DD Zwolle

t 038-4604648 | **e** info@redeenkind.nl

i www.redeenkind.nl

www.facebook.com/stichtingredeenkind

www.twitter.com/redeenkind

www.youtube.com/user/redeenkind

IBAN: NL77 ABNA 0377 3328 60

NL39 INGB 0001 5993 33

Redactie: Red een Kind

Foto's: Kroost Beeldmakers: cover, pagina 18

Jeroen van Loon: pagina 2, 3, 4, 8, 35, 44, 51,
52, 56, 58, 61, 62, 70, 74

Stephan Jansen: pagina 5, 20, 21, 22, 45, 46,
48, 49, 53, 54, 55, 57, 60, 76, 77

Marjan van der Lingen: pagina 6, 10, 12, 16, 48,
66, 68

Foto's via World Vision, DRA: pagina 29

Malumbo Simwaka: pagina 37

Thijs Waardenburg: pagina 47

Vormgeving: idd.nu

Stichting Red een Kind is gecertificeerd
volgens de ISO 9001:2000 standaard.

Het certificaatnummer is KSC-K40399/03

In 2019 ontvingen we onder meer
fondsen van:



Ministerie van Buitenlandse Zaken



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests, and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-004399
© 1996 Forest Stewardship Council



BEZOEKADRES

G. Stephensonstraat 11
8013 NL Zwolle

POSTADRES

Postbus 40169
8004 DD Zwolle

t 038 - 460 46 48
e info@redeenkind.nl
i www.redeenkind.nl

BANKREKENING

NL77 ABNA 0377 3328 60
NL39 INGB 0001 5993 33